



REPORTE ANUAL 2025

THE
PERUVIAN
SOCIAL
INCUBATOR

ELABORADO POR
Sheyla Sánchez

APROBADO POR
Melanie Medina



TABLA DE CONTENIDO

- 3 EDITORIAL
- 4 INTRODUCCIÓN
- 7 PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD
- 22 PROGRAMA HÉROES URBANOS 2024-2025
- 31 PROYECTOS INTERNACIONALES
- 34 EVENTOS
- 41 ALIANZAS
- 44 DIRECTORIO EMPRENDEDOR
- 53 REPORTE DE IMPACTO

PALABRAS DEL DIRECTOR

EDITORIAL

Desde que fundamos TPSI en 2018, siempre soñamos con internacionalizar nuestro trabajo y mostrar al mundo el enorme potencial del Perú y de sus emprendedores. Hace unas semanas dimos un paso importante en ese camino: nuestro documental “Cuando una Loretana emprende” fue presentado en el Parlamento Flamenco de Bélgica. Este logro no solo representa un hito para nuestra organización, sino también una oportunidad para visibilizar el talento, la resiliencia y la capacidad transformadora de la Amazonía peruana.

Cuando uno tiene la convicción de que está haciendo lo correcto -y lo necesario- para cambiar el mundo, un emprendedor a la vez, el sentimiento de orgullo es inmenso. Saber que contribuimos a transformar vidas y a posicionar el potencial de nuestro país nos confirma que avanzamos en la dirección correcta.

El año 2025 fue especialmente significativo para TPSI. Logramos establecer nuevas alianzas institucionales que nos permitieron desarrollar programas en distintas regiones del país, fortalecer incubadoras y actores locales, y ampliar los espacios de formación, acompañamiento y visibilidad para más emprendedores. Sin embargo, los desafíos siguen siendo grandes.

Las exigencias del mercado son cada vez mayores y la brecha educativa continúa siendo una barrera importante para el crecimiento de los emprendimientos. Según Weinberger-Ortigueira, solo el 30% de los emprendimientos en etapa temprana logra superar los primeros 42 meses de operación. Esto nos lleva a preguntarnos:

¿qué sucede con el 70% restante?

En TPSI creemos que la respuesta está en fortalecer las capacidades que permiten a los emprendedores consolidarse. Por ello, en 2026 enfocaremos nuestros esfuerzos en ampliar los espacios de formación en capacidades comerciales, sostenibilidad e impacto social y ambiental, así como en el desarrollo de hubs de innovación abierta que conecten a los emprendedores con el sector público y privado.

Este esfuerzo buscará articular a universidades, incubadoras regionales, CITEs productivos, cámaras de comercio y cooperativas sociales, con el objetivo de generar sinergias, promover ruedas de negocio y reducir la brecha entre la oferta emprendedora y las oportunidades del mercado.

Sigamos construyendo juntos un ecosistema de cambio: un país más inclusivo, más sostenible y más justo, donde los emprendedores sociales sean el motor del desarrollo y un motivo de orgullo para todas y todos los peruanos.



Sergio Casquero

INTRODUCCIÓN

Este Reporte de Impacto 2025 de The Peruvian Social Incubator (TPSI) presenta los principales avances, aprendizajes y resultados alcanzados a lo largo del año en su propósito de impulsar el emprendimiento con impacto social, ambiental y económico. A través de un enfoque integral que combina incubación, formación, articulación territorial y cooperación internacional, TPSI continuó fortaleciendo capacidades emprendedoras en diversas regiones del país, con especial énfasis en territorios amazónicos.

Durante el periodo reportado, TPSI consolidó y amplió sus líneas de acción, integrando la sostenibilidad y la innovación como ejes transversales de su intervención. A lo largo del año, se desarrollaron programas de capacitación, acompañamiento e incubación orientados a fortalecer modelos de negocio resilientes, inclusivos y alineados a estándares internacionales, contribuyendo al crecimiento de emprendimientos con impacto en distintos territorios.

El año 2025 estuvo marcado por el fortalecimiento de alianzas con universidades, organizaciones internacionales y actores del sector público y privado, así como por la implementación del Programa de Sostenibilidad TPSI, orientado a integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), inclusión y cadenas de valor responsables en los procesos de desarrollo empresarial. Estas acciones permitieron ampliar el alcance del trabajo de TPSI y generar aprendizajes colectivos junto a aliados estratégicos.

Este informe recoge los principales resultados, historias de impacto y métricas alcanzadas durante el año, evidenciando el compromiso de TPSI con un modelo de intervención adaptativo, centrado en las personas y conectado con los desafíos globales. Asimismo, ofrece una mirada hacia el futuro, reafirmando la misión de seguir construyendo puentes entre territorios, ecosistemas y oportunidades para un desarrollo más justo y sostenible.

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una incubadora peruano-belga de emprendimiento social que impulsa soluciones innovadoras para los desafíos sociales, económicos y ambientales del Perú. Acompañamos a emprendedores y organizaciones en el fortalecimiento de sus capacidades, promoviendo modelos de negocio sostenibles con impacto territorial y enfoque inclusivo.

EDUCAR PARA TRANSFORMAR

Nuestro propósito es educar para transformar, promoviendo procesos de aprendizaje colaborativos, prácticos e inclusivos que fortalezcan el liderazgo, la innovación y la sostenibilidad. A través de la incubación, la formación y la articulación multiactor, contribuimos a cerrar brechas sociales, generar valor compartido y acelerar cambios positivos y sostenibles en los territorios donde intervenimos.



ESTAMOS PRESENTES EN 12 REGIONES

EMPODERAMIENTO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

El emprendimiento es un motor clave para el desarrollo económico del Perú. Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) representan la gran mayoría del tejido empresarial y contribuyen significativamente a la generación de empleo y dinamización de las economías regionales.

En este contexto, fortalecer ecosistemas de apoyo al emprendimiento resulta fundamental para impulsar modelos de negocio sostenibles, inclusivos y con impacto territorial.

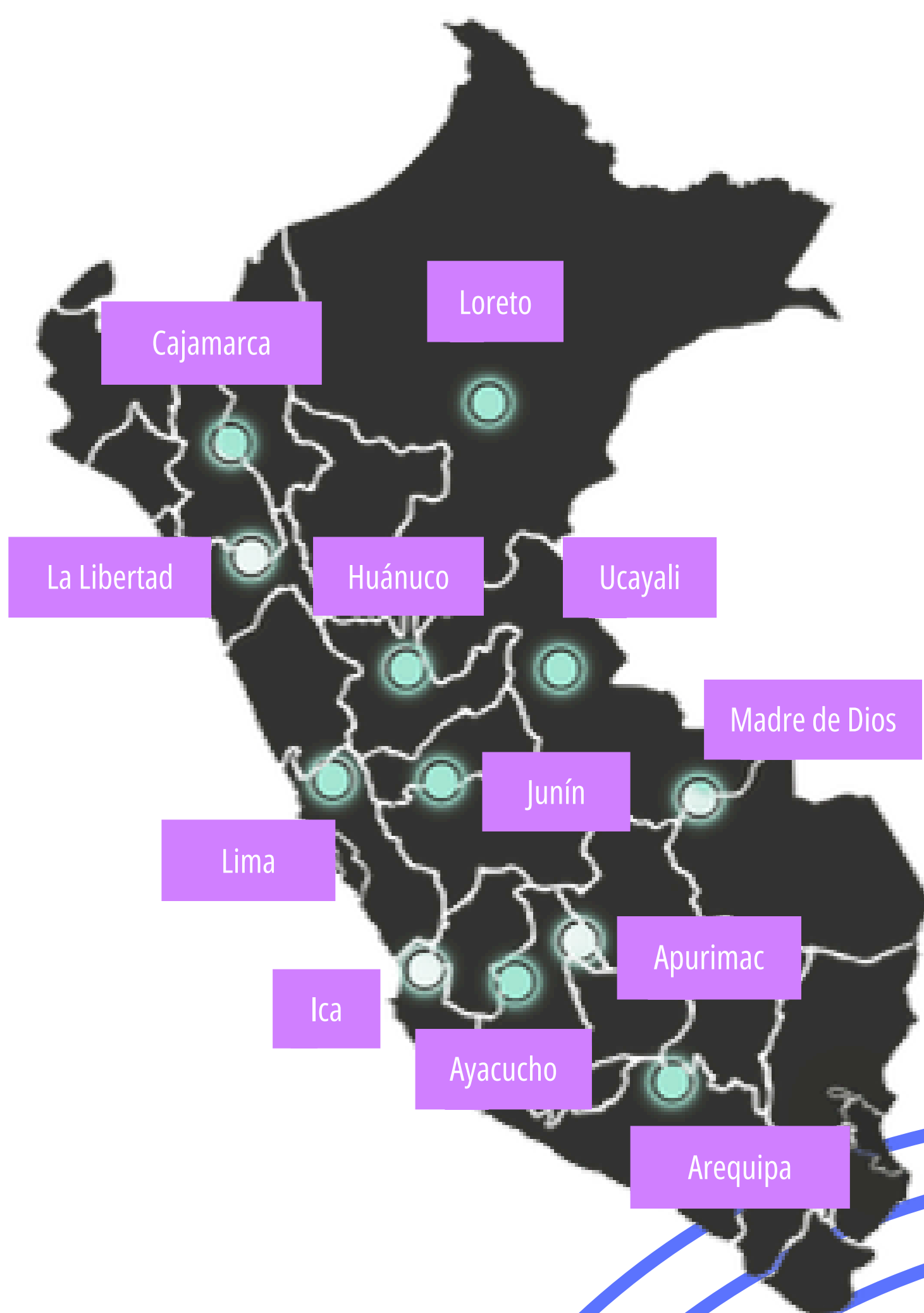
135 EMPRENDIMIENTOS INCUBADOS

Más del 70% activos en el mercado, ofreciendo soluciones a desafíos sociales y ambientales.

75% DE LOS EMPRENDIMIENTOS LIDERADOS POR MUJERES

10,000 PERSONAS IMPACTADAS

A través de programas de incubación, capacitación y mentoría en emprendimiento social.





PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD



PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

Fortaleciendo cadenas de valor inclusivas desde la Amazonía

En 2025, The Peruvian Social Incubator (TPSI) implementa su Programa de Sostenibilidad, con el apoyo financiero de 4de Pijler y la Provincia de Amberes (Antwerp Province), reafirmando su compromiso con el fortalecimiento del emprendimiento sostenible y el desarrollo territorial en el Perú, con especial énfasis en la Amazonía.

El programa tiene como objetivo acompañar a micro y pequeñas empresas y emprendimientos de impacto en la integración estratégica de criterios de sostenibilidad, innovación y gobernanza (ESG) dentro de sus modelos de negocio y cadenas de valor. Este enfoque permite no solo fortalecer su desempeño operativo y financiero, sino también posicionar a los emprendimientos como proveedores estratégicos, alineados con estándares internacionales y con mayor capacidad de inserción en mercados formales, responsables e inclusivos.

Desde el eje de Programas de Sostenibilidad y ESG, TPSI diseña y acompaña planes personalizados que incorporan criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia corporativa de los emprendimientos y en su cadena de valor. Esto incluye la mejora de prácticas productivas, la gestión responsable de recursos, el fortalecimiento de relaciones comerciales sostenibles y la preparación para cumplir con exigencias de actores nacionales e internacionales, contribuyendo a cadenas de valor más resilientes, transparentes e inclusivas en territorios amazónicos.

TESTIMONIO

“

El mayor aprendizaje que me llevo del programa es haber fortalecido mi emprendimiento y proyectarlo con mayor claridad y sostenibilidad hacia el futuro.

Aprendí a buscar y aplicar herramientas medibles y alcanzables que me permitan concretar el negocio que estoy construyendo. Además, valoro mucho todas las herramientas que nos brindó la incubadora, porque han sido fundamentales para dar pasos más firmes y estratégicos.



Amy Vargas



PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

Asimismo, el programa se apoya en un enfoque de innovación multistakeholder, promoviendo la co-creación entre actores diversos como emprendimientos, empresas, academia, centros tecnológicos, comunidades locales e instituciones internacionales. Esta articulación permite el desarrollo de soluciones innovadoras, aplicadas y escalables, que generan beneficios ambientales, sociales y económicos, al mismo tiempo que fortalecen capacidades locales y consolidan redes de colaboración a nivel nacional e internacional.

La metodología del programa combina formación especializada, acompañamiento técnico, mentorías estratégicas y espacios de articulación, a través de los cuales las empresas participantes desarrollan hojas de ruta de sostenibilidad, incorporan prácticas responsables en sus operaciones y fortalecen sus capacidades para acceder a nuevos mercados y alianzas.

El alcance del proyecto se refleja tanto en el impacto directo sobre los emprendimientos participantes como en su impacto indirecto sobre trabajadores, proveedores y comunidades locales, contribuyendo a la construcción de ecosistemas empresariales más sostenibles, inclusivos y competitivos en la Amazonía peruana.

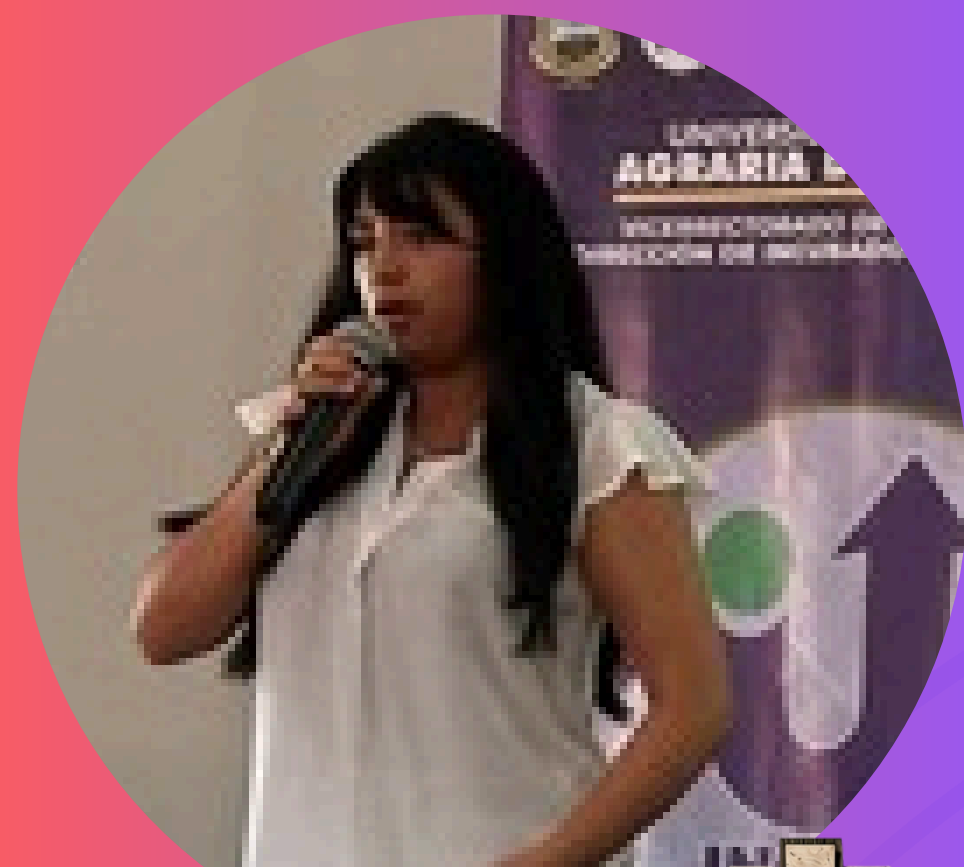
Esta iniciativa se desarrolla en articulación con aliados locales y nacionales, y cuenta además con el acompañamiento institucional de 11.11.11 y Mechelen Mondiaal, que refuerzan la dimensión solidaria y de cooperación internacional del proyecto.

Durante el periodo de implementación, el Programa de Sostenibilidad de TPSI acompaña a 16 emprendimientos ubicados en Tingo María, fortaleciendo sus capacidades para generar impacto territorial real y sostenible.

TESTIMONIO

“

Gracias a la incubadora, aprendí a validar cada etapa de mi emprendimiento con mayor claridad y estrategia. Hoy entiendo mejor a mi cliente y tengo herramientas para medir y fortalecer el impacto ambiental y social real de mi proyecto.



Nataly Justo



REGIÓN IMPACTADA

TINGO MARÍA (HUÁNUCO)

POBLACIÓN

Tingo María, ubicada en la provincia de Leoncio Prado (Huánuco), es una zona estratégica de transición entre la sierra y la Amazonía, con una población aproximada de 150,000 habitantes, de los cuales 49% son mujeres, y una dinámica urbano-rural que influye en el desarrollo del emprendimiento local.



ACTIVIDAD ECONÓMICA



Agricultura y agroindustria



Comercio



Turismo

PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS



36% Pobreza

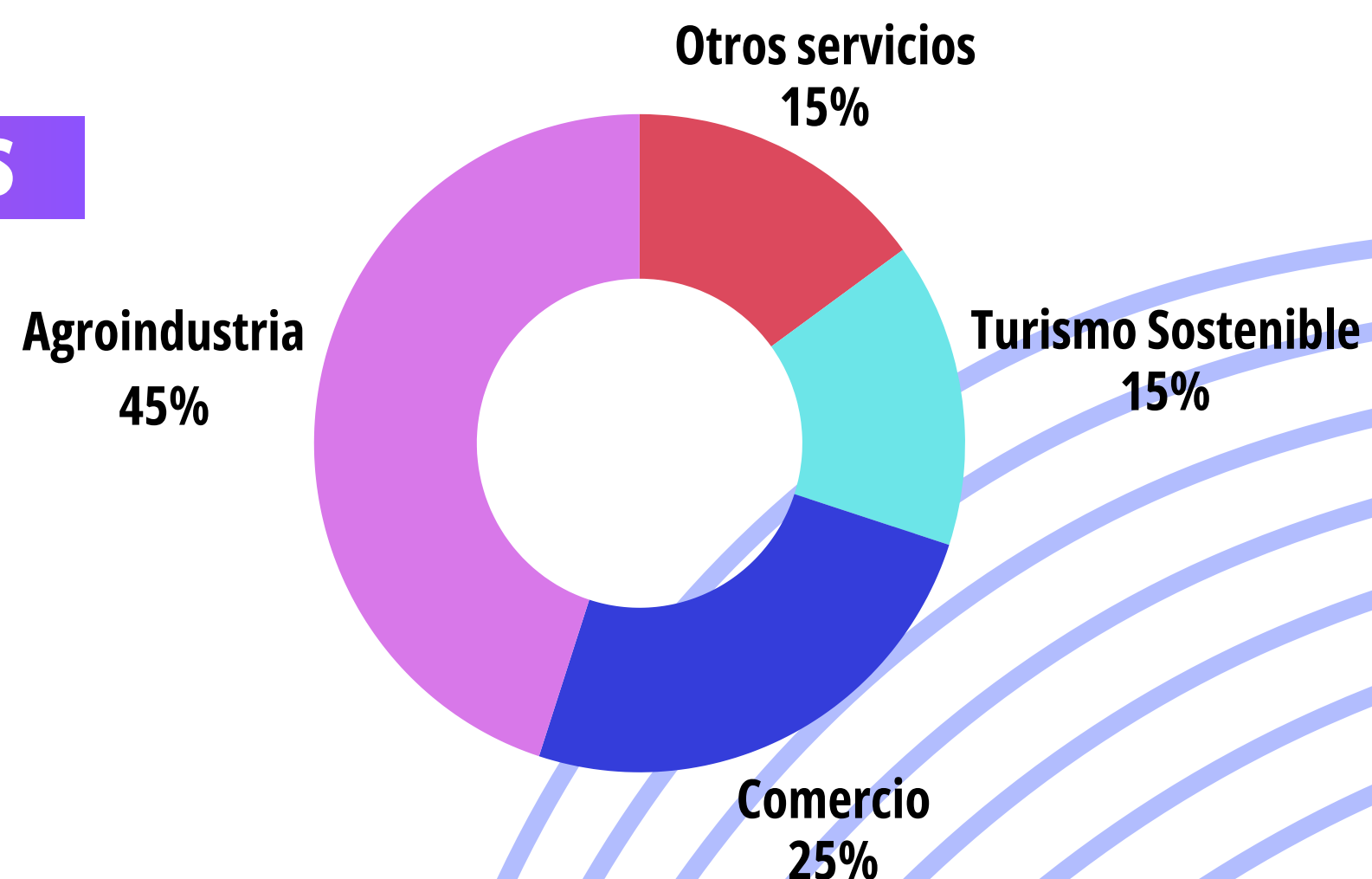


38% Informalidad Laboral



Limitado acceso a mercado y financiamiento

EMPRENDIMIENTOS



PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

Un enfoque integral: formación, diagnóstico y acción

El programa se estructura en tres fases complementarias, que permiten pasar del conocimiento a la acción y de la acción al impacto medible.

01

Fase 1: Conectar y diagnosticar

Los participantes acceden a formación especializada mediante masterclasses sobre gestión ambiental, inclusión social, ética empresarial y estrategias ESG en cadenas de valor. Este proceso se complementa con asesorías personalizadas que permiten identificar brechas, riesgos y oportunidades, así como con el uso de herramientas adaptadas del GRI y los ODS para la autoevaluación y medición de impacto.

02

Fase 2: Diseñar e integrar

Los participantes co-construyen hojas de ruta de sostenibilidad inclusiva, alineadas a estándares internacionales y adaptadas a su realidad. El proceso incluye la evaluación de madurez ESG, el diseño de planes de acción y la articulación con proveedores comunitarios, así como espacios de networking con actores del ecosistema que fortalecen y validan las estrategias desarrolladas.

03

Fase 3: Visibilizar y escalar

La etapa final busca amplificar el impacto generado. A través de un evento de cierre, los aliados presentan sus avances, aprendizajes y compromisos asumidos. TPSI sistematiza los resultados en un informe final que recoge casos de éxito, indicadores de impacto y recomendaciones, y promueve la activación de una red de aliados sostenibles que fomenta la colaboración, el intercambio de experiencias y el desarrollo de nuevas iniciativas conjuntas a largo plazo.

PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

Impacto que conecta sostenibilidad e inclusión

El Programa de Sostenibilidad TPSI no concibe la sostenibilidad como un ejercicio aislado de reporte, sino como una herramienta de transformación empresarial y territorial. Desde esta mirada, el programa genera beneficios tanto para las empresas aliadas como para las comunidades vinculadas a sus cadenas de valor.

Para las comunidades y productores locales, el programa impulsa:

- Inclusión económica real y participación en cadenas de valor sostenibles.
- Fortalecimiento de capacidades técnicas y organizativas.
- Mejora de condiciones laborales y mayor resiliencia territorial.

Para las empresas y aliados estratégicos, el acompañamiento de TPSI permite:

- Desarrollar hojas de ruta alineadas a estándares GRI.
- Fortalecer su posicionamiento y ventaja competitiva ESG.
- Acceder a nuevos mercados, certificaciones y oportunidades de financiamiento.
- Reforzar su reputación e innovación social dentro y fuera del país.

Este enfoque reconoce que el impacto social y ambiental debe integrarse a la propuesta de valor, ser visible, medible y, en el largo plazo, sostenible también desde una perspectiva económica.

Alianzas y visión de largo plazo

El Programa de Sostenibilidad TPSI se apoya en una sólida red de alianzas nacionales e internacionales y en la experiencia de un equipo multidisciplinario con trayectoria en sostenibilidad, incubación e impacto social. La iniciativa articula conocimientos globales (especialmente de Europa) con la realidad amazónica, asegurando que las metodologías sean relevantes, aplicables y culturalmente pertinentes.

A través de esta propuesta, TPSI reafirma su rol como puente entre empresas, comunidades y estándares globales, demostrando que es posible construir modelos de negocio que generen valor económico mientras fortalecen el tejido social y cuidan el entorno natural.

En 2025, el Programa de Sostenibilidad se consolida como una de las apuestas estratégicas de TPSI para transformar cadenas de valor desde la Amazonía, promoviendo un desarrollo más justo, resiliente y sostenible, un aliado y un emprendimiento a la vez.

HOJA DE RUTA DE LA CADENA DE VALOR DE LOS EMPRENDEDORES INCUBADOS

Nuestro objetivo

Nuestro objetivo con la Hoja de Ruta de la Cadena de Valor fue fortalecer la sostenibilidad, competitividad e impacto de los emprendimientos incubados, mediante la identificación y optimización de los eslabones clave de sus modelos productivos, comerciales y organizativos.

A través de este instrumento:

- Analizamos de manera integral cada etapa de la cadena de valor, desde el acceso a insumos y la producción hasta la comercialización y postventa.
- Identificamos brechas, riesgos y oportunidades de mejora en términos económicos, sociales y ambientales.
- Fortalecimos las capacidades de gestión, articulación y toma de decisiones estratégicas de las y los emprendedores.
- Promovimos modelos de negocio más eficientes, resilientes y alineados con principios de sostenibilidad e impacto social.

La hoja de ruta nos permitió acompañar a los emprendimientos en la priorización de acciones concretas, facilitando su inserción en mercados, el fortalecimiento de alianzas estratégicas y la generación de valor compartido en sus territorios.

The image displays three screenshots of a virtual meeting interface, likely from a Zoom or similar platform. The interface includes a top bar with the 'tpsi' logo and a list of participants on the right side. The main content area shows three different presentations:

- Retos en la amazonía...**: A presentation slide titled 'Retos en la amazonía...' (Challenges in the Amazonia...). It features four circular icons with the following data: 600 mil (Cambio Climático), 51% (Acceso limitado a agua limpia), 121 (Disminución de recursos naturales), and 500 (Desigualdad de género). The slide also mentions 'The Peruvian Social Incubator' and 'Módulo de Entrenamiento 8'.
- ¿Dónde estamos?**: A presentation slide titled '¿Dónde estamos?' (Where are we?). It shows three circular charts for the years 2009, 2015, and 2023, illustrating the number of planetary limits exceeded. The charts show a progression from 3 limits exceeded in 2009 to 4 in 2015, and 6 in 2023.
- El cambio climático en la selva del Perú**: A presentation slide titled 'El cambio climático en la selva del Perú' (Climate change in the Peruvian rainforest). It features a video player showing a boat on a river, with the text 'Los bosques de la Amazonia tienen la capacidad de absorber dióxido de carbono (CO2)'. The slide also includes a YouTube link: <https://www.youtube.com/watch?v=Yzo2BFvj50>.

EMPREENDEDORES

INCUBADOS



Amy Vargas

D' LIAM

Producto/ Servicio: Snack de ajonjolí

Propuesta de valor: Buscamos ofrecer snacks de ajonjolí saludables que aporten nutrición y sabor, destacamos por ser una alternativa práctica y natural.

Integrantes: Amy Vargas (Líder) y Hans Villanueva



[Dliam Villanueva Vargas](#)



[dliam_snacks](#)

ReviewGo!

Producto/ Servicio: Plataforma y app móvil de reseñas y calificaciones

Propuesta de valor: Buscamos crear una plataforma y aplicativo móvil de reseñas locales confiables en Tingo María. Destacamos por brindar confianza a los consumidores y ayudar a los negocios a mejorar su reputación

Integrantes: Jhetsandra Guingo (Líder), Anabel Pereira, Russel Bravo y Aldahir Flores



Jhetsandra Guingo

EMPREENDEDORES

INCUBADOS



Quizz Financiero

Producto/ Servicio: App de educación financiera gamificada

Propuesta de valor: Buscamos transformar la educación financiera mediante una app gamificada. Destacamos por enseñar finanzas de manera rápida, lúdica y efectiva.

Integrantes: George Gonzales (Líder), Ana Rodriguez, Yulita Gomez, Jair Solorzano, Ravanell Ramirez.

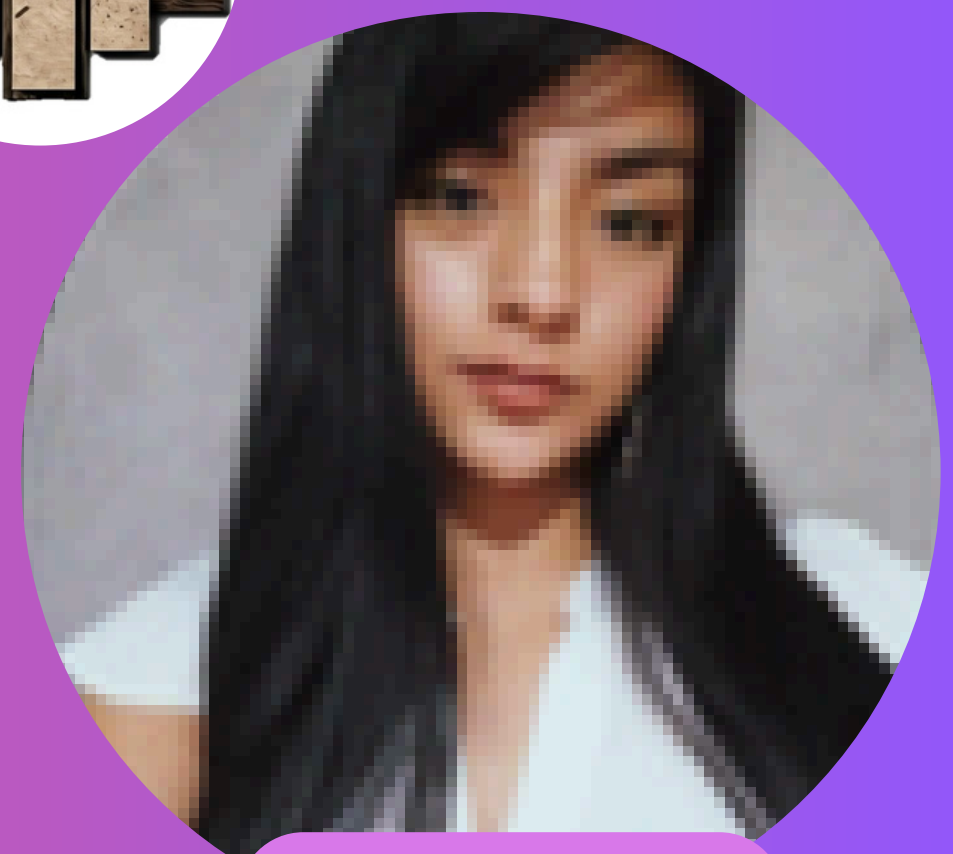


CACAO+

Producto/ Servicio: Elaboración de tableros sostenibles a partir de residuos de mazorca de cacao y fibra de caña de azúcar

Propuesta de valor: Buscamos promover una agroindustria circular, donde los residuos se transformen en oportunidades productivas, impulsando la innovación y la sostenibilidad en la cadena del cacao y la caña.

Integrantes: Nataly Justo (Líder), Neimi Capcha.



Nataly Justo

EMPREENDEDORES

INCUBADOS



José Amacifuen



Delisetas

Producto/ Servicio: Producción y comercialización de hongos comestibles.

Propuesta de valor: Buscamos promover el consumo de hongos comestibles cultivados de manera sostenible. Destacamos por ofrecer un producto nutritivo y accesible.

Integrantes: José Amacifues (Líder), Darwin Santamaria, Daliz Lanos.

 [delisetas_peru](https://www.instagram.com/delisetas_peru)

Layla IA

Producto/ Servicio: Ecosistema digital que combina inteligencia artificial y asesoría tributaria.

Propuesta de valor: Buscamos simplificar trámites tributarios mediante un ecosistema digital basado en IA (integrado con Sunat). Destacamos por hacer simples procesos complejos.

Integrantes: Madelin Tamayo (Líder), Trinidad Tocto, Michael Mariño, Fiel Duran, Yerber Damasino.



Madelin Tamayo y Michael Mariño

EMPREENDEDORES

INCUBADOS



Flor de Bruja

Producto/ Servicio: Cervecería artesanal con prácticas de economía circular.

Propuesta de valor: Buscamos producir cerveza artesanal aplicando prácticas de economía circular. Destacamos por integrar sostenibilidad en el consumo artesanal.

Integrantes: Osmer Isminio (Líder), Nayeli Lozano.

 [flordebruja19](https://www.instagram.com/flordebruja19)



Osme Isimio

Terra Lume

Producto/ Servicio: Aceite con plantas medicinales de la Amazonía.

Propuesta de valor: Buscamos revalorizar el saber ancestral amazónico mediante aceites medicinales naturales. Destacamos por unir tradición con innovación en bienestar.

Integrantes: Nancy Yucra (Líder), Letizia Noel.

 [tmaut_productos_naturales](https://www.instagram.com/tmaut_productos_naturales)

**TERRA
LUME**



Nancy Yucra

EMPREENDEDORES

INCUBADOS



Iván Cipriano

Amazonía Sostenible

Producto/ Servicio: Iniciativa que impulsa negocios verdes en la región amazónica.

Propuesta de valor: Buscamos impulsar negocios verdes que protejan la Amazonía. Destacamos por promover impacto social y ambiental positivo en la región.

Integrantes: Iván Cipriano (Líder), Dino Aspilcueta, Gary Moreno, Marcos Matazoglio



[Amazonia Sostenible](#)

Tilapet

Producto/ Servicio: Producción de alimentos naturales y nutritivos para mascotas, elaborados a partir de pescado amazónico (Paco y Tilapia) en presentaciones cocidas, condimentadas y deshidratadas.

Propuesta de valor: Promover la acuicultura sostenible y la innovación en alimentos para mascotas, impulsando el desarrollo económico local y el uso responsable de especies amazónicas.

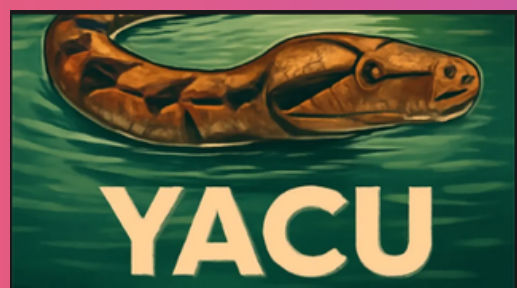
Integrantes: Jenny Ortega, Nancy Huamán, Lucy Capcha y Bladimiro Lino.



Jenny Ortega

EMPREENDEDORES

INCUBADOS



Eduardo Sajamí

Yacu

Producto/ Servicio: Plataforma virtual que conecta artesanos con clientes, integrando una logística optimizada para compras y envíos responsables.

Propuesta de valor: Buscamos visibilizar y fortalecer a los artesanos, logrando que sus productos lleguen a más clientes con menor desperdicio, mejores márgenes y mayor impacto local.

Integrantes: Eduardo Sajamí (Líder), Marithza Huete.

Huasi



Producto/ Servicio: Aplicativo móvil de seguridad y red de apoyo para viajeros.

Propuesta de valor: Buscamos que cada viajero se sienta como en casa donde vaya, reforzando el cuidado mutuo y la confianza a través de una comunidad verificada.

Integrantes: Pedro Gonzales (Líder), Cristina Zavala.



Pedro Gonzalez

EMPREENDEDORES

VISITANTES

Poli-Plant

Poli-Plant

Producto/ Servicio: Desarrollo de productos poliméricos a partir de plantas amazónicas.

Propuesta de valor: Buscamos desarrollar productos poliméricos a partir de plantas amazónicas. Destacamos por innovar en el uso sostenible de recursos naturales.

Integrantes: Frank Aguirre (Líder), Jonatan Aguirre, Yerber Damasino.

Riego y Cultivos Inteligentes

Producto/ Servicio: Soluciones para acceso sostenible al agua.

Propuesta de valor: Buscamos implementar sistemas de riego inteligentes para optimizar cultivos. Destacamos por integrar eficiencia tecnológica y sostenibilidad agrícola.

Integrantes: Jean Unzueta (Líder), Paul Tijero.

Riego y Cultivos Inteligentes

EMPREENDEDORES

VISITANTES

Gestinova

Gestinova

Producto/ Servicio: Plataforma digital de facturación y gestión empresarial

Propuesta de valor: Buscamos optimizar la gestión empresarial con una plataforma digital de facturación electrónica que integra ventas, inventarios, reportes y tienda virtual. Destacamos por ofrecer una solución integral, intuitiva y segura.

Integrantes: Karlos Cosavalente (Líder), Breiner Mendoza.

Organipaiche

Producto/ Servicio: Producción de alimentos proteicos de alta calidad para la crianza de Arapaima gigas (Paiche), elaborados a partir de residuos y subproductos agroindustriales.

Propuesta de valor: Buscamos impulsar la piscicultura sostenible en Ucayali y Huánuco, fomentando el aprovechamiento circular de recursos y el desarrollo económico regional.

Organipaiche



PROGRAMA HÉROES URBANOS 2024-2025



HÉROES URBANOS

Entre diciembre de 2024 y abril de 2025, TPSI desarrolló el programa de incubación (Fase I) de Héroes Urbanos, enfocado en el fortalecimiento de capacidades de las cinco iniciativas ganadoras.
Entre noviembre de 2025 y marzo de 2026, TPSI llevó a cabo un segundo programa de incubación (Fase II) y acompañamiento técnico, dirigido a un segundo grupo de seis emprendimientos premiados de Héroes Urbanos.

Objetivo del concurso

El concurso Héroes Urbanos tiene como objetivo identificar y fortalecer iniciativas ciudadanas que promuevan la seguridad ciudadana con enfoque de bienestar en Lima Metropolitana, impulsando acciones comunitarias, juveniles e innovadoras que contribuyan a entornos más seguros, pacíficos, inclusivos y resilientes, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030.

Objetivo de nuestra colaboración con Héroes Urbanos

Nuestro objetivo como TPSI fue potenciar el impacto de las iniciativas ganadoras mediante un acompañamiento técnico integral, orientado a:
Asegurar una gestión eficiente y estratégica del capital semilla.
Fortalecer capacidades organizativas, de liderazgo y articulación territorial.
Mejorar la sostenibilidad, escalabilidad y claridad de la propuesta de valor de cada iniciativa.

Nuestro enfoque de acompañamiento

Diseñamos e implementamos un modelo de incubación adaptado al contexto comunitario, combinando formación grupal y mentorías personalizadas, con un enfoque práctico y aplicado.

1. Acompañamiento a la inversión del capital semilla

Brindamos orientación para la planificación, priorización y uso estratégico de los recursos, asegurando coherencia entre actividades, resultados esperados e impacto social

2. Masterclass especializadas

Facilitamos sesiones formativas enfocadas en:

- Gestión de alianzas estratégicas y articulación con actores locales
- Finanzas básicas para iniciativas comunitarias
- Liderazgo comunitario y gobernanza local
- Propuesta de valor e impacto social
- Aspectos legales básicos para iniciativas ciudadanas y juveniles

3. Mentorías especializadas

Cada iniciativa contó con acompañamiento directo de un/a consultor/a de TPSI.
Las mentorías combinaron reuniones presenciales y virtuales, adaptadas a la disponibilidad y realidad territorial de los equipos, lo que permitió un seguimiento cercano de avances y desafíos clave

Masterclass virtual: 4 módulos temáticos (02 horas)	8h
04 Sesiones de seguimiento (Virtual)	4h
05 Sesiones de mentoría EN CAMPO para acompañar a las organizaciones en el Plan de Acción (Presencial)	8h
Reuniones de follow up con el equipo impulsor y elaboración de informes de seguimiento	12h
Total de horas de seguimiento, acompañamiento en mentorías y follow up con el equipo impulsor	32h

REGIÓN IMPACTADA

LIMA METROPOLITANA

POBLACIÓN

Lima Metropolitana concentra aproximadamente 10.1 millones de habitantes, siendo la región más poblada del país.

El 51.2% corresponde a población femenina, reflejando una alta participación de mujeres en actividades económicas, educativas y de emprendimiento urbano.



ACTIVIDAD ECONÓMICA



Comercio y servicios



Industria y manufactura



Logística y transporte

PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS



32% Informalidad Laboral

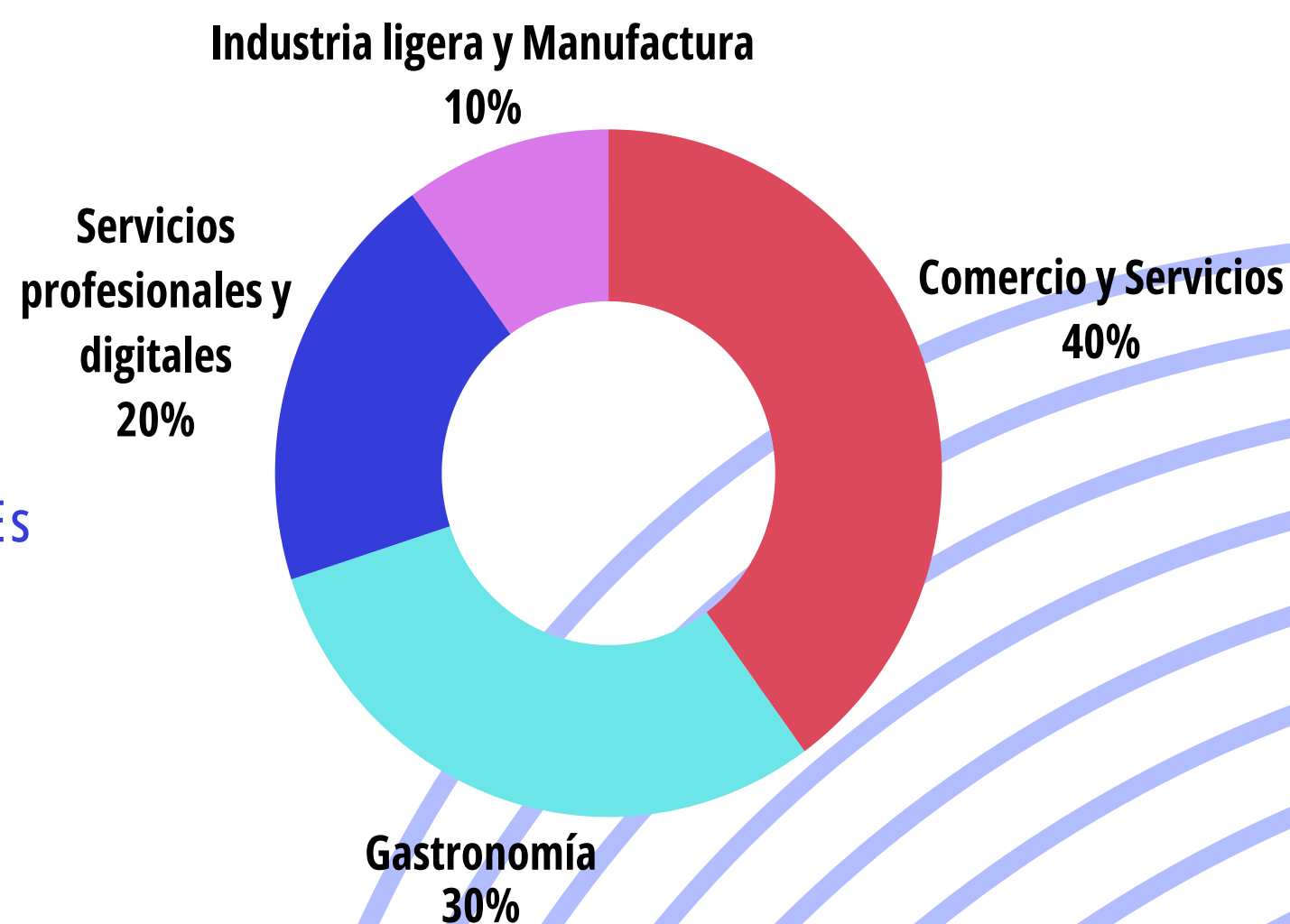


28% Acceso limitado de financiamiento para MYPEs



Desigualdad territorial (brecha entre distritos)

EMPRENDIMIENTOS



HÉROES URBANOS FASE I



Instituto Mundo Libre, una organización humanitaria con 40 años de experiencia, trabaja en este contexto crítico para rescatar a menores en situación de calle que provienen de familias disfuncionales y en extrema pobreza.

Impacto de la organización:

+3,600

Menores participaron en el programa de rehabilitación.

80%

De reinserción escolar en residentes.

95%

Disminución de conductas marginales.



Casa Turuleka, centro cultural comunitario, es un punto de encuentro donde las actividades culturales mejoran la calidad de vida y fortalecen la identidad y cohesión social de la comunidad, en un contexto de alta vulnerabilidad.

Impacto de la organización:

+200

Niños participaron de las actividades culturales desde el 2010.

+90

Actividades culturales realizadas.



HÉROES URBANOS FASE I



Mano a Mano

Mano a Mano Perú es una asociación sin fines de lucro que trabaja en asentamientos humanos vulnerables en La Ensenada de Chillón, Puente Piedra, promoviendo valores de inclusión, compromiso comunitario y desarrollo sostenible.

Impacto de la organización:

5,000 m²

Construcción de 5,000 m² de parques.

+30

Capacitación en construcción a mujeres.

+1000

Más de 1,000 voluntarios acogidos.



El Programa Escuela Segura y Saludable es una iniciativa promovida por CODISEC para garantizar que los centros educativos sean espacios seguros, inclusivos y promotores de la salud física, mental y social de los estudiantes y la comunidad educativa.

Impacto de la organización:

+ 8,600

Alumnos capacitados.

+ 6,100

Familias capacitados.

+ 50

Colegios focalizados.

-14%

Percepción de inseguridad.



HÉROES URBANOS FASE I



ENCO surge como un emprendimiento social que busca resolver los desafíos del acceso a la energía en espacios públicos y colectivos mediante módulos solares portátiles y asequibles, capacitando a las comunidades para gestionar sus sistemas energéticos y mejorar su calidad de vida.

Impacto de la organización:

3

Módulos solares instalados.

5

Comunidades beneficiadas.

+50

Personas capacitadas en energías limpias.

HÉROES URBANOS FASE II



Acceso Seguro y Comunidad Vida, Iniciativa comunitaria que transforma zonas de riesgo en espacios seguros y dignos, revalorizando la flora y fauna de las Lomas El Mirador.

Impacto de la organización:

Infraestructura comunitaria

Construcción de una escalera comunitaria que beneficia a 10 familias, mejorando el acceso y la conectividad del barrio.

Espacio público y seguridad

Habilitación de un pasaje recreativo central que contribuye a mejorar la seguridad y la convivencia comunitaria.

Nº beneficiarios

280 personas de la comunidad.

ESPACIO RESIDUAL

Extramuros, regeneración urbana participativa que convierte escuelas y parques en núcleos seguros y vivos para el barrio.

Impacto de la organización:

Recuperación y mejora del espacio público

Construcción de 650 m² de atrio en el ingreso del colegio y 1100 m² de parque frontal, fortaleciendo el entorno urbano.

Incremento de áreas verdes

Implementación de 200 m² de nuevas áreas verdes y rehabilitación de 25 ml de muro perimétrico, mejorando la calidad del espacio para la comunidad.

Nº beneficiarios

54 mil pobladores del barrio Año Nuevo.



HÉROES URBANOS FASE II



KongCiencia, cultura urbana que transforma vidas y construye comunidad desde el corazón del barrio.

Impacto de la organización:

Fortalecimiento socioemocional

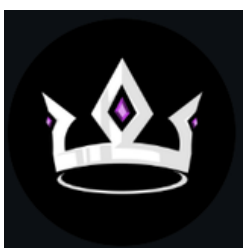
Desarrollo de autoestima, empatía y sentido de comunidad en adolescentes de San Juan de Lurigancho.

Convivencia y prevención de violencia

Uso del arte urbano como herramienta para mejorar la convivencia y reducir conductas violentas.

N° beneficiarios

20 adolescentes de San Juan de Lurigancho, familias y comunidad educativa.



Kingdom, cultura urbana que construye comunidad, identidad y oportunidades para la juventud de Ventanilla.

Impacto de la organización:

Reconocimiento del talento juvenil

Visibilizar a los representantes deportivos y artísticos del distrito, motivando a más jóvenes a involucrarse en actividades positivas.

Recuperación y uso positivo de espacios públicos

Promover el arte y el deporte como herramientas para revitalizar espacios comunitarios.

N° beneficiarios

100 jóvenes participantes en competencias y actividades deportivas y artísticas.



HÉROES URBANOS FASE II



Fundación Semillero de Campeones, deporte y educación que construyen oportunidades sostenibles para niñas, niños y jóvenes.

Impacto de la organización:

Alta satisfacción con los programas

Más del 95% de participantes se declara muy satisfecho con las actividades desarrolladas.

Mayor seguridad y confianza comunitaria

80% se siente más seguro en su comunidad y 82% reporta mayor confianza en sus vecinos.

Nº beneficiarios

1000 participantes en los programas y más de 3500 personas beneficiadas en la comunidad.



Educa+ en tu ollita, espacios de alimentación solidaria en aulas comunitarias de refuerzo educativo para niñas y niños en situación de vulnerabilidad.

Impacto de la organización:

Alta participación comunitaria

Se realizaron 820 horas de voluntariado, logrando una asistencia sostenida del 85%.

Expansión del modelo

El programa continúa con 44 NNA de dos ollas comunes (25 de Septiembre Unidos y San Judas Tadeo), con proyección de ampliarse a dos ollas comunes adicionales en el Rímac

Nº beneficiarios

44 niñas, niños y adolescentes Y 150 personas incluyendo familias y líderes comunitarios





PROYECTOS INTERNACIONALES



ACADEMICS FOR DEVELOPMENT Y SHAJÚ



En julio de 2025, TPSI impulsó una nueva experiencia de cooperación internacional junto a Academics for Development (AFD) de la Universidad KU Leuven (Bélgica) y el emprendimiento amazónico Shajú, liderado por Olga Vidurizaga. Cuatro estudiantes internacionales (Elise Hoofter, Dayita Durachman, Gilles Kindt y Marie Vlemings) desarrollaron en Iquitos un proyecto orientado a fortalecer las capacidades de mujeres artesanas de seis comunidades indígenas amazónicas.

El equipo elaboró materiales de capacitación para mejorar los procesos de producción artesanal, diseñó una estrategia de comunicación que visibiliza la identidad cultural detrás de cada producto y produjo contenido audiovisual en alianza con el Gobierno Regional de Loreto.

Además, visitaron el Penal San Jacinto, donde Shajú promueve oportunidades laborales y manufactureras para personas privadas de libertad.

Gracias a la articulación entre TPSI, AFD y Shajú, se consolidó un modelo de cooperación internacional que combina innovación social, preservación del patrimonio cultural y oportunidades económicas sostenibles para las comunidades amazónicas. Los resultados incluyen el diseño de la nueva página web de Shajú, la creación de materiales formativos, y un registro audiovisual que amplifica las voces de las artesanas. Esta experiencia reafirma el compromiso de TPSI con la generación de alianzas con propósito e identidad cultural.



HUMASOL Y NIVA ORGÁNICA

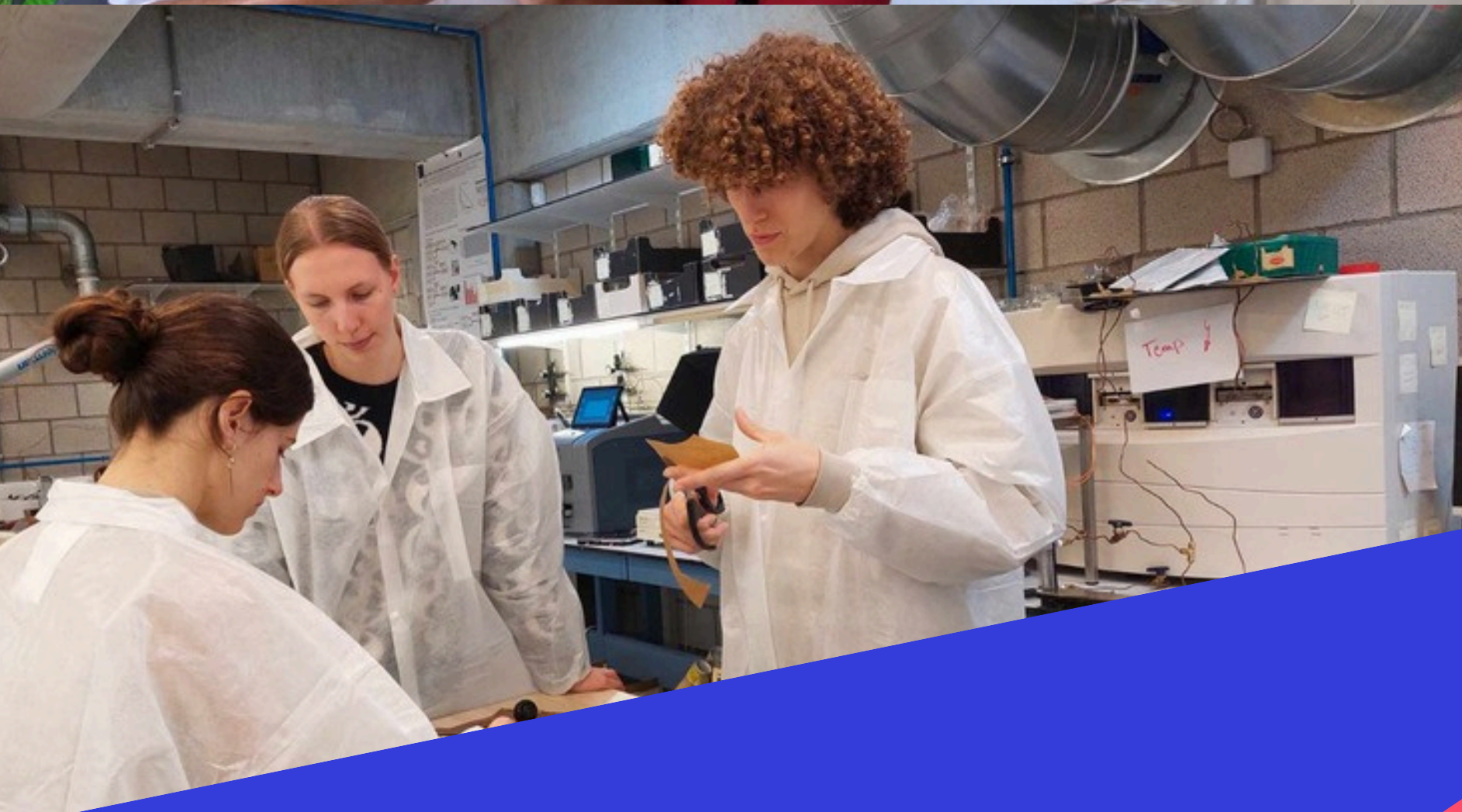


En julio de 2025, TPSI fortaleció su eje de cooperación internacional impulsando un proyecto de innovación sostenible junto a Humasol, organización estudiantil de la Universidad de Gante (Bélgica), el emprendimiento amazónico Niva Orgánica, el CITEproductivo VRAEM y la Universidad Nacional Agraria de la Selva (UNAS).

El proyecto tuvo como objetivo desarrollar un empaque biodegradable elaborado a partir de cáscara de cacao, buscando sustituir el uso de plásticos en la industria del chocolate y aprovechar un residuo agrícola con alto potencial ambiental y económico. Durante diez meses, cuatro estudiantes de ingeniería (María Pérez Bravo, Cara Callaerts, Manou Lysens y Nicolaas Descamps) combinaron trabajo virtual y presencial, culminando en una

estancia de campo en Tingo María (Huanuco), donde realizaron pruebas técnicas en los laboratorios de UNAS y validaron el prototipo junto a la Ingeniera Evelyn Páucar Dávila (CITE VRAEM) y al equipo de Niva Orgánica.

La iniciativa se enmarca en la visión de TPSI de conectar juventud, ciencia y sostenibilidad, promoviendo soluciones reales desde los territorios amazónicos y con soporte internacional. Su implementación fue posible gracias a la articulación institucional de las cuatro organizaciones en mención, consolidando una red que demuestra que la innovación puede nacer desde la selva alta del Perú y transformarse en una herramienta para un futuro más sostenible.





EVENTOS



TPSI en espacios del ecosistema 2025



Día de 4de Pijler – Parlamento Flamenco (Bélgica)



Evento que reúne iniciativas ciudadanas activas en la cooperación internacional. Esta participación permitió intercambiar aprendizajes, fortalecer vínculos con organizaciones europeas y visibilizar el enfoque de TPSI en educación y financiamiento como pilares para el desarrollo y el impacto social.

Expedition Peru 3.0 – Malinas (Bélgica)



TPSI participó en Expedition Peru 3.0, organizada por OyeLena, un evento cultural y comunitario realizado en Bélgica que promovió el intercambio cultural y la sensibilización sobre iniciativas de impacto social en el Perú. El espacio permitió visibilizar proyectos educativos con enfoque social y fortalecer vínculos con la comunidad internacional.



Seminario Taller “Estrategias, Ventas y Marketing para Emprendedores” – Madre de Dios

TPSI fue parte del Seminario Taller “Estrategias, Ventas y Marketing para Emprendedores”, desarrollado en Puerto Maldonado en articulación con la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios (UNAMAD). Este espacio permitió fortalecer capacidades empresariales en modelos de negocio, ventas y marketing, contribuyendo al impulso de emprendimientos locales con enfoque de impacto.

TPSI en espacios del ecosistema 2025



Taller de Arte Contemporáneo – Loreto

TPSI llevo a cabo el Taller de Arte Contemporáneo en Loreto, desarrollado junto a mujeres artesanas de las comunidades de Canaan de Cuchiyacu y Canaan Tipishca. Este espacio permitió fortalecer capacidades creativas, promover el diálogo entre el arte tradicional Shipibo-Konibo y el arte contemporáneo, y reforzar procesos de empoderamiento femenino e identidad cultural.

Semana de la Innovación Lima 2025 – Cámara de Comercio de Lima

TPSI fue parte de la Semana de la Innovación Lima 2025, organizada por la Cámara de Comercio de Lima (CCL), un espacio clave para el intercambio de ideas y el fortalecimiento del ecosistema de innovación. Esta presencia permitió reforzar el compromiso con el acompañamiento a emprendedores sociales a través de herramientas estratégicas, financieras y de impacto sostenible.

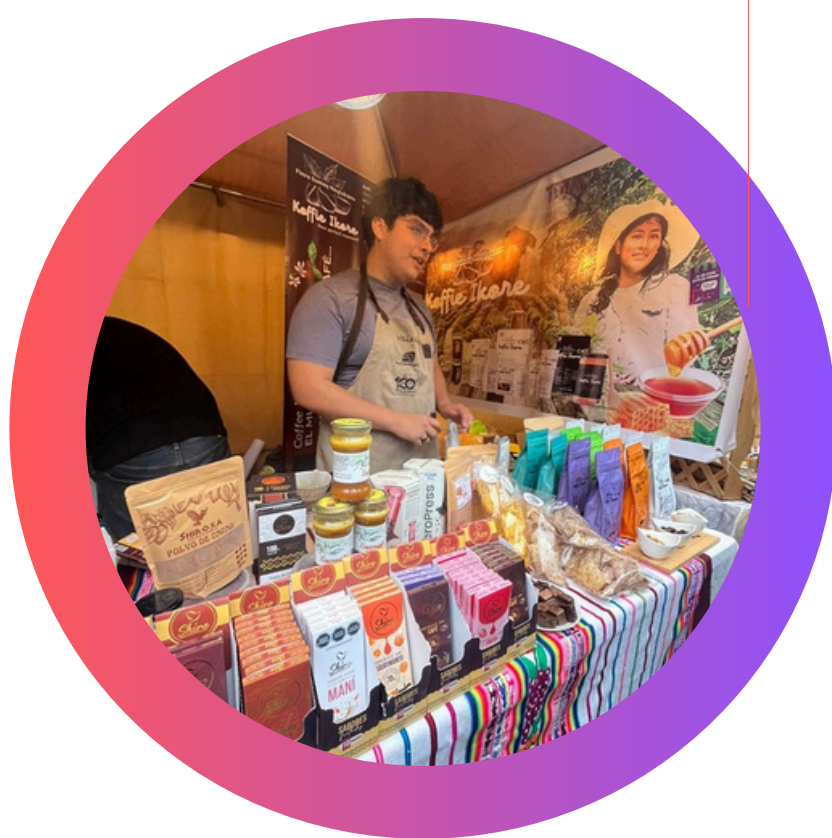


Cierre del Proyecto “Loreto Emprende”



TPSI lideró y ejecutó el proyecto Loreto Emprende, una iniciativa de incubación cofinanciada por ProInnovate, orientada a fortalecer la autonomía económica y cultural de mujeres amazónicas. El cierre del proyecto permitió visibilizar los resultados, aprendizajes y testimonios generados durante su implementación, así como el impacto alcanzado en emprendimientos liderados por mujeres emprendedoras de la región y artesanas Shipibo-Konibo.

TPSI en espacios del ecosistema 2025



Festival Cafesazo Peruano VI

TPSI estuvo presente en el Festival Cafesazo Peruano VI, un espacio que celebra el café de especialidad, el cacao y los productos orgánicos del país. La participación permitió fortalecer vínculos con productores, marcas y actores del sector cafetalero, contribuyendo a la promoción de una cultura cafetera peruana sostenible y de calidad.

"Mujeres que inspiran cambio" – Taller de Pitch con la Red MIA

TPSI desarrolló un taller de pitch junto a la Red Nacional de Mujeres Indígenas u Originarias y Afroperuanas Emprendedoras (Red MIA) del Ministerio de Cultura, orientado a fortalecer capacidades de comunicación y liderazgo en mujeres empresarias del país.



Workshop "Gestión Comercial para Startups" – Centrum PUCP



TPSI desarrolló el workshop "Gestión Comercial para Startups" en el Centrum PUCP, como parte de sus acciones de formación especializada para emprendedores. La ponencia, liderada por Sergio Casquero Rojas (cofundador de TPSI), estuvo orientada a fortalecer las capacidades comerciales de startups, abordando estrategias de atracción de clientes, crecimiento sostenible y consolidación de modelos de negocio con propósito.

TPSI en espacios del ecosistema 2025



"Ventas con Propósito" – Training ME (JAKU EMPRENDE)

TPSI desarrolló la charla "Ventas con Propósito" en el marco del evento Training ME, organizado por Jaku Emprende en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (UNSA). Este espacio permitió fortalecer capacidades comerciales en emprendedores, integrando estrategias de ventas con enfoque en impacto social, sostenibilidad y propósito.

M-Fair 2025 – Moda justa y sostenible (Bélgica)



TPSI estuvo presente en M-Fair 2025, un festival de moda justa, sostenible y circular, donde se promovió el consumo responsable y el comercio justo. Esta participación permitió visibilizar productos amazónicos, conectar emprendimientos con nuevos públicos y fortalecer narrativas de sostenibilidad, identidad y propósito desde la Amazonía.



Taller virtual "Ventas con Propósito" - IncubaLima

TPSI desarrolló el taller virtual "Ventas con Propósito", enfocado en fortalecer las capacidades comerciales de emprendedores desde un enfoque de valores, sostenibilidad e impacto social. La sesión fue dictada por Sergio Adolfo Casquero Rojas, Director General y cofundador de TPSI, y se realizó en articulación con Incuba Lima y la Municipalidad de Lima.

TPSI en espacios del ecosistema 2025



Gran Desafío Kunan 2025 – Ceremonia de Premiación

TPSI participó en la ceremonia de premiación del Gran Desafío Kunan 2025, uno de los principales concursos de emprendimiento de impacto del país, donde los proyectos finalistas presentaron sus pitches ante un jurado especializado.

TPSI Belgium – 4de Pijler Networking Day (Bélgica)



TPSI Belgium participó en la jornada anual de networking organizada por 4de Pijler y la Provincia de Antwerp, un espacio orientado a fortalecer la cooperación internacional, la sostenibilidad ecológica y la articulación entre organizaciones que trabajan por el desarrollo global y de los hermanos del Sur.



Capacitación en Gestión Comercial – Tingo María (Huánuco)

TPSI realizó una capacitación presencial en Gestión Comercial para Emprendimientos y Startups en la ciudad de Tingo María, en articulación con Incuba UNAS y la Universidad Nacional Agraria de la Selva (UNAS).

TPSI en espacios del ecosistema 2025



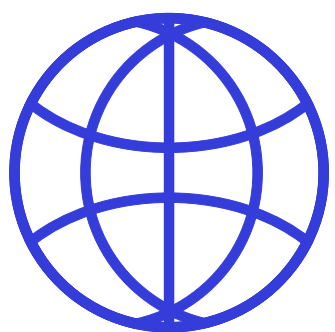
Mercado Navideño Mundial de Mechelen (Bélgica)



TPSI Belgium impulsó la comercialización de emprendimientos amazónicos (Baraka, Nature Amazon Threads y Wishita) en el Mercado Navideño Mundial de Mechelen, promoviendo comercio justo y sostenible en Europa.



Activamos, articulamos y escalamos impacto



16 espacios estratégicos activados

Entre congresos, ferias, networking internacional, talleres y ceremonias de innovación.



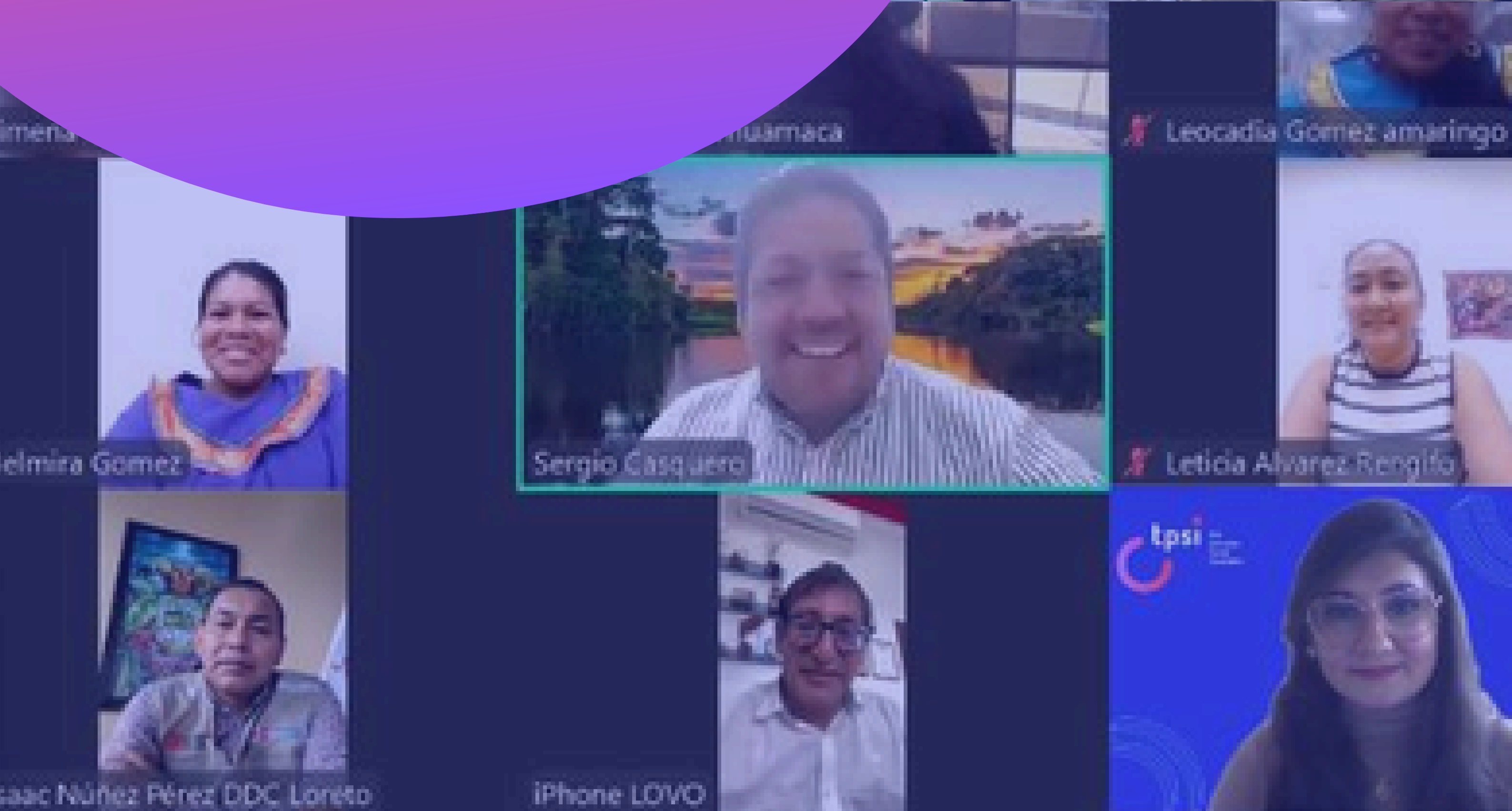
11 espacios en Perú

Desde Lima, Arequipa, Madre de Dios, Loreto y Huánuco hasta espacios nacionales de alto impacto como Kunan y la CCL.



5 espacios en Bélgica

Fortaleciendo cooperación internacional, comercio sostenible y redes europeas.



ALIANZAS 2025



Articulación de interacciones estratégicas para la Amazonía - MINCUL & Grupo AJE

TPSI sostuvo una reunión estratégica con el Ministerio de Cultura (MINCUL) y el Grupo AJE para compartir resultados de Loreto Emprende y explorar alianzas para el desarrollo sostenible amazónico, con la participación de sus fundadores, Sergio Casquero y Melanie Medina.

Alianza para la innovación amazónica

TPSI impulsó una alianza estratégica con el CITEproductivo VRAEM, orientada al desarrollo de soluciones sostenibles desde la Amazonía peruana, con énfasis en el fortalecimiento productivo, la innovación local y la generación de impacto social en el territorio.



Alianza estratégica con la Universidad Nacional Agraria de la Selva (UNAS)

TPSI formalizó una alianza estratégica con la UNAS para impulsar proyectos de innovación sostenible y desarrollo territorial en la Amazonía, integrando programas de incubación y acompañamiento técnico. Como primer piloto, se inició el desarrollo de empaques biodegradables a base de cacao, promoviendo la innovación productiva local y la generación de impacto sostenible.

ALIANZAS 2025



Alianza estratégica con Incuba USS



TPSI estableció una alianza estratégica con Incuba USS (Lambayeque) para fortalecer el ecosistema emprendedor y ampliar oportunidades para emprendedores con propósito social. Esta colaboración busca potenciar el talento regional, promover la innovación con impacto y articular esfuerzos entre incubadoras comprometidas con el desarrollo sostenible.

Alianza estratégica con Emprendedores en Serie (EES)

TPSI estableció una alianza estratégica con Emprendedores en Serie (EES) del departamento de Lambayeque para impulsar el crecimiento de emprendimientos y startups con impacto social y enfoque en sostenibilidad en el norte del Perú.



Alianza con T - KED



TPSI estableció una alianza con T-KED para promover la innovación social y fortalecer las capacidades emprendedoras de jóvenes en Latinoamérica, generando espacios de formación, colaboración y desarrollo de iniciativas con impacto.



DIRECTORIO EMPREENDEDOR



DIRECTORIO EMPRENDEDOR



KONI SERNA
IFC INVERSIONES FLOR DE
CALIZ
(Madre de Dios)



MABEL CAPCHA
WARA
AGROINDUSTRIAS
(Madre de Dios)



MARGOT SAIRITUPA
BIOINDUSTRIAS
AMAZÓNICAS
(Madre de Dios)



JULES AREVALO
AQUACULTURE BUSINESS
(Madre de Dios)



ANAMARIA DAVILA
ECO NEGOCIOS SAN
IGNACIO
(Cajamarca)



LEYDI ESTELA
TOE ECOTIENDA
(Cajamarca)



JOSE TUCUNANGO
BAMBU COFFEE
(Cajamarca)



ANA MARÍA DÁVILA
ECOPERU
(Cajamarca)



RICARDO CALLE
TURUCO
(Cajamarca)



SHIRLEY MIJAHUANCA
FAMAPAY
(Cajamarca)



CRISTINA HUAMÁN
MY COFFEE JAÉN
(Cajamarca)



YOLANDA IBARRA
WARAYO-FRUTOS
AMAZÓNICOS
(Madre de Dios)



CINDY DIAZ
ADICH
(Cajamarca)



JAMES SILVA
LIDER KICS
(Cajamarca)



LLOYSI LOPEZ
NEGOCIOS SILVA
(Cajamarca)



PILAR ARENAS
VANILLA DOLLS
(Arequipa)

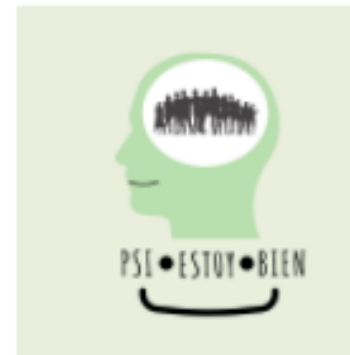
DIRECTORIO EMPRENDEDOR



CRISTINA GONZALES
EL MUNDO EN CROCHET
(Arequipa)



NURY DURAND
NURY DU
(Arequipa)



BRIGITTE HIDALGO_
PSI ESTAR BIEN
(Trujillo)



DIEGO MINANYA
LAD ACADEMY
(Lima)



YOSSELYN CHAVEZ
CREANDO Y DANZANDO
(Lima)



BRYAN VILLAFUERTE
GREEN CYCLE
(Lima)



RODOLFO PONCE
ROCKEA
(Lima)



XIMENA IBÁÑEZ
VALIDAMENTES
(Lima)



FÁTIMA QUISPE
TINKUY PUBLICO
(Lima)



YLIANI GARCIA
LATAM SOSTENIBLE
(Lima)



JOHNNY ROMERO
ECOJROM
(Cajamarca)



ELITA ALARCÓN
WARMI PERUANITA
(Cajamarca)



ENRIQUE RUIZ
CURIMANA
(Pucallpa)



ELI GUEVARA
NIVA ORGÁNICA
(Ayacucho)



JESSICA ROJAS
SOY FELIZ
(Lima)



**GONZALO ROMAN Y JOSÉ
MENDOZA**
REPOSTERIA MAJU
(Madre de Dios)

DIRECTORIO EMPRENDEDOR



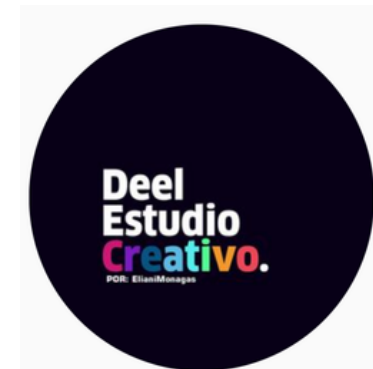
VALERIA RUIZ
RAIZAMAZ
(Madre de Dios)



MARIA DEL ROSARIO VARGAS
YUNKA COSMETICA
(Madre de Dios)



AGUSTIN MEDEYRO
GOSHA AMAZÓNICA
(Madre de Dios)



ELIANI MONAGAS
DEEL ESTUDIO CREATIVO
(Madre de Dios)



ANTHONY URQUIZO
FLORA CIRCULAR
(Arequipa)



ISABEL PACHARI
EMPRENDE AMAZÓNICA
(Madre de Dios)



ELEONOR GARCIA
MUNAY
(Iquitos)



IVONNE BOCANEGRA
GATIA
(Iquitos)



LUZ DEL AGUILA
COLECCIÓN DE AMOR
(Iquitos)



MARLISA ROJAS
LISSA ACCESORIOS
(Iquitos)



ANA BELÉN FERNANDEZ
MAJNU PERUVIAN HANDMADE
(Iquitos)



MARGARITA LEÓN E ÍNES PARRA
CASITA PICOLLI
(Huánuco)



CINTHIA DIAZ
ZAYA TEC
(Cajamarca)



ANDREA ISUIZA
BARAKA
(Iquitos)



FERNANDO AGNINI
FEERSAAR
(Iquitos)



WILSON DÍAZ
KIRI HAMPI
(Cajamarca)

DIRECTORIO EMPRENDEDOR



CARMEN ROJAS
INDIGENAS HOUSE
(Iquitos)



JONATHAN CRUZ
INDUSTRIAS ARLEY
(Iquitos)



CLAUDIA MOSCOSO
MANITAS CAMILITA
(Iquitos)



GERALDINE SULCA
ORLEGI
(Ica)



JENNY ROJAS
OYE LENA
(Apurimac)



RAÚL CELDEIRA
REINGENIERIA MENTAL
(Iquitos)



LETICIA GONZALES
HUAMBRILLA
SUPERGALLETAS
(Iquitos)



MARTHA TENAZOA
MYJ CREACIONES
(Iquitos)



LILIAN MALAFAYA
PRODUCTOS KIDAN
(Iquitos)



VALERIA TAMANI
MI CASITA DE PAPEL
(Iquitos)



KIARA VAZQUEZ
KIYAVANA
(Iquitos)



GLADYS VASQUEZ
ALMUJAS
(Iquitos)



ANGELICA TACA
COOPERATIVA ACHUAR
SHAKAIM
(Iquitos)



RUTH DOZA
ALEXANDRA CAKES
(Iquitos)



KATTY VELA
EKO KRAFTY
(Iquitos)



CLAUDIA PEREZ
DELIKOOKIE
(Iquitos)

DIRECTORIO EMPRENDEDOR



OFELIA GASTELU
LICORES AMAZÓNICOS
TAHUAMPA
(Iquitos)



AIDA RIBEIRO
CUTTIN LANGUAGE CENTER
(Iquitos)



Sabores de Loreto

ZOILA BARBARAN Y PATRICIA TORRES
PRODUCTOS VEBASAC
(Iquitos)



CLAUDIA RIOS Y TANIA CANTURINI
VIVERO CORPUS KAWSAY
(Iquitos)



OLGA VIDURRIZAGA
SHAJU Inversiones
(Iquitos)



PAULA GALVEZ
PALMEIRA ARTESANÍA
(Iquitos)



ROSARIO TAMANI
CHELIS
(Iquitos)



ESTELITA VASQUEZ
STELIT
(Iquitos)



VALENTINA CORNEJO
PIQUEOS RICURITAS
(Iquitos)



LUCERO SALAS
TU-TU MEME SIS
(Iquitos)



LARY VELA
CLOSET GREEN IQT
(Iquitos)



JENIFER SUAREZ
YUMI YUMI SUAREZ
(Iquitos)



AGUEDITA GAMEZ
ARTESANÍAS GAMEZ
(Iquitos)



DANNA LAVI
DAMA STORE
(Iquitos)



DEYSI PRADO
WINSHITA
(Iquitos)



ALEXANDRA RODRIGUEZ
SKYES ESTILO Y ELEGANCIA
(Iquitos)

DIRECTORIO EMPRENDEDOR



SHIRLEY ORBE Y SEMIRA
ISUIZA
MONITAS TIENDA
(Iquitos)



LIGIA MEDINA GIL
MANO A MANO
(Lima)



DANNA RAMIREZ
NATURE AMAZON THREADS
(Iquitos)



MARIA DE COSSIO
ONG MUNDO LIBRE
(Lima)



ENCO PERU
ENCO SOLAR
(Lima)



COARLO CATTER
CODISEC
(Lima)



CASA TURULEKA
COLECTIVO EPA
(Lima)



CARLOS TORREZ
MYKUYKUSI
(Huánuco)



ANTHONY LOPEZ
NUTRIGENIX
(Ancash)



JOSIAAS CARHUA
ECONIZA
(Lima)



DANIELA MENDOZA
AGROBIOFISH
(Arequipa)



SUSAN GAMEZ
POSTRES Y REFRESCOS
NATURALES SUSI
(Iquitos).



SENDY MALQUI
HEART.SEN
(Iquitos)



DANIEL DÍAZ
DANIELA DÍAZ
(Iquitos)



GABRIEL CUSI
CHOCOLATES TAMBOPATA
(Madre de Dios)



JANETH CAIRUNA
AYAJUASCA JOA
(Madre de Dios)

DIRECTORIO EMPRENDEDOR



SILVIA RENGIFO SAJAMI
HELADERÍA MAKAMBO
(Madre de Dios)



YANEX SANCHEZ APAZA
APICENTRO ECOCOLMENA
(Madre de Dios)



SATURNINO CHAMA PUMA
ECOTA HUAMAN
(Madre de Dios)



DAMIAN HACH
HELADOS TRIUNFO
(Madre de Dios)



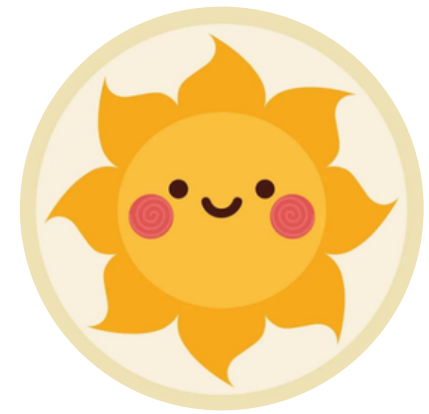
HIPOLITO CUCHIMI POMA
CEPEST
(Madre de Dios)



LUIS FARFAN
ECO.DELY
(Madre de Dios)



HAROL GUTIERREZ
TALLER DE ARTESANIA SAMAI CREANDO Y DANZANDO ANDO
(Madre de Dios)



YOSSELYN CHAVEZ
YOSSELYN CHAVEZ
(Lima)



JUDITH CHINCHAY
JACUM
(Pueto Maldonado)



EVELYN ROJAS
RECICLART
(Iquitos)



ANELISSE GUTIERREZ
DECOART
(Iquitos)



ADRIANA VERA
EDUCACIÓN PROTAGONISMO Y ARTE
(Lima)



LINDA MEDINA
LATENTE
(Lima)



JAVIER CÁCERES
GOLAND
(Lima)



VIDES
MADERERO ARTESANAL
(Madre de Dios)



AMY VARGAS
D'LIAM
(Tingo María)

DIRECTORIO EMPRENDEDOR



JHETSANDRA GUINGO
REVIEWGO!
(Tingo María)



GEORGE GONZALES
QUIZZ FINANCIERO
(Tingo María)



NATALY JUSTO
CACAO+
(Tingo María)



EDUARDO SAJAMÍ
YACU
(Tingo María)



MADIELIN TAMAYO
LAYLA IA
(Tingo María)



NANCY YUCRA
TERRA LUME
(Tingo María)



OSMER ISMINIO
FLOR DE BRUJA
(Tingo María)



IVAN CIPRIANO
AMAZONÍA SOSTENIBLE
(Tingo María)



JOSÉ AMACIFUEN
DELISETAS
(Tingo María)



PEDRO GONZALES
HUASI
(Tingo María)



JENNY ORTEGA
TILAPET
(Tingo María)



JORMAN CABELLO
LOMAS EL MIRADOR
(Lima)



JAVIER VERA
ESPACIO RESIDUAL
(Lima)



WILLY JIMÉNEZ
KONGCIENCIA ESPACIO CULTURAL
(Lima)



TIARA TAGLE
THE KINGDOM CREW
(Lima)



EMANOEL PALACIOS
FUNDACIÓN SEMILLERO DE CAMPEONES
(Lima)



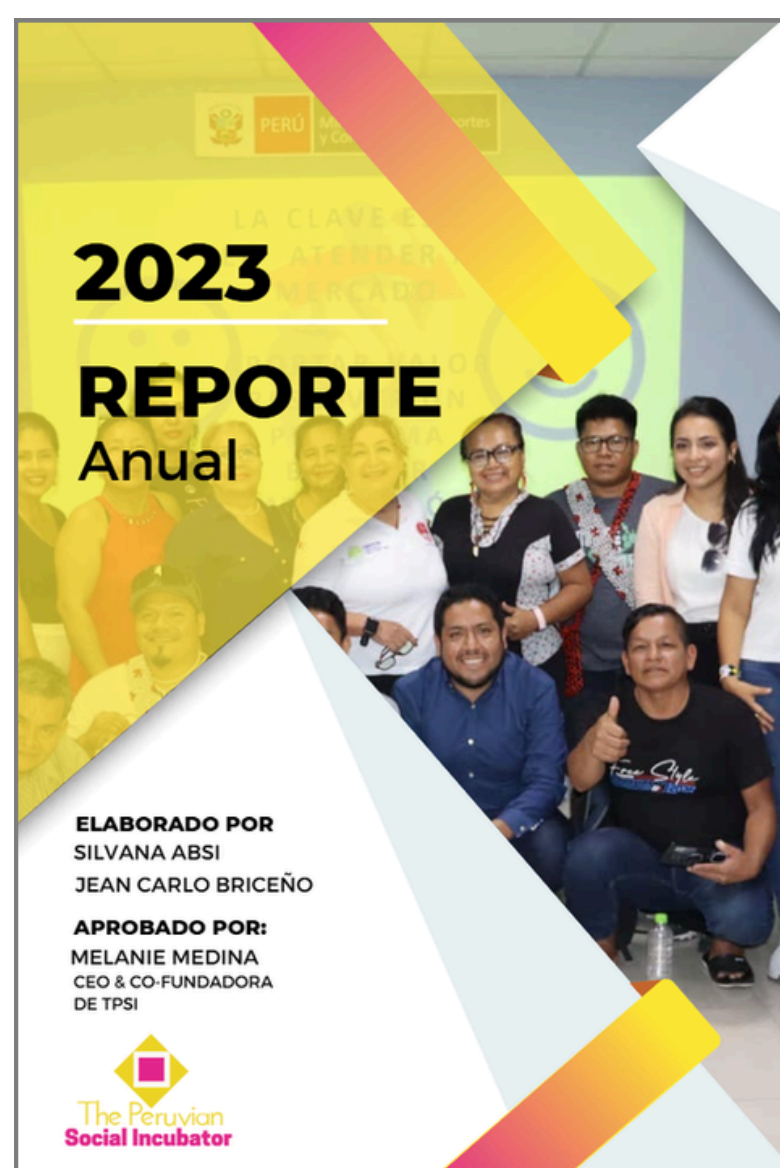
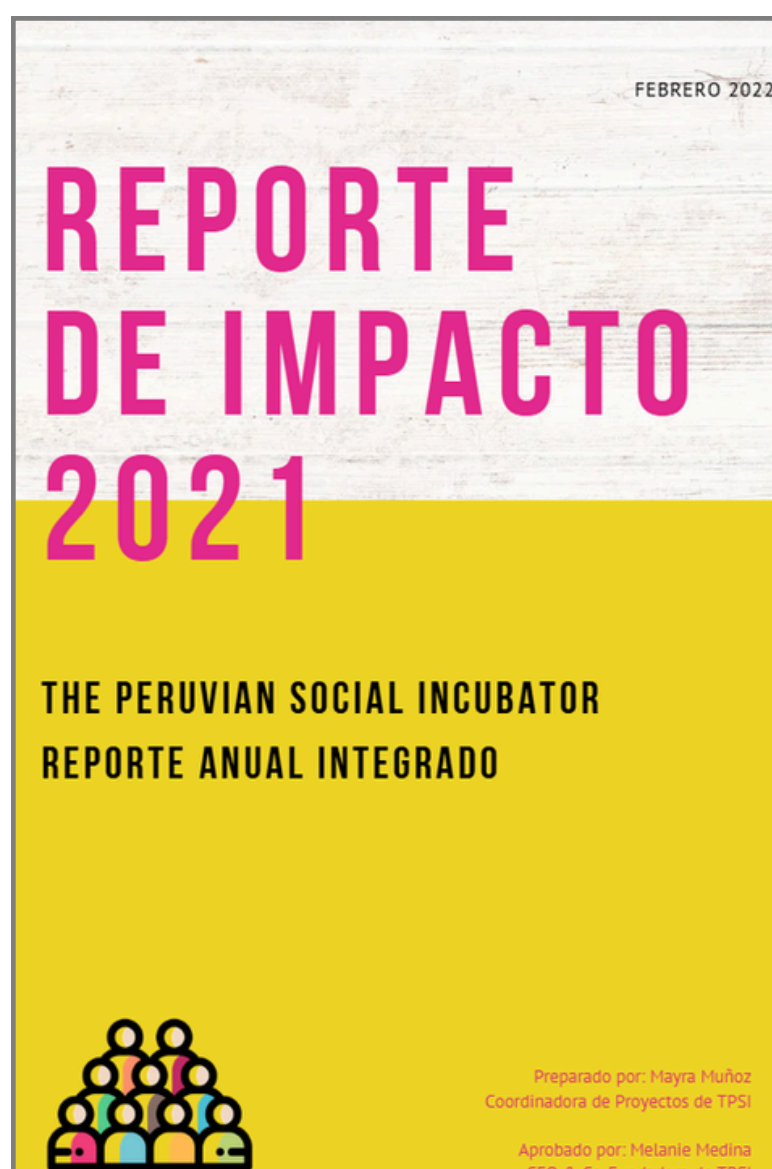
JHONALY MARCHAND
PROGRAMA EDUCA+ EN TU OLLITA
(Lima)



REPORTES DE IMPACTO



CONSULTA NUESTROS REPORTES DE IMPACTO PREVIOS



tpsi

NUESTRA INFORMACIÓN



www.theperuviansocialincubator.com

COMUNICATE CON NOSOTROS

Perú: +51 966 395 620

Bélgica: +32 (0)474 3600 28

tpsi.socialincubator@gmail.com



[@The Peruvian Social Incubator \(TPSI\)](#)



[@The Peruvian Social Incubator \(TPSI\)](#)



[@tpsi.socialincubator](#)



[@The Peruvian Social Incubator](#)



[@The Peruvian Social Incubator](#)