



2024 REPORTE ANUAL TPSI

ELABORADO POR
Adriana Carhuamaca

APROBADO POR
Melanie Medina

LISTA DE CONTENIDO

03	Mensaje del Director	44	Proceso de creación
05	Introducción	48	Taller de Artesanas
06	Sobre TPSI • Propósito	50	Nuestras Talleristas
08	Programa de Incubación 2024	51	Cronograma del Taller
11	Participantes del Programa	53	Artesanas Participantes
17	Plan de Trabajo	57	Partners del Taller
18	Ruta de Incubación	58	Proyectos Innovación e Impacto Social
20	Metodología	59	Héroes Urbanos
27	Recursos e Instrumentos	61	Perumin Inspira 37
28	Viaje a Iquitos	63	1° Feria de Emprendedores CENTRUM
33	Impacto del viaje	64	Modelo de Negocios Disruptivos
34	Partners del Programa	65	Actividades de Networking
35	Recurso Humano	72	Nuestros Partners
40	Cortometraje “ Cuando una Loretana Emrende”	76	Directorio Emprendedor
42	Emprendedoras participantes	82	Informes de impacto anteriores

MENSAJE DEL DIRECTOR

Los retos sociales en el Perú de hoy sin duda han evolucionado en conjunto con el avance de la tecnología y el crecimiento demográfico. Sin embargo los esfuerzos por cerrar la brecha entre el acceso a recursos educativos y la población todavía no son suficientes.

Según el reporte del estado del emprendimiento social y ambiental en el Perú publicado por Kunan en el 2024, los principales desafíos latentes para este ecosistema se concentran en (1) acceso limitado al financiamiento especialmente en etapas tempranas, (2) la limitada capacidad para crecer/escalar por la falta de un perfil innovador o de impacto por parte de las early start-ups y (3) la necesidad de una mejor articulación entre los diferentes actores.

Desde TPSI nos sumamos al reto y apostamos por hacerle frente a estos desafíos a través de nuestras iniciativas enfocadas en brindarle herramientas y visibilidad a los emprendedores, especialmente a las mujeres de la amazonía con quienes logramos consolidar nuestra participación gracias al proyecto “Loreto Emprende”. Este proyecto ejecutado durante todo el 2024 nos permitió articular 03 actividades transversales: (1) Logramos incubar a 30 mujeres emprendedoras durante 04 meses, (2) Realizamos el documental: “Cuando una Loretana emprende” que narra la historia, retos y oportunidades de 7 mujeres emprendedoras de la región Loreto con el apoyo del cineasta reconocido internacionalmente - Cesar Galindo y (3) logramos desarrollar el primer taller artesanal vivencial durante 06 días en la profundidad del amazonas: la comunidad Canaan de Cachiyacu en el distrito de Contamana el cual durará hasta Marzo del 2025.

El resultado de estos esfuerzos: 60 mujeres loretanas empoderadas, fortalecidas y preparadas para seguir haciendo historia y un documental que traspasará fronteras al haber sido traducido al neerlandés para ser presentado en diferentes espacios, siendo Bélgica nuestro primer escenario.

Sumado a esto, el 2024 nos llevó a formar parte de espacios de suma importancia como el ser parte del Comité técnico del concurso “Reconocimiento Perú por los ODS” organizado por Peru Sostenible, además fuimos parte del Comité evaluador del concurso Perumin Inspira, formando parte de los panelistas en la ceremonia de premiación y posteriormente TPSI está llevando el programa de incubación para los 04 ganadores del concurso, con el propósito de darle herramientas y fortalecimiento de sus propuestas técnico-económicas para que puedan seguir aplicando a fondos de inversión y capital semilla pero con una mayor preparación y sobretodo con espacios de experiencia, aprendizaje y mejora continua.

Además, logramos una alianza con el equipo de Lima Acción, acompañando técnicamente a los 05 participantes ganadores del concurso “Héroes Urbanos” para que puedan convertirse en iniciativas autosostenibles y que incorporen el impacto social como parte de su propuesta de valor.



MENSAJE DEL DIRECTOR

Este 2024 será recordado ya que logramos traspasar fronteras y pudimos estar presentes en uno de los eventos TOP del ecosistema emprendedor a nivel LATAM: Emprende Tu Mente (ETM) Day realizado en noviembre en Santiago de Chile. Sin duda es un espacio que esperamos ver muy pronto en Perú donde todos los actores del ecosistema puedan estar presentes: el sector privado, el gobierno central, gobiernos locales, universidades, hubs de innovación, ONGs, ventures capital, aceleradoras de impacto, emprendimientos, sociedad civil, todos reunidos para poder generar una red de conexión y sinergia en tiempo real que permita fortalecer el espacio. El mensaje transversal de este espacio radica en mantener foco en la problemática del sector privado, incorporar herramientas tecnológicas en el diseño de la solución así como el impacto social y ambiental como aspectos de diferenciación dentro de nuestra propuesta de valor, y estar siempre generando más y más conexiones. La tendencia del sector privado para buscar soluciones locales para sus problemas globales existe, pero no podrán canalizarse sin la preparación adecuada. Allí está el reto de las incubadoras y organizaciones enfocadas en la educación.

Por eso para nuestro 2025 hemos establecido 03 pilares de acción:

1. Fortalecer conexiones entre el ecosistema emprendedor y el sector privado a nivel LATAM:

a través de espacios periódicos de comunicación y la organización de la primera Feria para emprendedores sociales a fines del 2025, buscando articular a todos los actores interesados en esta iniciativa, especialmente al sector empresarial y a las Corporate Venture Capital (CVC).

2. Promover la Sostenibilidad como eje de desarrollo en los modelos de negocio:

para ello este año Lanzaremos el primer programa de Sostenibilidad para pymes/start-ups: tomando conciencia del rol clave de la medición del impacto social y ambiental, y la inclusión de ello dentro del modelo de valor, dejando de verlo como un complemento para que cobre acción directa en los números y la medición de rentabilidad del proyecto.

3. Liderar una visión comercial de impacto en el ecosistema emprendedor:

para lo cual diseñamos una serie de actividades destinadas a brindarles a nuestros emprendedores un programa integral de gestión comercial y negociación estratégica que tenga por propósito incorporar en su propuesta de comunicación la metodología y expectativas del sector privado, de forma que se defina un Pitch de impacto que busque resolver los problemas reales del mercado.

Nuestro compromiso por el emprendimiento social sigue más vivo que nunca, y hoy, con mayores espacios de conexión, con aliados de alcance nacional y con experiencias internacionales, tenemos un gran reto por delante. Los invitamos a seguir sumándose a esta iniciativa y aportar al crecimiento y desarrollo de nuestro país, un emprendedor a la vez.



Segio Casquero Rojas
Co-founder y Director General en Perú



INTRODUCCIÓN

Este informe integrado de The Peruvian Social Incubator (TPSI) detalla los avances logrados en su estrategia de desarrollo para generar valor social, ambiental y económico, con un enfoque en el plan de trabajo anual. Abarcando el periodo de enero a diciembre de 2024, se presentan los resultados consolidados del apoyo brindado a emprendedores de diversas regiones. El reporte, como herramienta clave de comunicación, demuestra cómo las acciones de control y gestión de retroalimentación están alineadas con la estrategia global para impulsar el emprendimiento social en Perú.

Este reporte pone en relieve los resultados del proyecto “Loreto Emprende”, cofinanciado por ProInnovate y dirigido a fortalecer a las emprendedoras de la región de Loreto a través de tres acciones: el programa de incubación, el cortometraje “Loreto Emprende: Historias de empoderamiento femenino”, y el workshop de artesanía. Este año también se celebró el fortalecimiento del modelo de negocio para la postulación al concurso público de Emprendimientos Innovadores de Proinnóvate, lo que refuerza nuestro compromiso con el crecimiento continuo de las emprendedoras. Ha sido un año de grandes avances, no solo a nivel interno, sino también a través de la dirección de programas de incubación externos, como Héroes Urbanos y Perumin Inspira, y nuestra participación como aliados en eventos clave del ecosistema emprendedor.

El documento también destaca la implementación de métricas de impacto y el fortalecimiento de alianzas estratégicas, lo que ha permitido ajustar las estrategias de forma ágil y responder a las necesidades de las emprendedoras. A través de esta colaboración, TPSI ha logrado ofrecer capacitación, acceso a mercados y financiamiento, contribuyendo a un ecosistema de emprendimiento más inclusivo y resiliente.



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una incubadora peruano-belga de negocios sociales que cree en la importancia de fortalecer el desarrollo, crecimiento e impacto del emprendimiento social en el Perú.

EDUCAR PARA TRANSFORMAR

Nuestro propósito es educar para transformar, fomentando el aprendizaje inclusivo y creativo que impulse el bienestar colectivo y cierre brechas sociales. A través de la educación y la transformación, buscamos desafiar paradigmas, generar valor y promover un cambio continuo hacia la mejora y el desarrollo social.

ESTAMOS PRESENTES EN 12 REGIONES

EMPODERAMIENTO DE ECOSISTEMA EMPREENDEDOR

Destacamos la relevancia de fortalecer a los emprendedores de las regiones como un factor esencial para promover un cambio en la economía del Perú. El Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) señaló que las pequeñas y medianas empresas (pymes), en su mayoría iniciativas de emprendimiento en el ámbito regional, aportan cerca del 30% al PBI. Este dato resalta la importancia de nuestras acciones para fomentar la diversificación de la economía y su desarrollo

40%

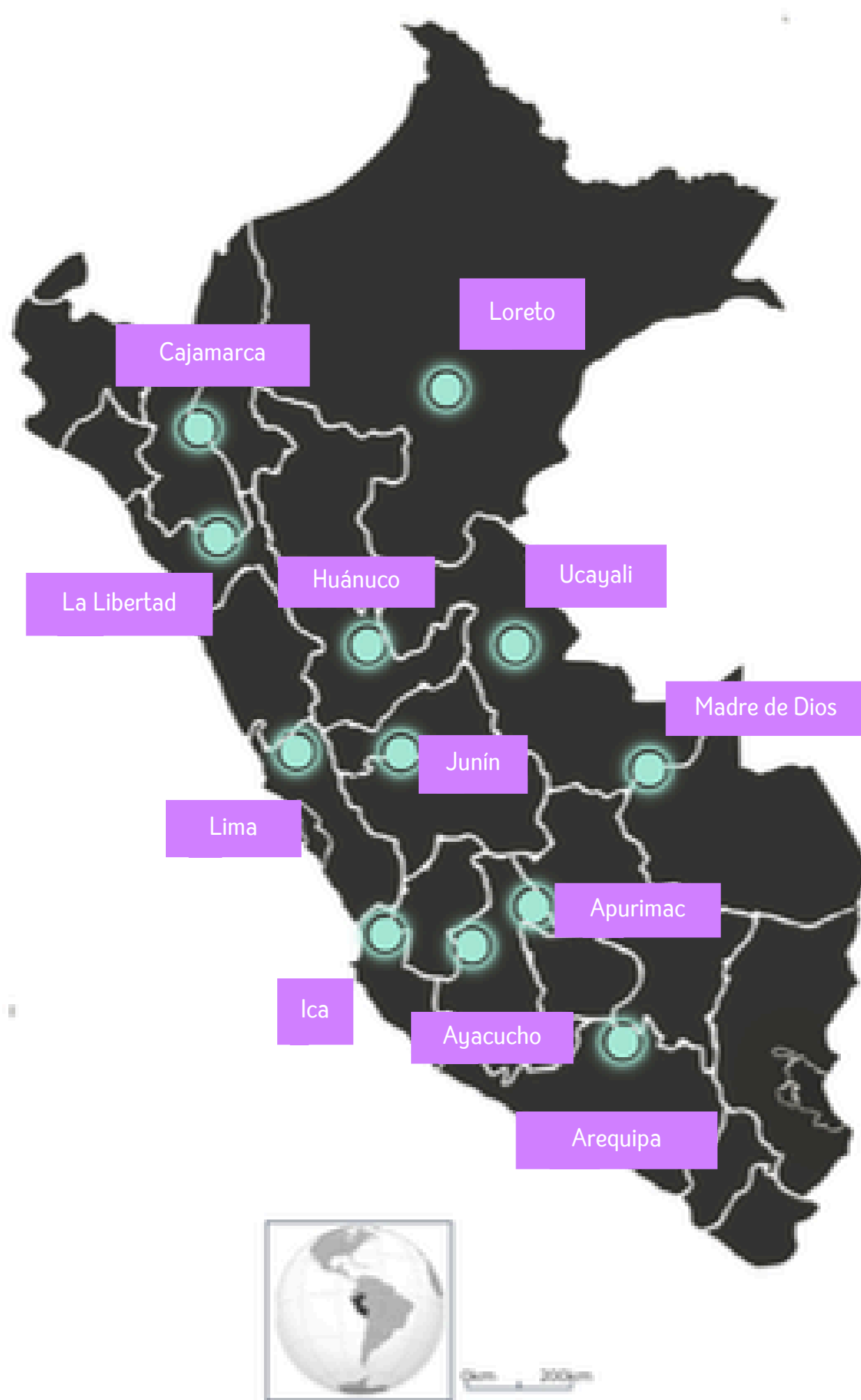
DE EMPRENDIMIENTOS REGIONALES IMPLEMENTANDO PRÁCTICAS SOSTENIBLES

Proinnóvate revela que este impacto social y ambiental se da a través del uso de energías renovables, reciclaje o la adopción de tecnologías limpias, entre otros.

60%

DE EMPRENDIMIENTOS PROMOVIENDO INCLUSIÓN SOCIAL

El Centro de Estudios de Población comparte que los emprendimientos participan en iniciativas que reducen la pobreza, tales como: creación de cooperativas, programas de capacitación y la promoción de productos locales en mercados nacionales e internacionales



PROGRAMA DE INCUBACIÓN 2024

Este programa de formación en emprendimiento social, basado en el Business Model Social Canvas, capacita a los emprendedores para desarrollar un Pitch 360° que integre aspectos comerciales, sociales y ambientales. El objetivo es que los participantes adquieran no solo habilidades comerciales, sino también una visión integral para crear propuestas de valor responsables y sostenibles, alineadas con las tendencias globales y las necesidades locales. Este enfoque busca potenciar el crecimiento y la competitividad de sus negocios,

al mismo tiempo que contribuye al bienestar de las comunidades en las que operan.

Además, se fomenta el liderazgo, la innovación y la medición de impacto, elementos esenciales para que los emprendedores no solo impulsen cambios positivos en sus comunidades, sino que también puedan escalar sus proyectos y acceder a nuevas oportunidades de financiamiento y alianzas estratégicas. El programa también incluye metodologías de aprendizaje colaborativo y dinámico.

En conjunto, este proceso fortalece un ecosistema de emprendimiento.



Todo el aprendizaje contribuyó a mis metas, desde la proyección, definir estrategias y conseguir mayores clientes

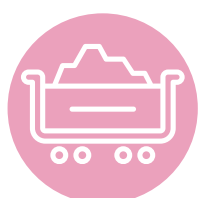
Leticia Gonzalez -
Huambrilla Super Galletas

REGIÓN IMPACTADA LORETO

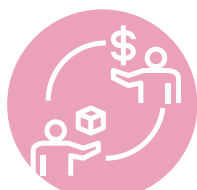
POBLACIÓN

El departamento de Loreto cuenta con una población de 1,044,884 habitantes, donde el 48% representa la población femenina (501,544).

ACTIVIDAD ECONÓMICA



Minerales e hidrocarburos



Comercio



Otros Servicios

----- EMPRENDIMIENTOS -----



40% Agroindustria



25% Artesanía



15% Forestales y derivados

PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS



38%

Pobreza



40%

Contaminación



En 2023, el sector acuícola y pesquero en Loreto experimentó un crecimiento notable del 150% en la producción (Ministerio de Producción, 2023)

Alrededor del 38.4% de las mujeres participan activamente en la economía, ya sea en empleos formales o en emprendimientos.

OBJETIVOS Y METAS

Objetivo

Fomentar el surgimiento y la continuidad de emprendimientos sociales en la región de Loreto, con énfasis en el empoderamiento y liderazgo femenino. En el proceso de incubación de 4 meses, las participantes desarrollan un elevator pitch compuesto por 9 diapositivas que condensan su plan de negocio con enfoque social. Este recurso les permite presentar de forma clara y efectiva los aspectos más relevantes del proyecto, destacando tanto su viabilidad como su impacto positivo en la comunidad, con el objetivo de atraer apoyo y financiamiento.



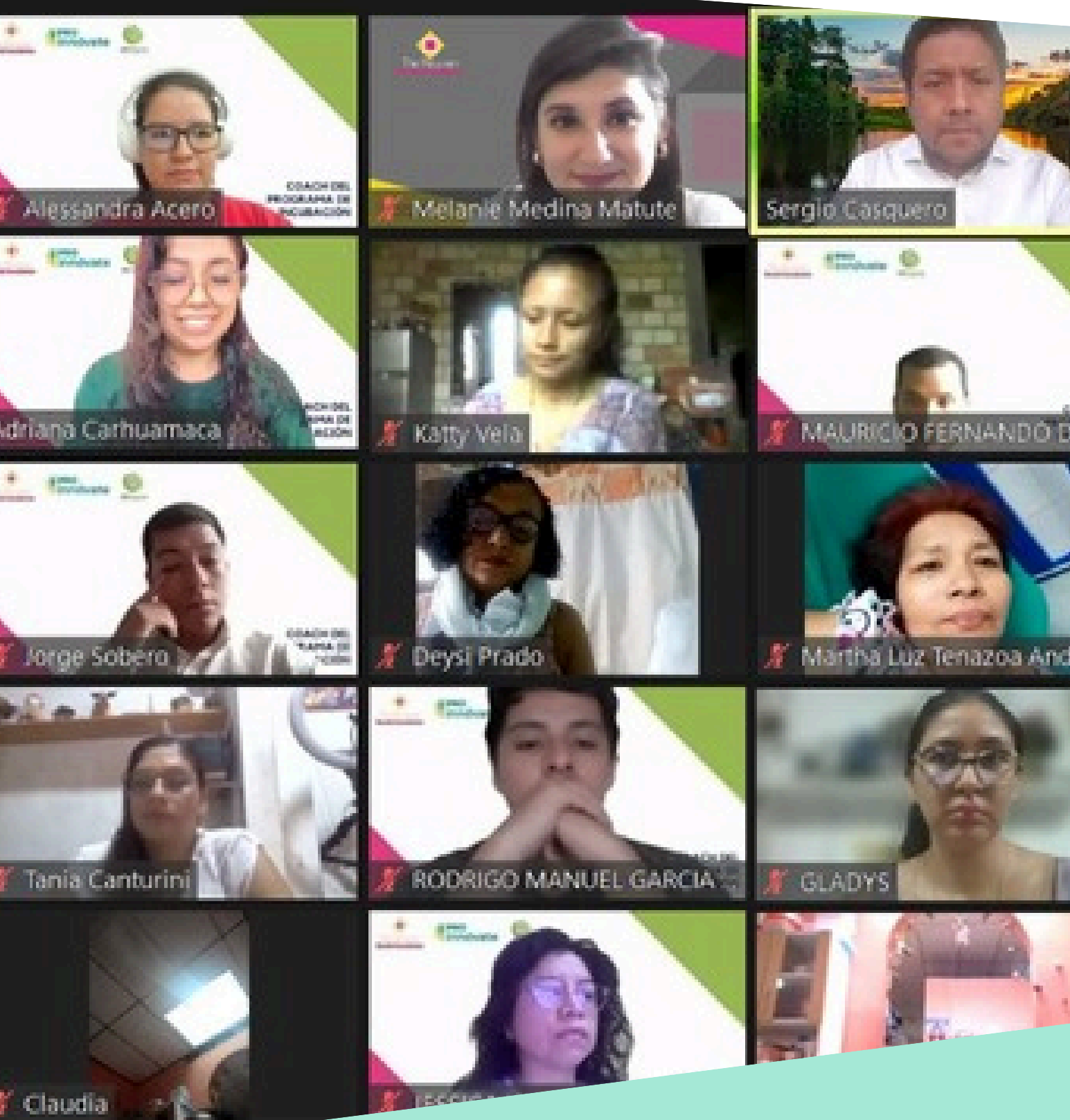
Meta

Desarrollar el potencial económico de Loreto mediante la incubación de negocios comprometidos con la sostenibilidad y la responsabilidad social, al tiempo que se potencia el impacto de las empresas ya existentes. Este programa se centra en capacitar a mujeres emprendedoras, brindándoles herramientas para fortalecer su liderazgo y alcanzar autonomía económica, todo ello a través de formación en gestión empresarial y la creación de redes de colaboración. El objetivo final es lograr mejoras tangibles en lo social y ambiental, mientras se fomenta la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial de la región.

PARTICIPANTES DEL PROGRAMA

En 2024, desarrollamos un programa cofinanciado por Proinnóvate en colaboración con 180 Degrees Consulting PUCP, ULIMA, la Municipalidad Provincial de Maynas, la Cámara de Comercio de Loreto, la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Provincie Antwerpen y 4de Pijler. La selección de los emprendimientos se basó en criterios como su capacidad de innovación, sostenibilidad financiera y el impacto social que generan en la región. Para este proceso, se utilizaron matrices de evaluación diseñadas por el equipo de Gestión Humana de TPSI. Treinta emprendedoras de Loreto, incluyendo aquellas de Belén, Iquitos y Punchana,

fueron seleccionadas para participar. Cubriendo sectores como conservas, educación, joyería, textiles artesanales, productos biodegradables, artesanías y agroindustria, 30 destacadas emprendedoras fueron seleccionadas entre más de 70 postulantes para formar parte de nuestra incubadora. Todas lograron culminar con éxito el programa. Este logro resalta tanto la diversidad y riqueza de los proyectos incubados como nuestro firme compromiso con el crecimiento y desarrollo de emprendimientos que generan un impacto social significativo en sus comunidades.



"2024:
70 aplicantes,
30 seleccionadas,
30 incubadas"

EMPRENDEDORAS INCUBADAS

En el 2024 incubamos a treinta (30) emprendedoras quienes desarrollaron sus ideas y crearon un plan de negocios bajo la asesoría personalizada de los coaches.



Leticia Gonzales

Rubro: Agroindustria

f [Huambrilla SuperGalletas](#)

📷 [Huambrilla SuperGalletas](#)

Huambrilla Supergalletas

Elaboración de supergalletas que previenen la anemia y refuerzan el sistema inmunológico, con proteínas y vitaminas naturales. Contienen frutos y semillas de la amazonía, además de algas, como la espirulina.



Martha Tenazoa

Rubro: Manualidades

📺 [Creaciones MyJ](#)

Creaciones MyJ

Recicla materiales transformándolos en productos sostenibles como accesorios y ropa para niños y niñas.



Lilian Malafaya

Rubro: Repostería

f [Productos Kidan](#)

📷 [Dulce Kidan](#)

Dulce Kidan

Postres hechos a mano con sabor a hogar y nostalgia. Apoyo a animales callejeros con la entrega de trufas de hígado como regalo por las compras, venta de snacks para mascotas.



Valeria Tamani

Rubro: Educación

f [Mi Casita de Papel](#)

📷 [Mi Casita de Papel](#)

Mi Casita de Papel

Realizan actividades manuales o entretenimiento para niños de 5 a 12 años que fomentan la creatividad. Utilizamos materiales reciclables



Kiara Vazquez

Rubro: Alimentación

📷 [KIYAVANA](#)

Kiyavana

Preparación y venta de postres con ingredientes orgánicos. Diferenciados por la dedicación, compromiso y calidad.



Gladys Vásquez

Rubro: Manualidades

f [Almujas](#)

📷 [Almujas](#)

Almujas

Elaboración de diversos regalos personalizados como boxes y arreglos de rosas eternas para todo tipo de momentos memorables.

EMPREENDEDORAS INCUBADAS

Nuestras emprendedoras se dividieron en tres (03) grupos de acuerdo al nivel de desarrollo de sus emprendimientos.



Angelica Taca

Rubro: Agroindustria

 [Cooperativa Achuar Shakaim](#)

 [shakaimachuar](#)

Cooperativa Achuar Shakaim

Productos orgánicos amazónicos elaborados por mujeres de la comunidad nativa Achuar. Chocolates a base de cacao nativo, sangre de grado, entre otros, del Datén del Maraón - Loreto



Ruth Doza

Rubro: Alimentación

Alexandra Cakes

Venta de postres esponjosos y suaves, resaltando la calidad y sabor.



Katty Vela

Rubro: Manualidades

Ecokrafty

Venta de artículos y artesanías elaboradas con materiales reciclables con el objetivo de disminuir los residuos destinados a incineración.



Claudia Pérez

Rubro: Repostería

 [DeliKookie](#)

 [DELIKOOKIE](#)

Delikookie

Repostería, pastelería y buffet de bocaditos dulces y salados. Servicio de catering y donación de postres y snacks



Ofelia Gastelu

Rubro: Agroindustria

 [TAHUAMPA](#)

Licores TAHUAMPA

Elaboración de licor de Camu Camu, con el mismo procedimiento de un vino. También se produce licor de otras frutas regionales.



Aida Ribeiro

Rubro: Educación

 [Cuttin Language Center](#)

 [Cuttin Language Center](#)

Cuttin Language Center

Turismo educativo y agencia de viajes. Educación en los pueblos amazónicos, incentivar turistas a consumir productos y servicios locales.

EMPREENDEDORAS INCUBADAS

El **Grupo A** estuvo compuesto por las emprendedoras en **fase de madurez**. El **Grupo B** se compuso por aquellas en **fase de crecimiento**. Para terminar, el **Grupo C** incluyó a las emprendedoras en la **fase temprana**



Zoila Barbarán

f [Productos VEBA](#)
@ [productos_veba](#)



Patricia Torres

Rubro: Agroindustria

Productos VEBA SAC

Transforma materia prima de las comunidades loretanas en productos de ajíes nativos, pastas, cremas, incurrados y mermeladas. VEBA ofrece productos inspirados en los sabores de Loreto.



Claudia Ríos

f [Vivero Corpus Kawsay](#)



Tania Canturini

Rubro: Agrojardinería

Vivero Corpus Kawsay

Conserva y produce especies vegetales de valor alimenticio, ecológico y económico, priorizando las especies nativas. Fortaleciendo a la localidad en agro - jardinería y buscando la difusión y educación de niños u jóvenes en temas naturales y nutricionales



Olga Vidurizaga

Rubro: Artesanía

f [SHAJU](#)
@ [shaju.artesanas](#)

SHAJU Inversiones

Trabajan con artesanas de comunidades que hacen trabajo sostenible en áreas de conservación privadas y regionales. Moda en fusión artesanal



Paula Galvez

Rubro: Artesanía

f [Palmeira Artesania](#)
@ [palmeiraartesia](#)

Palmeira Artesanías

Accesorios mediante fibras vegetales que resaltan la belleza y el empoderamiento de la mujer Loretana. Trabajo con artesanas del Área de Conservación Regional Tamshiyacu- Tahuayo.

EMPREENDEDORAS INCUBADAS

Esta segmentación permitió orientar los resultados esperados y el seguimiento a cada emprendedora a través de mentorías



Rosario Tamani

Rubro: Textil

f [Chelis](#)
 [cheslismoda](#)

CHELIS Viste cultura, viste moda

Diseño y confección de prendas de vestir con iconografías indígenas de pueblos étnicos de Loreto



Estelita Vasquez

Rubro: Joyería

f [STELIT](#)
 [stelit.peru](#)

STELIT

Venta de bisutería y accesorios femeninos buscando el empoderamiento femenino y el uso de materiales naturales de la región



Valentina Cornejo

Rubro: Agroindustria

f [Piqueos Ricuritas](#)
 [piqueosricuritas](#)

Piqueos Ricuritas

Chifles, yucas, maduros, papas al hilo, papas en hojuelas, camotes, mani elaborados con una receta tradicional desde hace 50 años.



Lucero Salas

f [TU-TU MEME Sis](#)
 Rubro: Textil/Moda

Tutumemesis

Creada para mujeres que se atreven a lucir su figura femenina en todas sus formas. Dedicada a la venta de pijamas y lencerías importadas y nacionales.



Lary Vela

Rubro: Textil

f [Closet Green Iqt](#)
 [closetgreen.iqt](#)

Closet Green

Diseño de prendas y accesorios con productos artesanales y enfocados a la cultura. Segunda oportunidad a prendas con detalles en pinturas.



Jenifer Suarez

f [Yumi Yumi Suárez](#)
 Rubro: Agroindustria

Yumi Yumi Suarez

Trabajan con madres campesinas de zonas rurales comprando las frutas de su cosecha. Elaboración de mermeladas artesanales con frutos de la región

EMPRENDEDORAS INCUBADAS

De igual manera, las evaluaciones y métricas se establecieron para cada grupo



Aguedita Gamez

Rubro: Artesanía

f [artesanías GAMEZ](#)

o [artesaniasgamez](#)

Artesanías “GAMEZ”

Productos hechos a mano utilizando habilidades y técnicas tradicionales y familiares. Uso de materiales reciclados y productos regionales



Danna Lavi

Rubro: Textil

f [DaMa Store](#)

o [damastore02](#)

DaMa Store

Venta de prendas con diseños innovadores y accesorios. Uso de bolsas ecológicas



Deysi Prado

Rubro: Artesanía

f [Winshita](#)

o [winshita.iqitos](#)

WINSHITA

Revalorar la cultura amazónica por la biodiversidad. Trabajo con materiales reciclados y generación de talleres sobre conscientización y productividad



Alexandra Rodriguez

Rubro: Textil

f [SKYES](#)

o [skyes_estilo.elegancia](#)

SKYE’S Estilo y Elegancia

Venta de ropa formal y casual para damas y caballeros, además de accesorios para completar la vestimenta.



Semira Ysuiza

f [Monitas Tienda](#)

Rubro: Manualidades



Shirley Orbe

f [Monitas Tienda](#)

Rubro: Manualidades

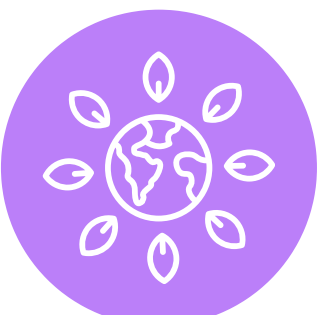
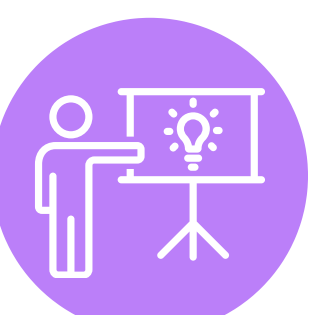
Monitas detalles

Realizan detalles sorpresa para toda ocasión, resaltando la elaboración de flores eternas y el cuidado del medio ambiente. Regalos personalizados con materiales reciclados

PLAN DE TRABAJO

Cada semana las emprendedoras recibían un nuevo módulo de aprendizaje junto a la plantilla de trabajo correspondiente

El programa proporciona un apoyo constante a través de mentorías, lo que permite a los emprendedores avanzar en el desarrollo de sus negocios y maximizar su impacto social en sus comunidades. Este proceso de incubación tiene como objetivo principal fortalecer los modelos de negocio mediante la enseñanza de habilidades empresariales con un enfoque en la responsabilidad social. Las sesiones semanales de tres horas combinan clases magistrales y asesorías personalizadas, diseñadas para garantizar un progreso sostenido a lo largo de los diez módulos planificados. El equipo de TPSI no solo dirige las clases teóricas, sino que también crea un entorno favorable para la retroalimentación constante y el seguimiento de los avances en los entregables de los emprendedores. A su vez, los coaches de 180DC PUCP y 180DC ULIMA ofrecen orientación individualizada, empleando sus habilidades para asegurar una comprensión profunda de la metodología del programa. Como parte del proceso de incubación y con el fin de obtener resultados concretos, se ha establecido un objetivo clave: la presentación del elevator pitch por parte de los emprendedores. Este pitch, estructurado en 9 diapositivas, resume su plan de negocio, con especial énfasis en la orientación hacia el cliente y destacando el valor agregado a través del impacto social de sus proyectos.

- | | |
|---|---|
|  |  |
| 1 Sueño del fundador | 2 Modelo de negocio |
|  |  |
| 3 Mercado Meta | 4 Investigación de mercado |
|  |  |
| 5 Descubrimiento del cliente | 6 Propuesta de Valor |
|  |  |
| 7 Análisis de Costos | 8 Flujo financiero |
|  |  |
| 9 Impacto Social y Ambiental | ELEVATOR PITCH |

El programa de incubación se compone de diez módulos diseñados para abordar a fondo cada uno de sus ejes temáticos. Estos módulos se organizan en cinco bloques fundamentales que guían la secuencia de aprendizaje: (1) elaboración del plan de negocios y su estructura, (2) validación de la oportunidad, (3) diseño del producto o servicio, (4) desarrollo de la infraestructura empresarial y (5) fomento de la herramienta y cultura emprendedora sostenible. Cada bloque permite a los participantes avanzar de manera progresiva en la construcción y fortalecimiento de sus emprendimientos.

La ruta de la incubación	Módulos	Resultado de aprendizaje esperado	Medio de verificación	Monitoreos (horas)	Sesiones de coaching personalizado (horas)	Mentorías personalizadas (horas)
1. Definición de plan de negocio y estructura	1. Definición del fundador y equipo	Identificar y alinear los objetivos y metas (ambientales, sociales, financieros, capital humano etc.) que tiene el equipo del emprendimiento.	Plantilla N° 01: Objetivos de corto, mediano y largo plazo (Proyección 01, 03 y 05 años)	3	2	1
	2. El negocio	Definir las actividades que ocurren en su cadena de suministro para maximizar el valor que se crea como emprendimiento.	Plantilla N° 02: Cree 1 diapositiva con el 'negocio' (The Deal) de su emprendimiento. En la diapositiva coloca: Quié vendes, a quién, a qué precio (detalle obligatorio)	3	2	1
2. Validación de la oportunidad	3. Mercado Meta	Generar proyecciones de acuerdo al público objetivo y producto estrella	Plantilla N° 03: Identifica cuál es su 'negocio' o 'the Deal' identifica cuáles serían los "potenciales clientes" de su emprendimiento e identificar cuál es el Mercado Meta (Beachhead Market).	3	2	1
	4. Investigación de mercado	Determinar con precisión las necesidades de cada grupo de clientes, de tal manera que la empresa los pueda atender mejor, ofreciéndole a cada uno de ellos un producto o servicio adecuado.	Plantilla N° 04: Plantilla en donde se prioriza los segmentos de clientes bajo un análisis integral.	3	2	1
	5. Descubrimiento del cliente	Identificar las cualidades, características y comportamiento de consumo del cliente.	Plantilla N° 05: Plantilla en donde se construyen encuestas y entrevistas para aplicación al mercado objetivo y potencial	3	2	1
3. Diseño del producto o servicio	6. Propuesta de valor y producto	Identificar cuál es el valor diferencial de su emprendimiento que lo diferencia del resto de sus competidores.	Plantilla N° 06: Redacta una diapositiva con un gráfico de barras que muestre cuál es el valor que tu producto/servicio le genera a tu cliente.	3	2	1
4. Desarrollo de la infraestructura empresarial	7. Análisis de Costos	Construir un presupuesto objetivo considerando costos y gastos, además de la proyección de estos.	Plantilla N° 07: El objetivo es analizar costos directos e indirectos, variables y fijos.	3	2	1
	8. Flujo financiero	Impartir la importancia de la planificación financiera modesta y realista que asegure un negocio sostenible a mediano y largo plazo.	Plantilla N° 08: El objetivo es analizar sus ingresos y gastos financieros. Refina la información pensando en su 'Mercado Meta' y enfocándose en el 1er año de su empresa.	3	2	1
5. Herramientas y cultura emprendedora sostenible	9. Impacto social y ambiental	Entender y plasmar la importancia de la medición del impacto tanto social y/o ambiental que el emprendimiento desarrolla.	Plantilla N° 09: El objetivo es identificar las acciones que se estén realizando relacionadas al impacto social y medioambiental (cálculo de la huella de carbono)	3	2	1
	10. Dispositivo de Impacto - Elevator Pitch	Brindar las recomendaciones necesarias para construir una presentación Pitch de alto impacto	Plantilla N° 10: El objetivo es que el emprendedor tome en cuenta las recomendaciones para poder afinar la presentación de impacto que ha desarrollado.	3	2	1
Horas recibidas y a disposición por participante				30	20	10
Número de participantes				30		
Subtotal de horas				900	600	300
Total de horas				1800		

RUTA DE INCUBACIÓN

El programa de incubación ofrece una experiencia personalizada y completa para cada emprendedor, con sesiones de mentoría impartidas por expertos del sector de manera simultánea. Además de participar en las capacitaciones semanales generales, cada emprendedor tendrá el acompañamiento de un coach exclusivo, quien trabajará de forma conjunta con ellos para garantizar su progreso a lo largo del programa.

ACTIVIDAD	HORAS
Capacitaciones (Masterclass) semanal: Las Masterclass se llevarán a modo de clases magistrales dictadas por miembros del equipo TPSI y algunos invitados especiales, con una duración promedio de tres (03) horas semanales.	30
Sesiones de coaching personalizado: Cada emprendedor incubado tuvo la oportunidad de contar con dos (02) horas semanales de coaching por módulo a cargo del equipo de 180DC, dando un total de veinte (20) horas.	20
Sesiones de mentoría: se brindo una (01) hora semanal de mentoría por emprendimiento, dando un total de diez (10) horas.	10
Taller de liderazgo femenino	2

62h
 Capacitación por emprendedor

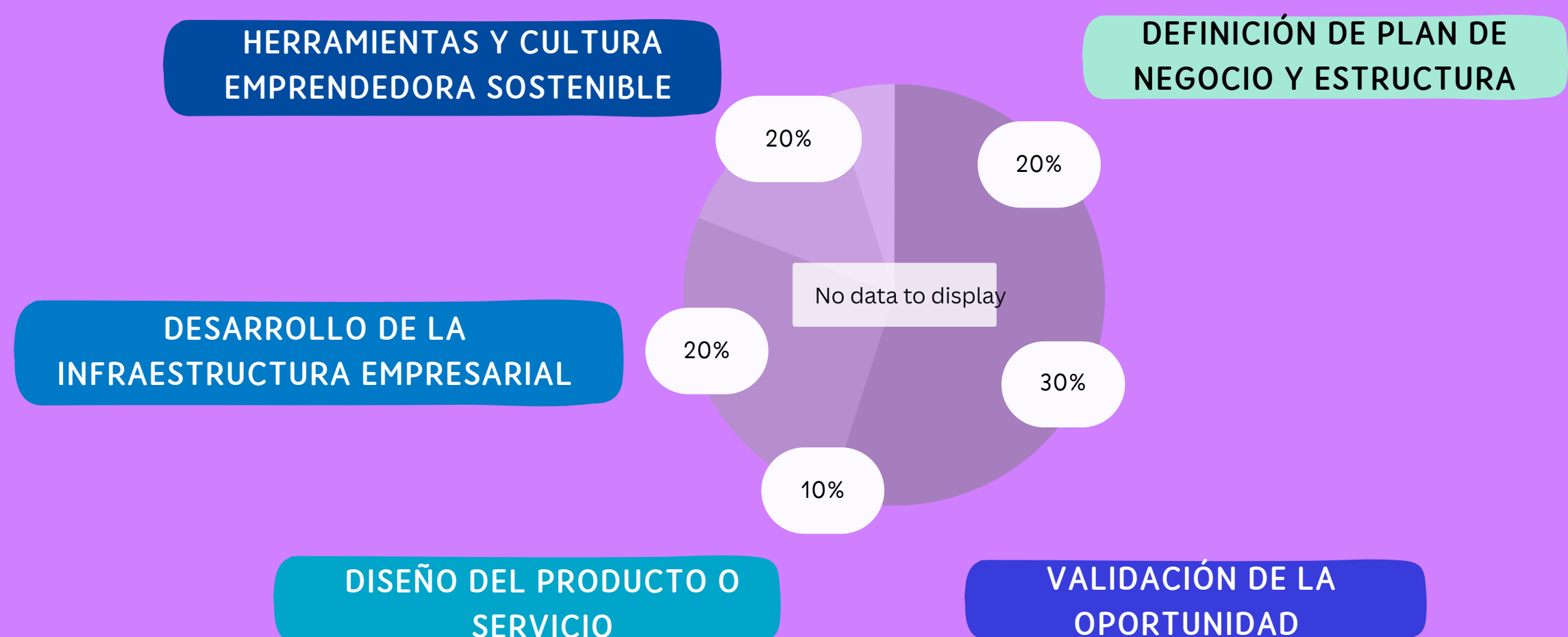
×

30
 Emprendedores incubados

=

1860h
 Horas en Total

DISTRIBUCION DE RUTA DE INCUBACION EN PORCENTAJES



METODOLOGÍA

SOCIAL LEAN CANVAS

El programa se basa en el "Social Lean Canvas" como herramienta principal para el Elevator Pitch, implementando la metodología de "Active Learning"

01

MASTER CLASS SEMANALES

El programa se compone de diez (10) módulos que permiten evaluar tanto la comprensión como la aplicación de los contenidos teóricos y prácticos.

02

SESIONES DE COACHES

Cada emprendimiento tiene sesiones con su coach asignado para avanzar en los nueve (09) entregables, que corresponden a las diapositivas.

03

SESIONES DE MENTORÍA

Consultores especializados brindan apoyo durante las sesiones de mentoría, cuyo objetivo es resolver dudas

04

VIAJE A LA REGIÓN

Se elige la región con más emprendedores en el programa. El objetivo es impartir un seminario de ocho (08) horas, mentorías personalizadas y alguna actividad adicional.

05



ANÁLISIS DE METODOLOGÍA

01

Social Lean Canvas

El enfoque principal de la metodología fue el aprendizaje activo, respaldado por el uso del Social Lean Canvas y el Active Learning. Esta estrategia fomenta la participación activa de los emprendedores, involucrándolos en actividades como la resolución de problemas, el análisis de casos y la formulación de preguntas, entre otras técnicas didácticas. Así, se asegura la interacción constante con el contenido del programa.

02

Masterclass semanales

Las Masterclass semanales fueron muy bien valoradas gracias a la energía, originalidad y experiencia del ponente. Para quienes no podían participar en vivo, podían acceder a las grabaciones y videos de apoyo a través del sitio web del programa.

03

Sesiones de coaching

En cuanto al servicio de coaching proporcionado por el equipo de 180DC PUCP y ULIMA, el 84% de los emprendedores destacó la disposición y el enfoque innovador de sus coaches. (Fuente: Encuesta Final del Programa de Incubación)

04

Sesiones de mentoría

Respecto a las sesiones de mentoría ofrecidas, la amplia disponibilidad de horarios semanales por parte de los mentores fue altamente apreciada y contribuyó de forma considerable a fortalecer el trabajo del equipo de coaches

05

Viaje a la región

El viaje fue a la ciudad de Iquitos, donde se impartió 1 seminario presenciales con un aforo de 60 personas; además se realizó una feria para las emprendedoras participantes del programa y mentorías personalizadas con cada una.



ANÁLISIS DE METODOLOGÍA

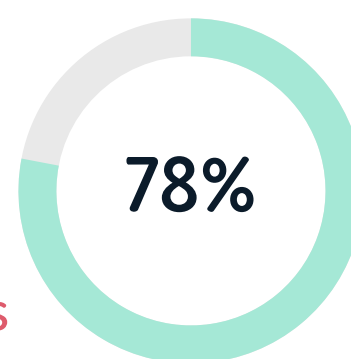
1 SOBRE LAS MASTERCLASS

Se realizó una evaluación detallada de las capacitaciones, enfocada en analizar la percepción y el rendimiento de los participantes. A partir de los resultados obtenidos, se identificaron fortalezas y oportunidades de mejora para optimizar futuros programas formativos.

COMPRENSIÓN DE CONCEPTOS Y TAREAS

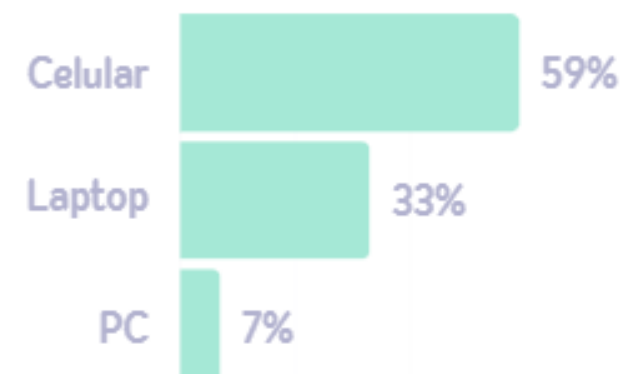
El 22% de participantes presentaron dificultad en comprender los módulos temáticos. Mencionaron la conectividad como un factor determinante. Este indicador destaca la eficacia de los materiales y la claridad en la presentación de la información

Emprendedoras con ninguna dificultad en los conceptos/tareas



MEDIO DE CONEXIÓN

En un programa de incubación realizado de manera virtual, es vital conocer los dispositivos utilizados por las participantes. Esto exige y evidencia la capacidad de adaptabilidad de la incubadora.

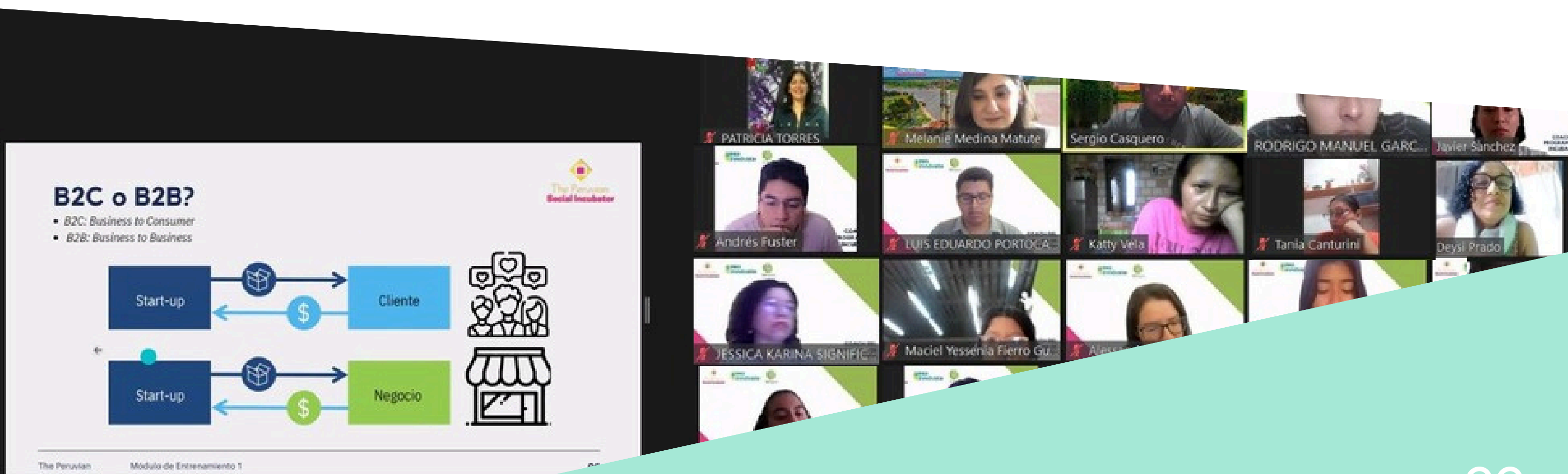


RELEVANCIA DEL CONTENIDO

Las participantes calificaron del 1 al 5 el contenido de las capacitaciones para sus actividades como emprendedoras. Se obtuvo un puntaje promedio de 4.8. Este resultado resalta la pertinencia y utilidad de los temas abordados.

CALIDAD DEL PONENTE

El 95% de las emprendedoras evaluaron el desempeño del ponente como "Muy bueno" o "Sobresaliente", evidenciando la satisfacción general con la calidad de la enseñanza y la presentación.



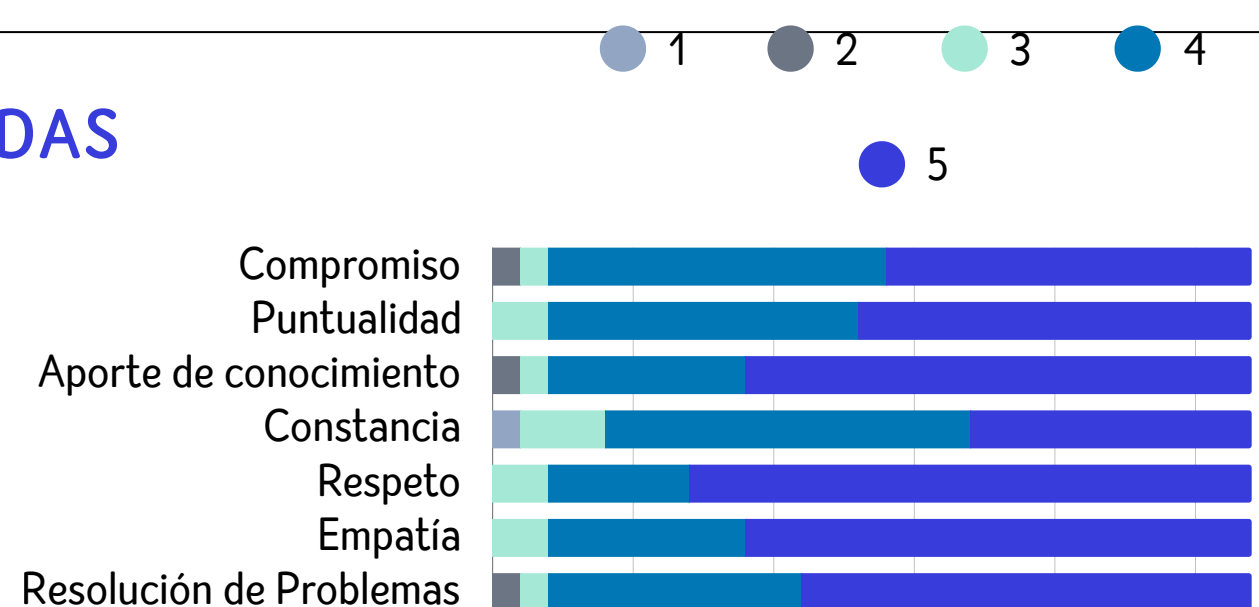
ANÁLISIS DE METODOLOGÍA

2 SOBRE EL COACHING

Se llevó a cabo un análisis profundo acerca de cómo los emprendedores perciben las habilidades y el rendimiento de sus coaches. A continuación, se detallan los hallazgos obtenidos.

CARACTERÍSTICAS DE LOS COACHES VALORADAS

Las participantes evaluaron del 1 al 5 las siete habilidades de sus coaches asignados. Este resultado refleja el alto nivel de satisfacción y la capacidad de los coaches para cumplir con las expectativas al obtener los máximos puntajes



CANAL DE REUNIÓN

Esta métrica analiza los canales de comunicación usados por los participantes para conectarse con sus coaches, proporcionando información sobre las preferencias y comodidad de cada medio. Estos datos ayudan a optimizar la experiencia de las reuniones.



DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO

En promedio, los coaches destinaron 2 horas a la semana para brindar asesoramiento a sus respectivos emprendedores.

SUFICIENCIA DE COACHING

El 85% de las emprendedoras considera que las sesiones de coaching fueron suficientes para cumplir con las tareas establecidas. Además, resaltan la amabilidad, atención y disposición de los coaches para el trabajo con ellas.



ANÁLISIS DE METODOLOGÍA

3 SOBRE LOS TEMAS Y RECURSOS

Se ha llevado a cabo una evaluación detallada sobre la percepción de los emprendedores en relación con la calidad de los módulos de capacitación y el aporte de las plantillas de trabajo disponibles en el sitio web. A continuación, se presentan los resultados obtenidos

DIFICULTAD DE LOS MÓDULOS

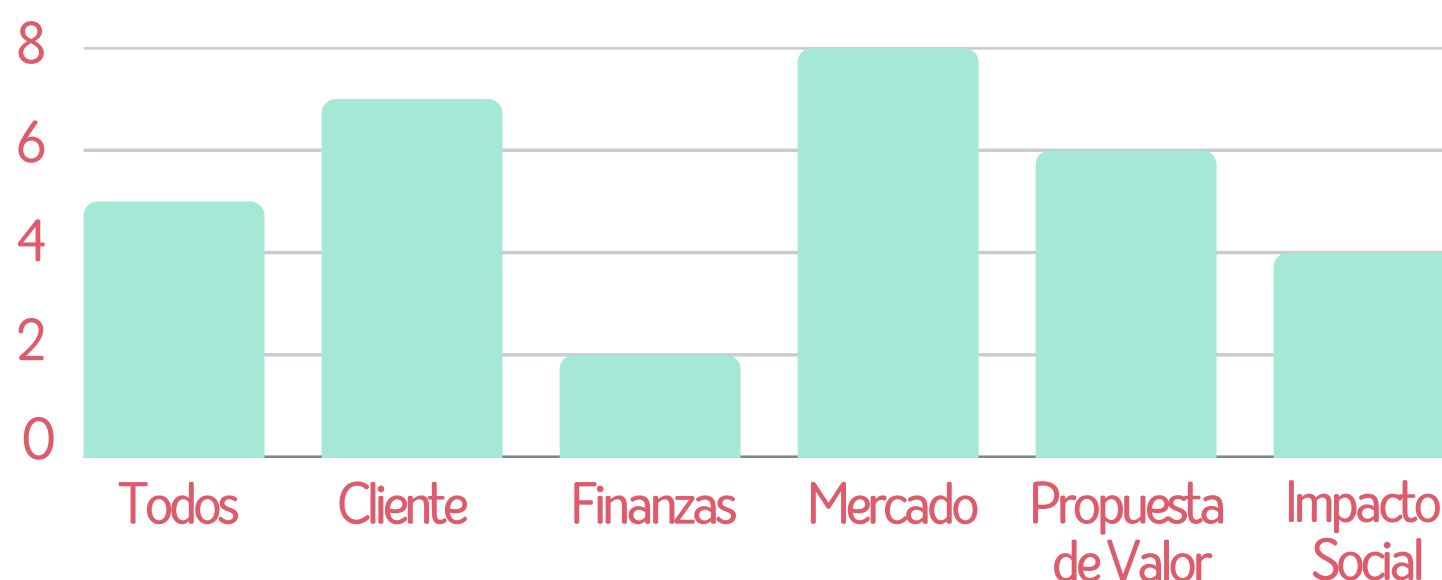
Las participantes compartieron qué módulo les pareció más complicado de ejecutar. Esto indica el refuerzo necesario para diversos temas.



Los módulos M7, M8 y M10 fueron los más mencionados
Módulo 7: Análisis de Costos
Módulo 8: Flujo Financiero
Módulo 10: Elevator Pitch

IMPACTO EMPRENDEDOR

Permite ajustar los contenidos, ofrecer un seguimiento personalizado, y optimizar el programa para enfocarse en las áreas donde las emprendedoras enfrentan más dificultades. Esto mejora la efectividad del proceso formativo.



MATERIALES EN WEBSITE

Las participantes mostraron su conformidad frente a los recursos compartidos por el Website del programa; sin embargo, se presentó la observación de la conectividad a Internet.

SUGERENCIA DE TEMAS

Cerca del 60% de emprendedoras resalta que sería útil agregar temas de marketing digital, principalmente en Instagram. Por otro lado, más de la mitad también menciona una mayor profundización en el módulo financiero y temas contables



ANÁLISIS DE METODOLOGÍA

4 PROGRAMA EN GENERAL

Las métricas generales del programa ofrecen una visión integral de su impacto, incluyendo la participación, la satisfacción de las emprendedoras, la retención de conocimientos, y el impacto en sus negocios. Estos indicadores permiten evaluar la efectividad y hacer ajustes para mejorar en futuras ediciones.

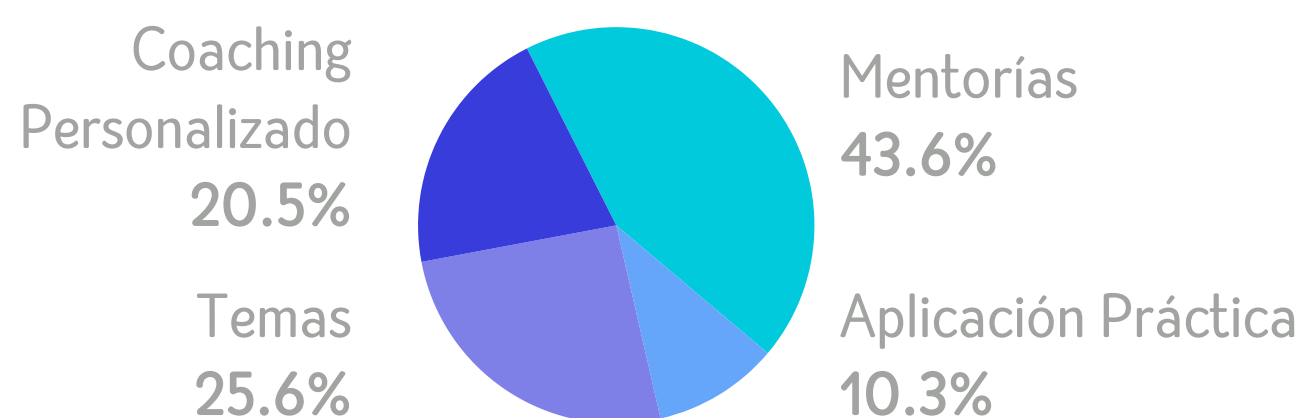
RECOMENDAR

El 95% de las participantes aseguraron que recomendarían el programa de incubación a sus conocidos y familiares



LO QUE MÁS LES GUSTÓ

Identificar qué aspectos del programa generaron mayor satisfacción, lo que permite reforzar áreas exitosas, mejorar la experiencia de aprendizaje y fomentar la lealtad de las participantes, asegurando que el programa siga siendo relevante y efectivo.



SUGERENCIAS PARA EL PROGRAMA

Las sugerencias recopiladas destacan la necesidad de mejorar el acceso a internet, ofrecer más talleres presenciales, aumentar la cantidad de cursos y organizar más ferias. También se valora la creación de marca y se agradece el apoyo recibido. Estas ideas ofrecen una guía clara para optimizar el programa en futuras ediciones.

CONCLUSIONES

Los emprendedores están satisfechos con la claridad de los módulos y su aplicación práctica en los proyectos. Además, valoran el apoyo continuo de los coaches, junto con las mentorías de ponentes y consultores especializados, quienes ofrecieron conocimientos personalizados. Este enfoque integral creó un ambiente de confianza, lo que fortaleció el impacto del programa en sus negocios a largo plazo.

ÁREAS DE MEJORA METODOLOGÍA

ÁREAS DE MEJORA

Algunos limitantes identificados por el equipo de TPSI fueron los siguientes:

Descuadre de disponibilidad entre emprendedora y coach

Dificultad en el entendimiento de módulos por parte del Grupo C

Dificultades en la parte práctica del módulo 4 “Investigación de Mercado”

Emprendedoras con dificultad en presentar el Elevator Pitch

Dificultades en la comprensión transversal por el uso de tecnicismos y nuevos conceptos

CAMBIOS EN EL PROGRAMA

Frente a estas oportunidades de mejora, el equipo planteó las siguientes soluciones:

Reasignación de coaches y mentorías prácticas personalizadas

Se motivó a que los emprendedores compartan ejemplos en base a su experiencia

Se desarrollaron mentorías personalizadas y una sesión de refuerzo específica para coaches

Se desarrolló un taller de Oratoria y se brindó mentorías específicas para practicar

Se desarrollaron sesiones de refuerzo, mentorías personalizadas; además, se dividieron módulos para su enseñanza progresiva

RECURSOS E INSTRUMENTOS

¿Qué es Google Sites y cómo lo usamos en TPSI?

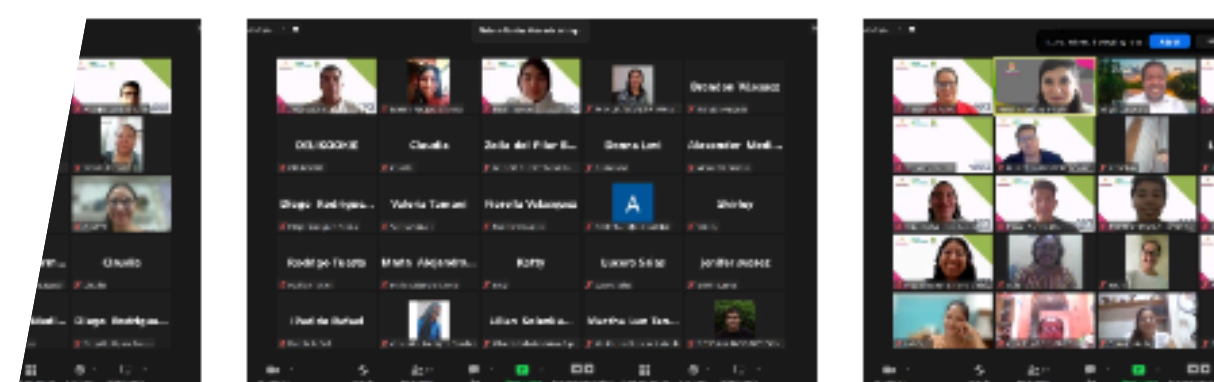
Gracias a Google Sites, se pudo crear una plataforma web que centralizaba todo el contenido del programa de incubación. A través de este sitio, tanto los emprendedores como los coaches podían acceder de manera virtual a diversos recursos, como presentaciones de clases, plantillas para los entregables y videos de apoyo. De este modo, se facilitó el acceso organizado a los materiales necesarios para el desarrollo del programa.

Herramientas adicionales

Se ofrecieron recursos y servicios adicionales a los emprendedores en la sección "Herramientas Adicionales", que incluyó asesoría en marketing digital, temas legales y tributarios, libros especializados y videos interactivos. Estos recursos apoyaron el crecimiento y desarrollo de los emprendedores.



los del
tipo"



GRAMA DE INCUBACIÓN: MÓDULOS DE A NTILLAS, HOJAS DE TRABAJO Y OTROS RE

IONES AL EQUIPO DE COACHES:

DE LAS CAPACITACIONES





VIAJE A IQUITOS

El equipo consultor de TPSI estuvo desde el jueves 20 al domingo 23 de junio en la ciudad de Iquitos, Loreto.

Durante esos 4 días se llevaron a cabo diversas actividades con el objetivo de fortalecer las relaciones estratégicas con la Cámara de Comercio, la Municipalidad Provincial de Maynas y la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, además de nuestro socio Amazong Kingdom. A su vez, se ofreció espacios de aprendizaje a las emprendedoras participantes del programa Loreto Emprende, como eventos, mentorías personalizadas, visitas a planta y una feria en el Mall Aventura

JUEVES 20 DE JUNIO

SEMINARIO HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO EMPRENDEDOR

El seminario estuvo dirigido a emprendedoras, microempresarias, estudiantes y público femenino interesado de la región Loreto. El evento pudo realizarse gracias al apoyo de la Cámara de Comercio de Loreto. Contó con una duración de tres horas y se estructuró como una sesión de capacitación presencial. Durante la actividad, se fomentó la interactividad, destacando la calidad del ponente, que impartió la información de manera clara y concisa. Además, se generó espacios interactivos para las asistentes

SEMINARIO TALLER

HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO EMPRENDEDOR

EJES TEMÁTICOS

- 1 PLAN DE NEGOCIOS**
Bajo el modelo Social Lean Canvas
- 2 SEGMENTACIÓN DE MERCADO**
Buyer persona, mercado meta
- 3 MARKETING PARA EMPRENDEDORES**
Herramientas digitales y branding
- 4 EMPODERAMIENTO FEMENINO**
Liderazgo y habilidades blandas

DIRIGIDO A
Emprendedoras, micro empresarias, estudiantes y público femenino interesado de la región Loreto

LUGAR
Auditorio de la Cámara de Comercio - Huallaga 311, Iquitos

FECHA
Jueves 20 de junio
Hora: 3:00-6:30 pm

INSCRIPCIONES: +51 915218817 tpsi.socialincubator@gmail.com

CERTIFICACIÓN GRATUITA

ORGANIZADORES

The Peruvian Social Incubator

MAYNAS

180Degrees CONSULTING

Cofinanciado por **PRO innóvate**






VISITAS A TALLER/PLANTA REUNIONES CON ALIADOS

Durante este día, el equipo consultor realizó visitas a los talleres y plantas de producción de las emprendedoras del programa, con el objetivo de conocer sus procesos productivos y brindarles mentorías personalizadas. Estas visitas permitieron ofrecer orientación sobre la mejora de sus operaciones y la optimización de su producción.

Parte del recorrido incluyó una visita al CITE Productivo, donde algunas emprendedoras llevan a cabo sus procesos productivos. Este espacio es clave para el desarrollo de sus iniciativas, facilitando el acceso a tecnología y asesoría técnica.

Asimismo, se participó en un reportaje promocional centrado en el impacto de TPSI. El reportaje destacó la historia de TPSI, sus programas de incubación y el papel que desempeña en la región, con el objetivo de atraer más visibilidad y apoyo.

Finalmente, se realizaron reuniones con aliados estratégicos para fomentar la creación de proyectos colaborativos conjuntos, enfocados en expandir el alcance de TPSI y generar nuevas oportunidades para las emprendedoras. Estos encuentros sentaron las bases para futuras colaboraciones que beneficiarán a la comunidad emprendedora.



SÁBADO 22 DE JUNIO

FERIA EMPRENDEDORA EN MALL AVENTURA IQUITOS

Durante este día, se llevó a cabo una feria emprendedora en el Mall Aventura de Iquitos, donde las emprendedoras del programa tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos.

Es importante destacar que para algunas de ellas fue su primera experiencia en una feria, lo que representó un impulso significativo para el desarrollo de sus negocios. El evento incluyó dinámicas especiales para los asistentes, con actividades diseñadas para atraer al público hacia los stands de las emprendedoras y promover la compra de sus productos.

Además, se realizó un sorteo con vales para canjear productos de las emprendedoras, incentivando aún más la participación de la comunidad local y el apoyo directo a los negocios emergentes.

En la tarde, se realizó una visita a otra feria local, donde también participaron emprendedoras del programa. Esta segunda visita tuvo como objetivo brindar soporte a las emprendedoras en sus actividades, además de generar interacción directa con ellas para reforzar su experiencia en el ámbito comercial.

Fue crucial el apoyo del Mall Aventura de Iquitos y la MPM en el éxito de la feria,



DOMINGO 23 DE JUNIO

COLABORACIÓN CON AMAZON KING

Como parte de los festejos por la tradicional fiesta de San Juan, se realizaron diversas actividades en una comunidad que promovieron la sostenibilidad y el respeto por el entorno a cargo de Amazon King.

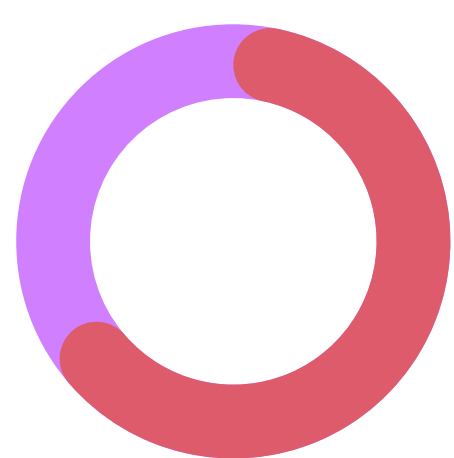
Una de las principales acciones fue la colaboración con las clases para los niños de la comunidad. Estas lecciones, lideradas por los voluntarios de Amazon King, buscaban fomentar la conciencia ambiental, el aprendizaje de idiomas y el cuidado personal. A su vez, se participó en la plantación de árboles y plantas nativas en peligro de extinción, en un esfuerzo conjunto por restaurar el ecosistema local.

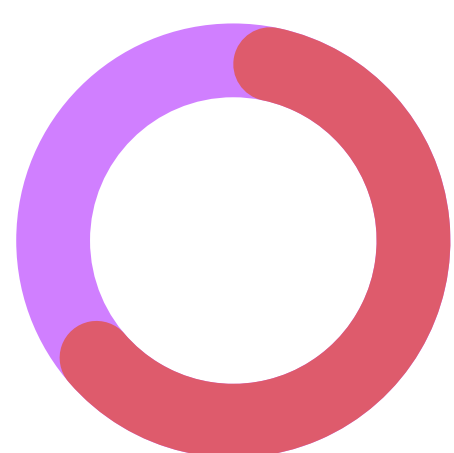
También se visitaron negocios locales, lo que permitió conocer las iniciativas comerciales de la comunidad y cómo se alinean con los principios del ecoturismo sostenible que promueve Amazon King.

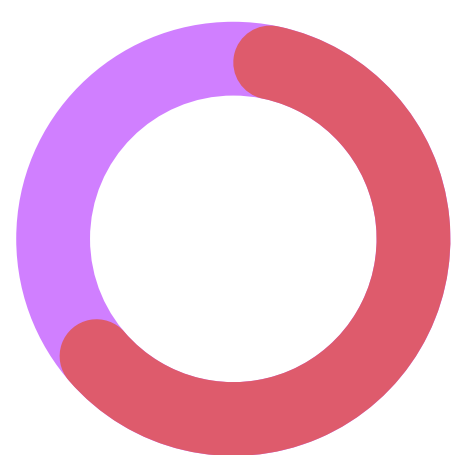
Por la tarde, se realizaron actividades recreativas junto a los voluntarios de Amazon King y los miembros de la comunidad, fortaleciendo los lazos de colaboración y convivencia. El día concluyó con una reunión protocolar para coordinar proyectos futuros enfocados en generar un impacto duradero, tanto en las comunidades locales como en el ecosistema emprendedor, con un enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social.



NUESTRO IMPACTO

 **+10** mentorías personalizadas realizadas

 **+50** emprendedoras asistentes al seminario

 **+9** emprendedoras en feria



EQUIPO ORGANIZADOR



NUESTROS PARTNERS



Municipalidad Provincial
de Maynas



Mall Aventura Iquitos



Cámara de Comercio,
Industria y Turismo de Loreto



Universidad Nacional de la
Amazonía Peruana



Red Shine Emprende



Amazon King Educational
Center



4dePijler

Burgerinitiatieven
voor Ontwikkelings-
samenwerking



Provincie
Antwerpen

Province Antwerpen

RECURSO HUMANO

LAS PERSONAS QUE HICIMOS POSIBLE LORETO EMPRENDE



MELANIE MEDINA

Co-Founder & CEO

[in](#) @Melanie Medina



SERGIO CASQUERO

Co-Founder &
Gerente General

[in](#) @SergioCasquero



ALEXANDER VAN DE VELDE

Asesor empresarial estratégico

[in](#) @AlexanderVanDeVelde



RONY MATUTE

Contador

[in](#) @rony-matute-galarza



BETSABÉ VELIZ

Gestora de Proyectos

[in](#) @BetsabeVeliz



ADRIANA CARHUAMACA

Coordinadora de
proyectos de Impacto

[in](#) @AdrianaCarhuamaca



ISAURA SANCHEZ

Consultora de
Emprendimientos

[in](#) @IsauraSanchez



ALESSANDRA ACERO

Consultora de
Emprendimientos

[in](#) @AlessandraAcero



MAYRA MUÑOZ

Consultora Legal de
Emprendimientos

[in](#) @MayraMunoz



LUIS PORTOCARRERO

Consultor de
Emprendimientos

[in](#) @LuisPortocarrero



SILVANA ABSI

Consultora de Proyectos
en Emprendimiento Social

[in](#) @SilvanaAbsi



DANNA RAMIREZ

Coordinadora Administrativa de
Proyectos de Impacto (Loreto)

[in](#) @DannaRamirez

Desde finales de 2021, TPSI ha establecido una colaboración estratégica con 180 Degrees Consulting PUCP (180DC PUCP), dando lugar a la implementación conjunta de varios programas de incubación en el transcurso de esta trayectoria conjunta. A través de esta alianza, 180DC PUCP ha proporcionado un equipo de coaches altamente cualificados y ha ofrecido apoyo en los procesos de reclutamiento y selección.

Los alentamos a visitar su página web y redes sociales para obtener más detalles sobre esta fructífera colaboración.

 <https://www.linkedin.com/company/180dcpucp/mycompany/>

 <https://www.facebook.com/180DCPUCP>

 <https://www.instagram.com/180dcpucp/>



LUIS PORTOCARRERO

Director
Economía

 @LuisPortocarrero



ALESSANDRA ACERO

Coordinadora
Gestión Empresarial

 @AlessandraAcero



MARIA CONDE

Coordinadora
Gestión Empresarial

 @MariaConde



ADRIANA CARHUAMACA

Coordinadora
Gestión Social

 @AdrianaCarhuamaca



ISAURA SANCHEZ

Coach
Ciencia Política y Gobierno

 @IsauraSánchez



JESSICA SIGNIFICACIÓN

Coach
Ingeniería Industrial

 @JessicaSignificación



GABRIELA SANCHEZ

Coach
Economía

 @GabrielaS



FAURICIO RÍOS

Coach
Ciencia Política y Gobierno

 @FauricioRios



LISSETTH CARHUAPOMA

Coach

Gestión Empresarial

[in](#) @LissetthCarhuapoma



LUANA MORALES

Coach

Economía

[in](#) @LuanaMorales



MACIEL FIERRO

Coach

Gestión Social

[in](#) @MacielFierro



FABIAN SILVA

Coach

Gestión Empresarial

[in](#) @FabianSilva



ANDRES CALLE

Coach

Gestión Empresarial

[in](#) @AndresCalle



ANDRES FUSTER

Coach

Gestión Empresarial



ANGELO MEZA

Coach

Gestión Empresarial

[in](#) @AngeloMeza



ARLETT HUAMAN

Coach

Gestión Pública

[in](#) @ArlettHuaman



CARMEN MENDOZA

Coach

Economía

[in](#) @CarmenMendoza



FIORELLA VELASQUEZ

Coach

Economía

[in](#) @FiorellaVelasquez



JESUS PAREDES

Coach

Gestión Social

[in](#) @JesusParedes

Desde 2023, TPSI ha establecido una alianza estratégica con 180 Degree Consulting Universidad de Lima (180DC UL), lo que ha dado lugar a la implementación conjunta de dos programas de incubación durante 2023. A través de esta colaboración, 180DC UL ha proporcionado un equipo humano de coaches y ha brindado apoyo en los procesos de reclutamiento y selección.

Los invitamos cordialmente a visitar su página web y redes sociales para obtener más información al respecto.

 <https://pe.linkedin.com/company/180-degrees-consulting-ul>

 <https://web.facebook.com/180DCUI>

 <https://www.instagram.com/180dcui>



PEDRO ROJAS

Director
Economía

 @PedroRojas



DIEGO BRESCIANI

Coordinador
Derecho

 @DiegoBresciani



NAOMI KUWAE

Coordinadora
Administración

 @NaomiKuwae



ALEXANDER MEDINA

Coach
Derecho

 @AlexanderMedina



MAURICIO DEL BUSTO

Coach
Negocios Internacionales

 @MauriciodelBusto



BRIAN BARTUREN

Coach
Economía

 @BrianBarturen



JORGE SOBERO

Coach
Derecho

 @JorgeSobero



RODRIGO GARCIA

Coach
Marketing

 @RodrigoGarcia



NASTIA VALLE

Coach
Comunicaciones

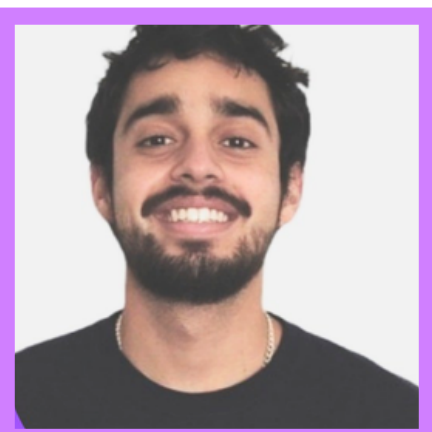
 @NastiaValle



RAFAEL REATEGUI

Coach
Derecho

 @RafaelReategui



FRANCESCO LUCCHESI

Coach
Administración

 @FrancescoLucchesi



RODRIGO TUESTA

Coach
Administración

 @RodrigoTuesta



GABRIEL LUNA

Coach
Derecho



DIEGO RODRIGUEZ

Coach
Ingeniería Industrial

 @DiegoRodriguez



DIEGO AYVAR

Coach
Ingeniería Industrial

 @DiegoAyvar



VALERIA ARIAS

Coach
Comunicaciones

 @ValeriaArias



SHERAMY GUANILO

Coach
Ingeniería Industrial

 @SheramyGuanilo



GIANELLA CARDENAS

Coach
Negocios Internacionales

 @GianellaCardenas

CORTOMETRAJE

Se presenta el desarrollo de un proyecto diseñado para destacar el increíble ecosistema emprendedor femenino en la Región de Loreto: un cortometraje de 20 minutos poniendo en el centro a las mujeres emprendedoras y su papel esencial en la preservación de la cultura local.

El cortometraje no solo se difundirá en Loreto, sino que tendrá un alcance nacional gracias a su promoción en diversos canales.

El resultado final es un cortometraje que pone en valor la riqueza turística de Loreto y resalta la participación clave de las mujeres amazónicas en el mundo empresarial. Además, busca aumentar la conciencia comunitaria sobre el importante rol de estas emprendedoras y su contribución positiva a la economía local y la preservación de la cultura regional.

CORTOMETRAJE EMPRENDEDOR

"Cuando una Loretana Emrende" es un conmovedor cortometraje que retrata las historias de mujeres emprendedoras de la región de Loreto, destacando su determinación para superar desafíos y transformar sus sueños en realidades. A lo largo de 20 minutos, el video ilustra el impacto del programa Loreto Emrende, una iniciativa de TPSI cofinanciada por ProInnovate, que tiene como objetivo empoderar a emprendedores locales y fortalecer el ecosistema empresarial de la región.

El cortometraje nos lleva a través de paisajes únicos de Loreto, intercalando escenas de la vida diaria de las participantes con sus relatos personales. Las emprendedoras comparten sus historias de lucha, resiliencia y aprendizaje,

que les han permitido desarrollar sus negocios y contribuir al bienestar de sus comunidades. Desde talleres de capacitación hasta el acompañamiento técnico brindado por TPSI, el video evidencia cómo estas acciones han sido clave para generar impacto social y económico en la región.

Además de visibilizar las historias individuales, el cortometraje resalta la importancia de la colaboración para el éxito del programa. En su desarrollo, TPSI ha trabajado de la mano con aliados estratégicos como ProInnovate, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP), Cámara de Comercio, Producción y Turismo de Loreto, Ministerio de la Producción del Perú, Municipalidad Provincial de Maynas, y entre otros.



Dirigido por:

Cesar Galindo

Reconocido con distinciones como el Premio Nacional de Cine del Perú y el galardón a la Mejor Dirección en el Festival Internacional de Cine de Lima. Estos premios, entre otros, resaltan su compromiso por plasmar la riqueza de la cultura peruana en cada una de sus obras.

EMPREENDEDORAS PARTICIPANTES



Leticia Gonzales

Rubro: Agroindustria

[f Huambrilla SuperGalletas](#)

[@ Huambrilla SuperGalletas](#)

Huambrilla Supergalletas

Desarrollo de galletas de alto rendimiento que fortalecen la respuesta inmunológica, aportando proteínas y vitaminas de origen natural. Su formulación integra frutos y semillas amazónicas.



Zoila Barbarán

Rubro: Agroindustria

[f Productos VEBA](#)

[@ productos_veba](#)

Productos VEBA SAC

Aprovechando los recursos naturales de las comunidades loretanas, se elaboran productos que abarcan desde pastas y cremas hasta mermeladas, encurtidos y ajíes autóctonos.



Lilian Malafaya

[f Nature Amazon Threads](#)

[@ Nature Amazon Threads](#)



Danna Ramirez

Rubro: Textil

NAT

Promueve la conservación de la Amazonía a través de la venta de prendas y servicios voluntarios en salud y educación, apoyando comunidades locales y fomentando el desarrollo sostenible



Maricielo Titinac

[f Baraka](#)

[@ Baraka](#)



Andrea Isuiza

Rubro: Joyería

Baraka

Emprendimiento femenino de comercialización de productos artesanales provenientes de comunidades amazónicas aledañas a las áreas naturales protegidas de Loreto.

EMPREENDEDORAS PARTICIPANTES



Fernando Agnini

f [FEERSAAR](#)
 @ [FEERSAAR](#)



Sarah Lecca

Rubro: Artesanías

FEERSAR

Productos elaborados que representan, con creatividad, las manifestaciones ancestrales. Basadas en costumbres y tradiciones. Cada pieza es única y cuenta con su propia historia



Yvonne Bocanegra

Rubro: Educación

f [GATIA](#)
 @ [GATIA](#)

GATIA

Su misión es generar cambios de actitud en los niños y jóvenes, inspirando en que sea la misma población los actores para el cuidado medioambiental



Valeria Tamani

Rubro: Educación

f [Mi Casita de Papel](#)
 @ [Mi Casita de Papel](#)

Mi Casita de Papel

Llevan a cabo actividades creativas y recreativas para niños de 5 a 12 años, estimulando su imaginación mediante el uso de materiales reciclables.

REPRESENTANTE MUNICIPALIDAD



Nair Burga

f [MPM](#)
 @ [MPM](#)

Municipalidad de Maynas

Gerenta de Promoción Económica con amplia trayectoria

PROCESO DE CREACIÓN

Etapa 1: Conceptualización

El cortometraje nació con el propósito de visibilizar las historias de mujeres emprendedoras en Loreto, destacando su capacidad para superar desafíos y fomentar la preservación de la cultura amazónica.

Se definió un enfoque narrativo que conecta la vida cotidiana de las emprendedoras con los valores culturales y sociales de la región.

Se realizó una investigación exhaustiva sobre el contexto socioeconómico de Loreto y el papel de las mujeres emprendedoras en el desarrollo económico y cultural local

Etapa 2: Reclutamiento y Selección de Participantes

Para garantizar una representación auténtica, se seleccionaron 30 emprendedoras a través de entrevistas personalizadas, incluyendo sesiones presenciales en diversas localidades de Loreto.

Se realizaron evaluaciones basadas en la relevancia de sus emprendimientos, su impacto en la comunidad y su capacidad para compartir sus historias.

Se eligieron a seis protagonistas principales, destacadas por sus logros y experiencias enriquecedoras.



PROCESO DE CREACIÓN

Etapa 3: Preproducción

Se generó la selección de locaciones, se realizó la planificación técnica y el guion.

Se identificaron lugares clave como el malecón de Iquitos, el restaurante flotante Sativa, talleres de las emprendedoras y comunidades rurales, priorizando que reflejen la diversidad cultural y natural de la región

Se aseguró la disponibilidad de equipos de alta calidad, incluyendo cámaras 4K, micrófonos profesionales y drones para tomas aéreas.

Se desarrolló un guion estructurado en torno a narrativas que combinan entrevistas personales, escenas de trabajo cotidiano y vistas panorámicas de Loreto.

Etapa 4: Producción

El rodaje se llevó a cabo desde junio de 2024

Entrevistas con emprendedoras y representantes de instituciones locales, como la Municipalidad de Maynas y la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP), para incorporar perspectivas diversas.

Grabaciones en talleres, mercados y espacios naturales, capturando la esencia de la vida cotidiana de las emprendedoras.

Uso de técnicas cinematográficas avanzadas, como planos aéreos y tomas detalle, para resaltar la conexión entre el entorno cultural y las actividades de las emprendedoras.



PROCESO DE CREACIÓN

Etapa 5: Postproducción

La edición del cortometraje se basó en decisiones de audio, imagen y subtítulos.

Diseñar un sonido que combine música tradicional amazónica con sonidos ambientales para sumergir al espectador en la experiencia. Se generó una licencia para el uso de la canción “La Tangarana”.

Realzar los colores cálidos y naturales de Loreto para transmitir esperanza y autenticidad.

Incorporar subtítulos bilingües (en neerlandés) para facilitar la comprensión y aumentar el alcance internacional gracias a las alianzas de la incubadora.

Etapa 6: Acuerdos de difusión

Durante el desarrollo del cortometraje, se generaron dos acuerdos clave para asegurar el alcance e impacto esperado

Con la Municipalidad Provincial de Maynas para promover el cortometraje a nivel local, a su vez de facilitar el acceso a prensa y medios televisivos

Con la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) buscando el compromiso del alcance juvenil, a través de redes e iniciativas compartidas

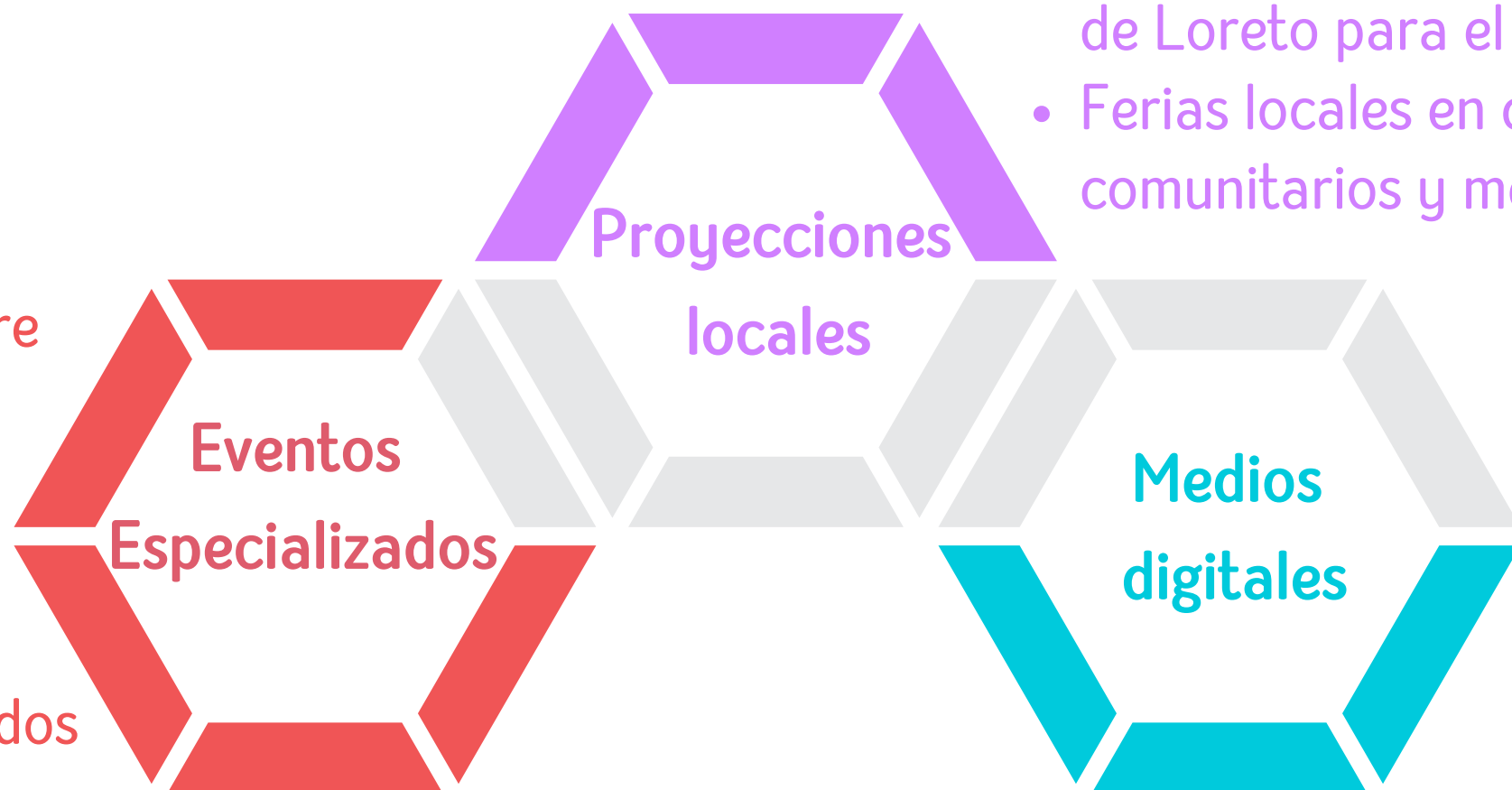


DIFUSIÓN Y PROYECCIÓN

La estrategia de difusión del cortometraje "Cuando una Loretana Emprende", el cual será estrenado en **enero del 2025** busca posicionar la iniciativa como un ejemplo de transformación social y cultural, destacando la importancia del emprendimiento femenino en Loreto. Además, se pretende inspirar a nuevas alianzas y motivar a las emprendedoras locales a superar desafíos similares.

Canales de Difusión

- Presentación en festivales de cine regional y foros sobre emprendimiento y género.
- Participación en conferencias y seminarios organizados por aliados estratégicos.



- Auditorio de la Cámara de Comercio de Loreto para el evento de estreno.
- Ferias locales en centros comunitarios y mercados de Iquitos.

- Publicación en plataformas como YouTube y Vimeo para facilitar su acceso nacional e internacional.
- Promoción en redes sociales de TPSI, aliados estratégicos y grupos de emprendedoras.

TALLER DE ARTESANAS

El Taller de Arte Contemporáneo para Artesanas enmarcado en el proyecto "Loreto Emprende", busca empoderar a mujeres artesanas de la región amazónica. Liderado por las especialistas Mariel M. Matute y Jimena Castaños, este espacio combina tradición e innovación para fortalecer las capacidades creativas y culturales de las participantes.

A través del taller, se presentarán conceptos y técnicas del arte contemporáneo que permitirán a las artesanas explorar nuevas formas de expresión y conectar su práctica con su identidad cultural. Este enfoque promueve la innovación en sus piezas, manteniendo un fuerte vínculo con sus raíces.

Además, el taller será un espacio para reflexionar, compartir ideas y crear una red de apoyo entre las participantes. De esta manera, se fomenta no solo el desarrollo artístico, sino también la construcción de una comunidad más fuerte y conectada.

TALLER DE ARTESANAS

Taller de Arte Contemporáneo para Artesanas Loreto 2025

Propósito General

Empoderar a 30 mujeres artesanas de Loreto y fortalecer su identidad cultural y artística.

Objetivos del Taller

- Introducir conceptos de arte contemporáneo aplicados a la artesanía.
- Inspirar a las participantes a explorar nuevas técnicas y fortalecer su identidad cultural.
- Crear un espacio de intercambio de ideas y colaboración artística.

Número de Participantes

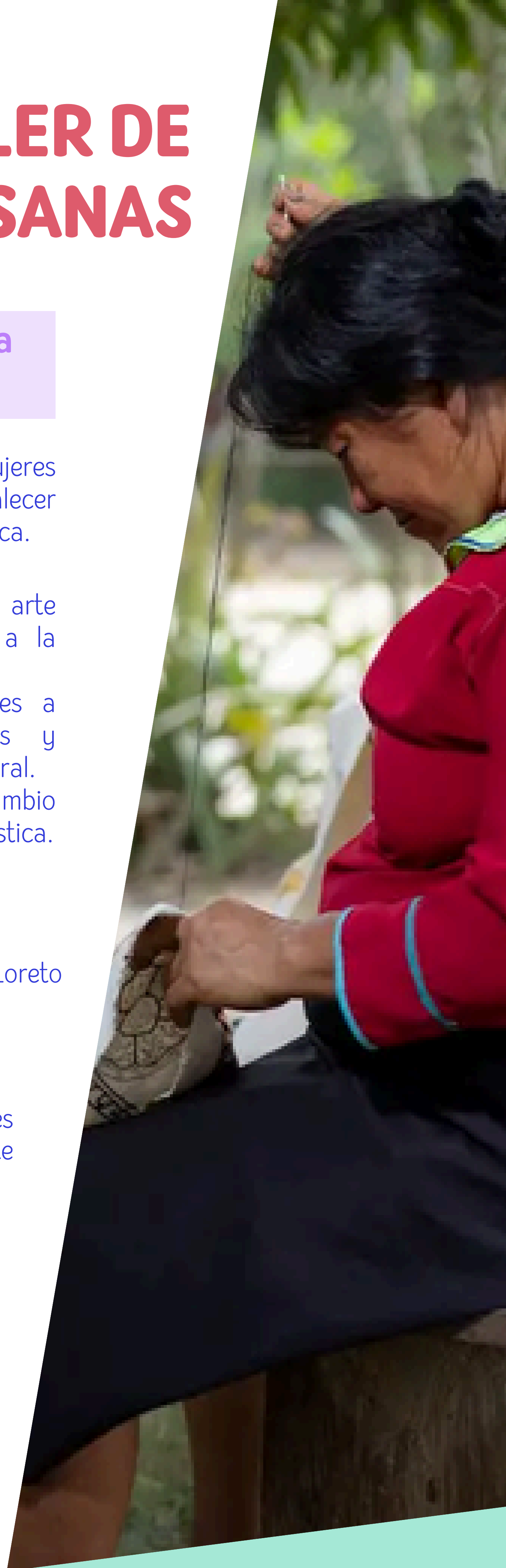
30 artesanas de dos comunidades nativas en Contamaná-Loreto

Perfil de Participantes

Mujeres artesanas de 25 a 50 años, de diversos niveles educativos, interesadas en desarrollar técnicas de arte contemporáneo aplicadas a la artesanía.

Ubicación y Duración

- **Lugar:** Contamaná, Loreto.
- **Formato:** 3 sesiones virtuales y un taller presencial de 5 días (Dic-Mar).
- **Duración Total:**
6-8 horas diarias durante el taller presencial en comunidad nativa
2-3 horas destinadas por cada sesión virtual.



NUESTRAS TALLERISTAS

Mariel M. Matute

Diseñadora de joyería y artista visual peruana, egresada de la Maestría en Artes Visuales y Diseño de la Real Academia de Bellas Artes de Amberes. Ha sido reconocida internacionalmente, ganando premios como el de Arts Thread y Gucci en 2022 y la Bienal de Arte Sudamericana 2023 por su proyecto Matute.

Fundadora de la Matute Foundation, Mariel lidera talleres de arte contemporáneo en comunidades rurales del Perú, promoviendo la sostenibilidad y la conexión entre tradición y modernidad. Su trabajo se distingue por la innovación en materiales y técnicas, buscando empoderar comunidades y preservar su herencia cultural a través del arte.

 [Mariel Matute](#)

 [Mariel Matute](#)

Jimena Mía Castaños

Artista visual, docente y directora de arte con amplia experiencia en explorar temas como la memoria y el rol de la mujer en la sociedad. Ha trabajado en instituciones como Corriente Alterna, Chio Lecca y su espacio Punto Cero, donde crea metodologías educativas adaptadas a cada participante.

Ha colaborado en proyectos de teatro con figuras como Alberto Ísola y ha expuesto su obra en espacios destacados como el Centro Cultural España y el LUM, tanto a nivel nacional como internacional. Jimena aporta su pasión por la educación artística y la creación visual al Taller de Artesanas.

 [Jimena Mía](#)



CRONOGRAMA DEL TALLER

Fecha	Actividad
Diciembre	Socialización del taller
Diciembre	Vínculo con autoridades
10/01/25	Kickoff
27/01 - 31/01	Taller presencial
15/02/25	Sesión Virtual 01
01/03/25	Sesión Virtual 02
15/03/25	Sesión Virtual 03
28/03/25	Cierre taller

El cronograma establece las actividades clave que se llevarán a cabo tanto de forma presencial como virtual, garantizando una experiencia integral y enriquecedora para las participantes.

Este programa combina sesiones de socialización, aprendizaje práctico y reflexiones creativas, todo diseñado para fomentar la innovación, la colaboración y el fortalecimiento de la identidad cultural de las artesanas.



DETALLE DE SESIONES

Taller presencial

Día 1

Conceptos de arte contemporáneo aplicados a la artesanía y reflexión grupal.

Día 2

Taller de dibujo como herramienta de expresión

Día 3

Creación de conceptos propios y exploración de materiales locales y reciclados

Día 4

Innovación en materiales con resina

Día 5

Aplicación de técnicas de ensamblaje y tejido experimental; finalización y presentación de piezas

Sesiones virtuales

01

Introducción al Arte Contemporáneo y Ecosistema Empresarial:

Conceptos básicos y su aplicación en la artesanía. Modelo de negocios, propuesta de valor

02

Desarrollo Creativo:

Dibujo y exploración de ideas para conectar emociones y cultura con el trabajo artesanal.

03

Cierre y Reflexión:

Presentación de avances y retroalimentación.

ARTESANAS PARTICIPANTES



Leocadia Gomez

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado - 47 años



Loedy Pezo

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado - 42 años



Natividad Cauper

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado - 49 años



Belmira Gomez

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado - 41 años



Diana Amaringo

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado - 59 años



Yelena Sanancino

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Pintura - 19 años



Lucia Vasquez

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado - 68 años



Beici Cupertino

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado - 31 años



Norma Picota

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado - 55 años



Angelica Cauper

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado - 55 años



Lusfilda Acho

📍 Canaan de Tipishca
➔ Bordado

ARTESANAS PARTICIPANTES



Karina Cauper

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado - 37 años



Carmen Amaringo

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado - 70 años



Ariana Cauper

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado - 19 años



Iris Acho

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado - 18 años



Teresa Ochavano

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado - 53 años



Diana Tapicuarina

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado - 24 años



Joasi Acho

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado - 35 años



Sadith Sanancino

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado - 47 años



Celina Morí

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado

ARTESANAS PARTICIPANTES



Zoila Cauper

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado



Rosana Cauper

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado



Milia Alvarado

📍 Canaan de Tipishca
➔ Bordado - 24 años



Antonieta Magin

📍 Canaan de Tipishca
➔ Bordado - 59 años



Marlene Mori

📍 Canaan de Tipishca
➔ Bordado - 45 años



Maribel Ahuanari

📍 Canaan de Tipishca
➔ Bordado - 32 años



Rogelia Rodriguez

📍 Canaan de Tipishca
➔ Bordado - 55 años



Celia Pizango

📍 Canaan de Tipishca
➔ Bordado - 53 años



Judith Alvarado

📍 Canaan de Tipishca
➔ Bordado - 42 años



Rebeca Acho

📍 Canaan de Tipishca
➔ Bordado - 36 años

ARTESANAS PARTICIPANTES



Lucila Saldaña

📍 Canaan de Tipishca
➔ Bordado - 61 años



Diani Kauper

📍 Canaan de Tipishca
➔ Bordado - 37 años



Liseth Tutusima

📍 Canaan de Tipishca
➔ Bordado - 31 años



Mikia Tutusima

📍 Canaan de Tipishca
➔ Bordado - 61 años



Esther Sanchez

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado



Noemi Nunta

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado



Yeimy Picota

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado



Faena Campos

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado



Carlita Gonzalez

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado



Anali Vega

📍 Canaan de Cachiyacu
➔ Bordado



Dorotea Pezo

📍 Canaan de Tipishca
➔ Bordado

COFINANCIADO POR



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Cofinanciado por



NUESTROS PARTNERS



CONTAMANA
Trabajamos por el desarrollo de la provincia

Municipalidad Provincial
de Ucayali



CÁMARA DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO
DE LORETO
Desde 1890

Cámara de Comercio,
Industria y Turismo de Loreto



Burgerinitiatieven
voor Ontwikkelings-
samenwerking

4dePijler



Provincie
Antwerpen

Province Antwerpen



PERÚ

Ministerio de Cultura

Dirección
Desconcentrada de Cultura
de Loreto

Dirección Descentralizada
de Cultura - Loreto



PROYECTOS: INNOVACIÓN E IMPACTO SOCIAL

En TPSI, impulsamos iniciativas que generan un impacto positivo en las comunidades, promoviendo el desarrollo sostenible, el emprendimiento y la seguridad ciudadana. A través de nuestros programas y colaboraciones estratégicas, brindamos acompañamiento, asesoría y mentoría a organizaciones y emprendedores comprometidos con la transformación social.

Desde el fortalecimiento de proyectos de impacto en , el acompañamiento a startups sostenibles en PERUMIN Inspira 37, hasta la promoción de emprendimientos innovadores en la Feria de Emprendedores Centrum, cada iniciativa refleja nuestro compromiso con la construcción de un futuro más justo e inclusivo.

En las siguientes páginas, presentamos los proyectos en los que hemos trabajado, destacando su alcance, impacto y la colaboración que ha permitido convertir ideas en soluciones reales.

Héroes Urbanos

En TPSI, creemos en el poder de los proyectos innovadores y transformadores para generar un cambio positivo. Por ello, nos unimos a LimAcción en el reto Héroes Urbanos: Reto por una Lima Segura, una iniciativa que busca reducir brechas y fortalecer la seguridad ciudadana en la ciudad.

Sabemos que en Lima hay ideas y emprendimientos con gran potencial de impacto, y nuestro compromiso es identificarlas, apoyarlas y acompañarlas en su crecimiento.

Brindamos asesoramiento técnico a los ganadores de Héroes Urbanos, acompañándolos en el desarrollo y fortalecimiento de sus iniciativas.

A través de talleres especializados y asesorías personalizadas, abordamos temas clave como diagnóstico organizacional, planificación financiera, marketing estratégico y fortalecimiento de proyectos comunitarios.

Nuestro objetivo fue proporcionar herramientas prácticas para resolver problemáticas organizativas y acompañarlos en la implementación efectiva del financiamiento recibido.

Con este acompañamiento, buscamos potenciar el impacto de sus iniciativas y contribuir al desarrollo sostenible de sus comunidades. Acompañamos a Instituto Mundo Libre, que rehabilita y reinserta a niños y adolescentes en situación de calle; a Mano a Mano, que previene la violencia en comunidades vulnerables mediante educación y recuperación de espacios; y a CODISEC Chorrillos, que promueve la seguridad ciudadana a través de la prevención del crimen juvenil y la concienciación comunitaria.

También apoyamos a ENCO, un emprendimiento que instala módulos solares autosustentables en zonas vulnerables, facilitando el acceso a energía limpia; y a EPA - Casa Turuleka, un centro cultural que impulsa el desarrollo de niños y adolescentes a través del arte y la lectura.

Con este acompañamiento, potenciamos el impacto de sus iniciativas y contribuimos a la construcción de comunidades más seguras y sostenibles.



Proyectos Ganadores



Mano a Mano Perú

Trabaja en asentamientos humanos vulnerables brindando servicios de educación, salud, desarrollo sostenible y empoderamiento femenino



manoamanoperou



[Mano a Mano Perú](https://www.facebook.com/Mano.a.Mano.Peru)



Instituto Mundo Libre

Trabaja para rescatar y rehabilitar a menores en situación de calle, brindando servicios psicológicos, talleres prelaborales, educación, vestimenta y estancia



mundolibre.org.pe



[ONG Mundo Libre](https://www.facebook.com/ONGMundoLibre)



ENCO Solar

Dedicados a solucionar los desafíos del acceso a energía en espacios públicos con módulos solares portátiles, capacitando a comunidades para su gestión



[Enco Perú](https://www.linkedin.com/company/enco-peru)



[enco_solar](https://www.instagram.com/enco_solar)



CODISEC - Chorrillos

El Programa Escuela Segura y Saludable garantiza que los centros educativos sean espacios seguros a través de capacitaciones a estudiantes y recuperar espacios



CODISEC



Casa Turuleka

Centro cultural comunitario que busca mejorar la calidad de vida a través de talleres artísticos y actividades de recreación, generando espacios de conexión



[EPA](https://www.facebook.com/EPA)



[colectivo.epa](https://www.instagram.com/colectivo.epa)

Consultores



Alessandra Acero

Gestión Empresarial



José Maquera

Ingeniería Industrial



Luis Portocarrero

Economía

PERUMIN Inspira 37

En TPSI, seguimos impulsando el crecimiento de emprendimientos con impacto sostenible a través del Programa de Incubación PERUMIN 2024, en colaboración con el IIMP. Durante varias semanas, brindamos a los cuatro proyectos ganadores de PERUMIN Inspira 2024 un proceso intensivo de formación y mentoría, donde trabajamos desde la planificación estratégica hasta la validación y escalabilidad de sus iniciativas.

A través de sesiones dinámicas y asesorías personalizadas, fortalecimos sus modelos de negocio, estrategias de financiamiento y planificación operativa.

Con esta iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso de acompañar a emprendedores en el camino hacia un impacto real, brindándoles herramientas y conocimientos para hacer de sus ideas una solución tangible y escalable.

Trabajamos con Econiza, un emprendimiento que transforma ceniza de cacao en un insumo para el tratamiento de aguas ácidas, beneficiando comunidades afectadas por pasivos ambientales mineros. También acompañamos a Nutrigenix, una startup que desarrolla golosinas funcionales enriquecidas con hierro y otros nutrientes esenciales para combatir la anemia infantil en zonas rurales del Perú. Por otro lado, mentoramos a Mykuykusi, un proyecto que promueve el aprovechamiento integral del cacao, elaborando chocolates artesanales y destilados a partir de subproductos del proceso productivo, fomentando la economía circular. Asimismo, guiamos a Agrobiofish, una iniciativa que convierte residuos de la pesca en biofertilizantes ecológicos, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles. Finalmente, trabajamos con un quinto equipo, brindándole herramientas para fortalecer su propuesta y ampliar su impacto.



Proyectos Ganadores



MYKUYKUSI

Cristian Huaytan Huerta
Carlos Torres Huapalla
Emelyn Salazar Alvarez
Giampier Calderon Espinoza



ECONIZA

Josías Carhua Espinoza
Joaquín Salas Díaz
Kevin Torres Gonzales
Bryan Escate Ecos
Ayrton Azañero Perez
Jefferson Ramirez Quispe



AGROBIOFISH

Daniela Mendoza Luque
Juan Alvarez Lazo
Milagros Cayani Coronel
Lucero Lima Ccoropuna
Rosmety Quispe Huanca



NUTRIGENIX

Anthony Lopez Yribarren
José Solis Hernandez
Jesús Cano



1° Feria de Emprendedores Centrum

En TPSI, continuamos fortaleciendo el ecosistema emprendedor a través de espacios de aprendizaje y conexión. Como parte del Expo Emprendedor Centrum PUCP 2024, impartimos la ponencia "De la Idea al Impacto: Claves para un Pitch Efectivo", dirigida por nuestro director, MBA Sergio Casquero Rojas.

Durante esta sesión, compartimos estrategias clave para que los emprendedores estructuraran un pitch efectivo, logrando captar la atención de inversores, mentores y aliados estratégicos. Este evento nos permitió inspirar y conectar con personas comprometidas en convertir sus ideas en proyectos sostenibles y escalables.

Después del evento, brindamos asesorías exprés a los participantes, donde resolvimos dudas específicas sobre sus proyectos y les orientamos en la construcción de discursos persuasivos para futuras presentaciones. Estas interacciones nos permitieron conocer de cerca las necesidades de los emprendedores y ofrecerles recomendaciones adaptadas a sus iniciativas.

Este evento nos permitió inspirar, conectar y fortalecer el camino de quienes buscan convertir sus ideas en proyectos sostenibles y escalables. Con este tipo de iniciativas, reafirmamos nuestro compromiso con la innovación y el impacto social, proporcionando herramientas prácticas para que más emprendedores logren transformar sus ideas en soluciones reales.



MODELOS DE NEGOCIOS DISRUPTIVOS

El pasado 21 de septiembre, llevamos a cabo el evento "Modelos de Negocios Disruptivos: El Poder de la Innovación", una jornada dedicada a fortalecer el conocimiento y las estrategias de innovación en el mundo del emprendimiento.

Durante la sesión, contamos con la participación de Sergio Casquero, ingeniero químico y magíster en Dirección de Empresas, experto en negociación estratégica y con más de 13 años de experiencia en sectores como Oil & Gas, Minería y Construcción en Perú y Chile. Su trayectoria y conocimientos brindaron a los asistentes herramientas clave para implementar modelos de negocios innovadores y sostenibles.

El evento se desarrolló en la Pontificia Universidad Católica del Perú, abordando temas fundamentales como:

Mérito innovador en la cadena de valor

Potencial de impacto y sostenibilidad

Escalabilidad y oportunidades de financiamiento

Agradecemos la participación de todos los asistentes y el apoyo de nuestros aliados estratégicos, en especial a 180 Degrees Consulting, quienes hicieron posible la realización de este evento. Nos motiva seguir creando espacios de aprendizaje y colaboración que permitan potenciar el crecimiento de emprendedores en un mercado cada vez más competitivo.



Speaker:
SERGIO CASQUERO
Ingeniero Químico y Magíster en Dirección de Empresas, experto en negociación estratégica, con más de 13 años de experiencia comercial en los sectores de Oil & Gas, Minería y Construcción en Perú y Chile. Director General de The Peruvian Social Incubator con más de 8 años de experiencia como conferencista nacional e internacional en temas de marketing, gestión comercial e innovación.

CONTENIDO:

- MÉRITO INNOVADOR EN LA CADENA DE VALOR
- POTENCIAL DE IMPACTO Y SOSTENIBILIDAD
- ESCALABILIDAD: OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO

ORGANIZADORES:
tpsi 180Degrees CONSULTING

SÁBADO 21 DE SEPTIEMBRE
9:30 A.M - 12:30 P.M.
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
Pabellón A - Aulario del Complejo de Innovación Académica
Salón A502

¡Regístrate ahora!
tpsi.socialincubator@gmail.com
(+51) 991 882 568

ACTIVIDADES DE NETWORKING

- 1 Partnership con Amazon King Educational Center y UNAP
- 2 KU Leuven Career Panels and Talks 2024
- 3 Taller Expansión y Finanzas Empresariales - AFD
- 4 Sesiones en Red de impacto LATAM
- 5 Ottertrotter 2024
- 6 Cumbre Perú Sostenible 2024
- 7 Networking con 4de Pijler
- 8 The Peruvian Social Incubator en Perumin 37
- 9 Mondiale kerstmarkt Mechelen
- 10 Presentación de proyectos - SHAJU Artesanía hecha moda
- 11 Entrevista con Instituto de Ingenieros de Minas del Perú - IIMP
- 12 ETM Day 2024

ACTIVIDADES DE NETWORKING

Partnership con Amazon King y UNAP



NUEVA ALIANZA
Amazon King
Educational Center



Hemos establecido una alianza estratégica con Amazon King y la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP) para impulsar el activismo social y ambiental, promoviendo emprendimientos sostenibles y empoderando comunidades en nuestra región.

A través de esta colaboración, desarrollaremos programas de capacitación, acceso a recursos y mentoría, así como iniciativas de preservación ambiental y uso sostenible de los recursos amazónicos. Además, fomentaremos la educación sobre negocios responsables con el medio ambiente.

Con este acuerdo, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el impacto social en la Amazonía peruana, apostando por la innovación, la colaboración y el cambio positivo en acción.

KU Leuven Career Panels and Talks 2024



El evento "Career Panels and Talks 2024", celebrado el 11 de marzo en el Campus Opera, se destacó por su enfoque en el impacto social y el emprendimiento. Académicos, profesionales y estudiantes intercambiaron ideas en paneles de discusión y sesiones de networking, donde la inspiradora intervención de Melanie Medina resaltó la importancia del emprendimiento social como motor de cambio.

El encuentro se caracterizó por un ambiente innovador y colaborativo que fortaleció los lazos entre el mundo académico y empresarial. Además, los paneles ofrecieron valiosas perspectivas y estrategias para abordar los retos actuales, impulsando a los asistentes a emprender proyectos con impacto positivo en la sociedad.

ACTIVIDADES DE NETWORKING

Taller Expansión y Finanzas Empresariales - AFD



Este año, en TPSI fortalecimos el desarrollo empresarial en Madre de Dios a través del taller "Expansión y Finanzas Empresariales", organizado junto a Academics for Development Leuven (AFD) y el CITEproductivo Madre de Dios. Con esta iniciativa, brindamos herramientas clave a emprendedores y empresarios de los sectores de transformación de madera e industria alimentaria, con el objetivo de mejorar su gestión y crecimiento.

Durante el taller, capacitamos a los participantes en cálculo de costos de producción, planificación financiera y estrategias empresariales para fortalecer sus negocios. Además, facilitamos espacios de aprendizaje con expertos del sector, promoviendo la innovación y el desarrollo económico sostenible en la región.

Sesiones en Red de impacto LATAM

TPSI lidera una sesión en la Red de Impacto LATAM, promoviendo el networking y la innovación social. Este espacio reúne a líderes, emprendedores y organizaciones comprometidas con la transformación social, permitiendo el intercambio de experiencias y conocimientos clave.

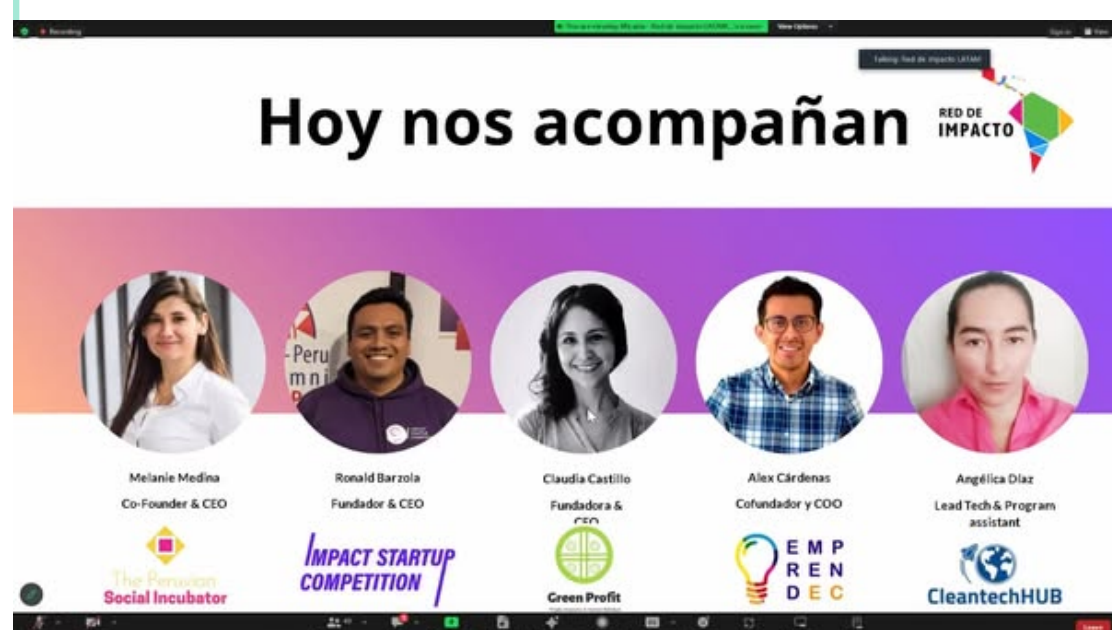
En esta sesión, contamos con la participación de expertos en emprendimiento social, desarrollo sostenible y fortalecimiento de ecosistemas innovadores. Se abordaron temas como:

- Estrategias para potenciar iniciativas de impacto.

- Casos de éxito en innovación social.

- Conexión con redes internacionales de apoyo a emprendedores.

Este tipo de encuentros fortalece la colaboración regional y abre oportunidades para generar cambios significativos en nuestras comunidades.



ACTIVIDADES DE NETWORKING

Ottertrotter 2024



Este año, TPSI Bélgica participó en el Ottertrotter 2024 en Mechelen, un evento multicultural que celebra la diversidad y el encuentro de comunidades a través de la música, el arte y el emprendimiento. Como parte de la red Mechelen Mondiaal, tuvimos la oportunidad de compartir con el público nuestra visión de impacto social y destacar el talento de emprendedores que forman parte de nuestra red.

En nuestro stand, presentamos productos únicos y promovimos el trabajo de creadores comprometidos con la sostenibilidad y la cultura. En esta ocasión, exhibimos los libros de cuentos de @gataiainspira - Grupo Ambiental Tierra Amazónica, incluyendo Cochibruja, una obra fascinante que resalta la riqueza de la narrativa amazónica.

Cumbre Perú Sostenible 2024



**Conoce al Comité
Evaluador de la
edición 2024**



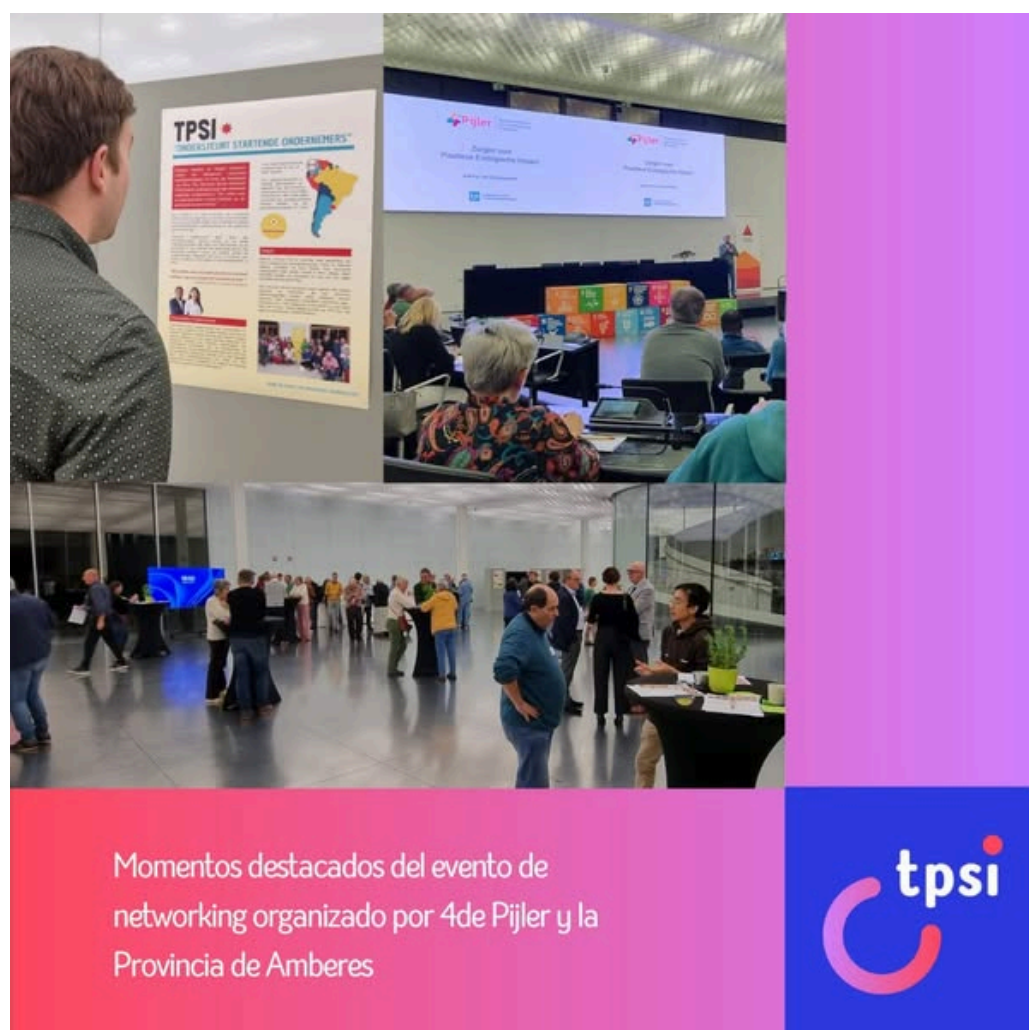
**PERÚ
FOR
ODS**

Este año, en TPSI reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible al formar parte del Comité Evaluador en la Cumbre Perú Sostenible 2024. Nuestro cofundador, Sergio Casquero, integró un grupo de 76 expertos encargados de evaluar y seleccionar a los proyectos finalistas del Reconocimiento Perú por los ODS 2024.

A través de un proceso riguroso y transparente, contribuimos a destacar iniciativas con un impacto significativo en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el Perú. La participación en este foro nos permitió fortalecer nuestra red de trabajo y seguir impulsando soluciones innovadoras para un futuro más justo y sostenible.

ACTIVIDADES DE NETWORKING

Networking con 4de Pijler



4 de Pijler realizó un evento de networking que resultó en una experiencia inspiradora, propiciando un intercambio enriquecedor de ideas y el establecimiento de conexiones significativas. 4 de Pijler se destaca por crear espacios de colaboración y conexión entre profesionales y emprendedores, facilitando el intercambio de ideas y la generación de alianzas estratégicas en el ámbito de la innovación y el desarrollo empresarial.

Durante este encuentro, TPSI tuvo la oportunidad de ampliar su red de contactos y fortalecer vínculos que potencian proyectos de impacto social y económico, reafirmando su compromiso con el impulso de iniciativas transformadoras en el ecosistema emprendedor.

The Peruvian Social Incubator en Perumin 37



Durante PERUMIN 37, TPSI participó en un panel sobre gerencia social y desarrollo territorial, en el cual el MBA Sergio Casquero, abordó temas clave relacionados con la integración de estrategias de desarrollo sostenible y la transformación social en el sector minero.

En su intervención, destacó la importancia de las políticas de responsabilidad empresarial para mejorar la calidad de vida en las comunidades y fortalecer los vínculos territoriales. Este aporte refuerza el compromiso de TPSI con la innovación y la construcción de un sector minero más responsable y socialmente consciente.

ACTIVIDADES DE NETWORKING

Mondiale kerstmarkt Mechelen



TPSI, como incubadora de emprendimientos sociales, participa activamente en el Mondiale Kerstmarkt Mechelen, uno de los mercados navideños más emblemáticos en el corazón de Bélgica.

En este evento, se destaca la promoción de la artesanía peruana y el impulso de proyectos sostenibles de alto impacto social. Al fusionar cultura, tradición e innovación, TPSI no solo fortalece la visibilidad internacional de los emprendedores peruanos, sino que también fomenta el intercambio cultural y comercial, posicionando a Perú como un referente en creatividad y desarrollo social sostenible.

Presentación de proyectos - SHAJU Artesanía en Academics For Development Leuven



TPSI participó en "La Noche de las Presentaciones", un evento organizado por Academics for Development Leuven, donde se destacan proyectos de impacto social.

Durante el evento, se presentó SHAJU, un proyecto emergente comprometido con la sostenibilidad y el desarrollo social a través de la artesanía loretana. La participación de TPSI en este espacio fortaleció alianzas estratégicas, impulsó la innovación y reafirmó el apoyo a emprendedores con visión sostenible, abriendo nuevas oportunidades para transformar comunidades y generar un impacto positivo en la sociedad.

ACTIVIDADES DE NETWORKING

Entrevista con Instituto de Ingenieros de Minas del Perú - IIMP



La entrevista de Sergio Casquero con el IIMP ofreció una visión clave sobre la innovación social y la sostenibilidad desde el enfoque de TPSI. Se destacó la importancia de integrar prácticas sostenibles y colaborativas en sectores tradicionales, subrayando el rol del emprendimiento social en la transformación de industrias.

Además, discutió la convergencia entre tecnología y responsabilidad empresarial, así como la necesidad de fortalecer alianzas estratégicas para generar un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

Emprende Tu Mente (ETM Day) Chile 2024



TPSI participó activamente en el #ETMDay2024, subrayando su firme compromiso con el apoyo a emprendedores y proyectos de impacto positivo. Este evento, que congregó a líderes e innovadores de diversos sectores, se ha consolidado como una plataforma clave para el intercambio de experiencias, la generación de alianzas estratégicas y la difusión de ideas transformadoras en el ecosistema emprendedor.

La presencia de TPSI no solo permitió impulsar iniciativas sostenibles y de alto impacto social, sino que también fortaleció la red de conexiones entre actores relevantes del sector. El impacto del ETM Day 2024 se refleja en las valiosas oportunidades de colaboración surgidas durante el evento.



NUESTROS PARTNERS

TPSI reconoce que sus alianzas estratégicas han sido fundamentales para alcanzar sus objetivos y transformar el emprendimiento social en el Perú. Cada uno de sus socios ha aportado experiencia, recursos y compromiso, permitiéndoles construir un ecosistema sólido y colaborativo que impulsa la innovación y el desarrollo sostenible. Estas asociaciones no solo fortalecen las capacidades de TPSI, sino que también amplían el impacto de sus proyectos, generando sinergias que benefician a las comunidades y promueven cambios positivos a largo plazo.

TPSI expresa su profundo agradecimiento por la confianza depositada en cada uno de sus aliados, considerados pilares esenciales en su camino hacia un futuro más inclusivo y transformador.

NUESTROS PARTNERS

UNIÓN EUROPEA



[Provincie
Antwerp](#)



[Mechelen
Mondiaal](#)



[Wereldraad
Kortenberg](#)



[Belgium
Impact](#)



[Trooper](#)



[Academics For
Development](#)



[Vrije University Brussel](#)



[Humasol](#)



[VUB Chair Social
Entrepreneurship](#)



[4DEPijler](#)

Burgerinitiatieven
voor Ontwikkelings-
samenwerking



[Vecht Mee Tegen Onrecht](#)

NUESTROS PARTNERS USA Y LATAM



[Velay](#)



[Centrum PUCP Business School](#)



[United Peruvian Youth](#)



[180 Degrees Consulting UL](#)



[180 Degrees Consulting PUCP](#)



[Acertar](#)



[Kunan](#)



[Damas del Bicentenario](#)



[King Baudouin Foundation](#)



[Myriad USA](#)

NUESTROS PARTNERS USA Y LATAM



[Municipalidad Provincial de Maynas](#)



[LimAcción](#)



[Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios](#)



[Municipalidad Provincial de Ucayali](#)



[Red Shine Emprende](#)



[Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Loreto](#)



[PERUMIN 37](#)



[Red Impacto LATAM](#)



[Universidad Nacional de la Amazonía Peruana](#)

DIRECTORIO EMPRENDEDOR



KONI CERNA
IFC INVERSIONES FLOR
DE CALIZ
(Madre de Dios)



MABEL CAPCHA
WARA
AGROINDUSTRIAS
(Madre de Dios)



MARGOT SAIRITUPA
BIOINDUSTRIAS
AMAZÓNICAS
(Madre de Dios)



JULES AREVALO
AQUACULTURE
BUSINESS
(Madre de Dios)



ANAMARIA DAVILA
ECO NEGOCIOS SAN
IGNACIO
(Cajamarca)



LEYDI ESTELA
TOE ECOTIENDA
(Cajamarca)



JOSE TUCUNANGO
BAMBU COFFEE
(Cajamarca)



ANA MARÍA DÁVILA
ECOPERU
(Cajamarca)



RICARDO CALLE
TURUCO
(Cajamarca)



SHIRLEY MIJAHUANCA
FAMAPAY
(Cajamarca)



CRISTINA HUAMÁN
MY COFFEE JAÉN
(Cajamarca)



YOLANDA IBARRA
WARAYO-FRUTOS
AMAZÓNICOS
(Madre de Dios)



CINDY DIAZ
ADICH
(Cajamarca)



JAMES SILVA
LIDER KICS
(Cajamarca)



LLOYSI LOPEZ
NEGOCIOS SILVIA
(Cajamarca)



PILAR ARENAS
VANILLA DOLLS
(Arequipa)

DIRECTORIO EMPRENDEDOR



CRISTINA GONZALES
EL MUNDO EN CROCHET
(Arequipa)



NURY DURAND
NURY DU
(Arequipa)



BRIGITTE HIDALGO
PSI ESTAR BIEN
La Libertad (Trujillo)



DIEGO MINANYA
LAD ACADEMY
(Lima)



YOSSELYN CHAVEZ
CREANDO Y DANZANDO
(Lima)



BRYAN VILLAFUERTE
GREEN CYCLE
(Lima)



RODOLFO PONCE
ROCKEA
(Lima)



XIMENA IBAÑEZ
VALIDAMENTES
(Lima)



FÁTIMA QUISPE
TINKUY PUBLICO
(Lima)



YLIANI GARCIA
LATAM SOSTENIBLE
(Lima)



JOHNNY ROMERO
ECOJROM
(Cajamarca)



ELITA ALARCÓN
WARMI PERUANITA
(Cajamarca)



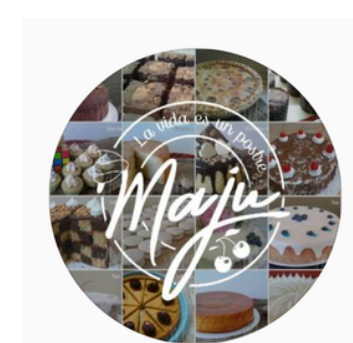
ENRIQUE RUIZ
CURIMANA
(Pucallpa)



ELI GUEVARA
NIVA ORGÁNICA
(Ayacucho)



JESSICA ROJAS
SOY FELIZ
(Lima)



**GONZALO ROMAN Y JOSÉ
MENDOZA**
REPOSTERÍA MAJU
(Madre de Dios)

DIRECTORIO EMPRENDEDOR



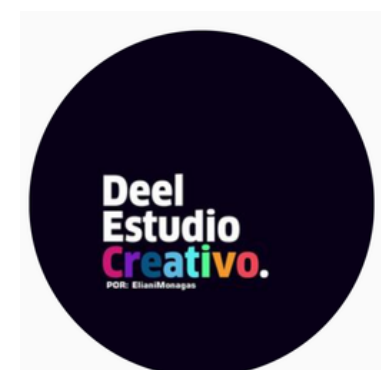
VALERIA RUIZ
RAIZAMAZ
(Madre de Dios)



MARIA DEL ROSARIO
VARGAS
YUNKA COSMETICA
(Madre de Dios)



AGUSTIN MEDEYRO
GOSHA AMAZÓNICA
(Madre de Dios)



ELIANI MONAGAS
DEEL ESTUDIO CREATIVO
(Madre de Dios)



ANTHONY URQUIZO
FLORA CIRCULAR
(Arequipa)



ISABEL PACHARI
EMPRENDE AMAZÓNICA
(Madre de Dios)



ELEONOR GARCIA
MUNAY
(Iquitos)



IVONNE BOCANEGRA
GATIA
(Iquitos)



LUZ DEL AGUILA
COLECCIÓN DE AMOR
(Iquitos)



MARLISA ROJAS
LISSA ACCESORIOS
(Iquitos)



ANA BELÉN FERNANDEZ
MAJNU PERUVIAN HANDMADE
(Iquitos)



MARGARITA LEÓN E ÍNES
PARRA
CASITA PICOLLI
(Huánuco)



CINTHIA DIAZ
ZAYA TEC
(Cajamarca)



ANDREA ISUIZA
BARAKA
(Iquitos)



FERNANDO AGNINI
FEERSAAR
(Iquitos)



WILSON DÍAZ
KIRI HAMPI
(Cajamarca)

DIRECTORIO EMPRENDEDOR



CARMEN ROJAS
INDIGENAS HOUSE
(Iquitos)



JONATHAN CRUZ
INDUSTRIAS ARLEY
(Iquitos)



CLAUDIA MOSCOSO
MANITAS CAMILITA
(Iquitos)



GERALDINE SULCA
ORLEGI
(Ica)



JENNY ROJAS
OYE LENA
(Apurimac)



RAÚL CELDEIRA
REINGENIERIA MENTAL
(Iquitos)



LETICIA GONZALES
HUAMBRILLA
SUPERGALLETAS
(Iquitos)



MARTHA TENAZOA
MYJ CREACIONES
(Iquitos)



LILIAN MALAFAYA
PRODUCTOS KIDAN
(Iquitos)



VALERIA TAMANI
MI CASITA DE PAPEL
(Iquitos)



KIARA VAZQUEZ
KIYAVANA
(Iquitos)



GLADYS VASQUEZ
ALMUJAS
(Iquitos)



ANGELICA TACA
COOPERATIVA ACHUAR
SHAKAIM
(Iquitos)



RUTH DOZA
ALEXANDRA CAKES
(Iquitos)



KATTY VELA
EKO KRAFTY
(Iquitos)



CLAUDIA PEREZ
DELIKOOKIE
(Iquitos)

DIRECTORIO EMPRENDEDOR



OFELIA GASTELU
LICOES AMAZÓNICOS
TAHUAMPA
(Iquitos)



AIDA RIBEIRO
CUTTIN LANGUAGE CENTER
(Iquitos)



ZOILA BARBARAN Y
PATRICIA TORRES
PRODUCTOS VEBA SAC
(Iquitos)



CLAUDIA RIOS Y TANIA
CANTURINI
VIVERO CORPUS KAWSAY
(Iquitos)



OLGA VIDURRIZAGA
SHAJU Inversiones
(Iquitos)



PAULA GALVEZ
PALMEIRA ARTESANÍA
(Iquitos)



ROSARIO TAMANI
CHELIS
(Iquitos)



ESTELITA VASQYEZ
STELIT
(Iquitos)



VALENTINA CORNEJO
PIQUEOS RICURITAS
(Iquitos)



LUCERO SALAS
TU-TU MEME SIS
(Iquitos)



LARY VELA
CLOSET GREEN IQT
(Iquitos)



JENIFER SUAREZ
YUMI YUMI SUAREZ
(Iquitos)



AGUEDITA GAMEZ
ARTESANÍAS GAMEZ
(Iquitos)



DANNA LAVI
DAMA STORE
(Iquitos)



DEYSI PRADO
WINSHITA
(Iquitos)



ALEXANDRA RODRIGUEZ
SKYES ESTILO Y ELEGANCIA
(Iquitos)

DIRECTORIO EMPRENDEDOR



SHIRLEY ORBE Y SEMIRA
ISUIZA
MONITAS TIENDA
(Iquitos)



Mano a Mano
MANO A MANO PERÚ
MANO A MANO
(Lima)



DANNA RAMIREZ
NATURE AMAZON THREADS
(Iquitos)



INSTITUTO MUNDO LIBRE
ONG MUNDO LIBRE
(Lima)



ENCO PERU
ENCO SOLAR
(Lima)



CODISEC CHORRILLOS
CODISEC
(Lima)



CASA TURULEKA
COLECTIVO EPA
(Lima)



MYKUYKUSI
(Huánuco)



NUTRIGENIX
NUTRIGENIX
(Ancash)



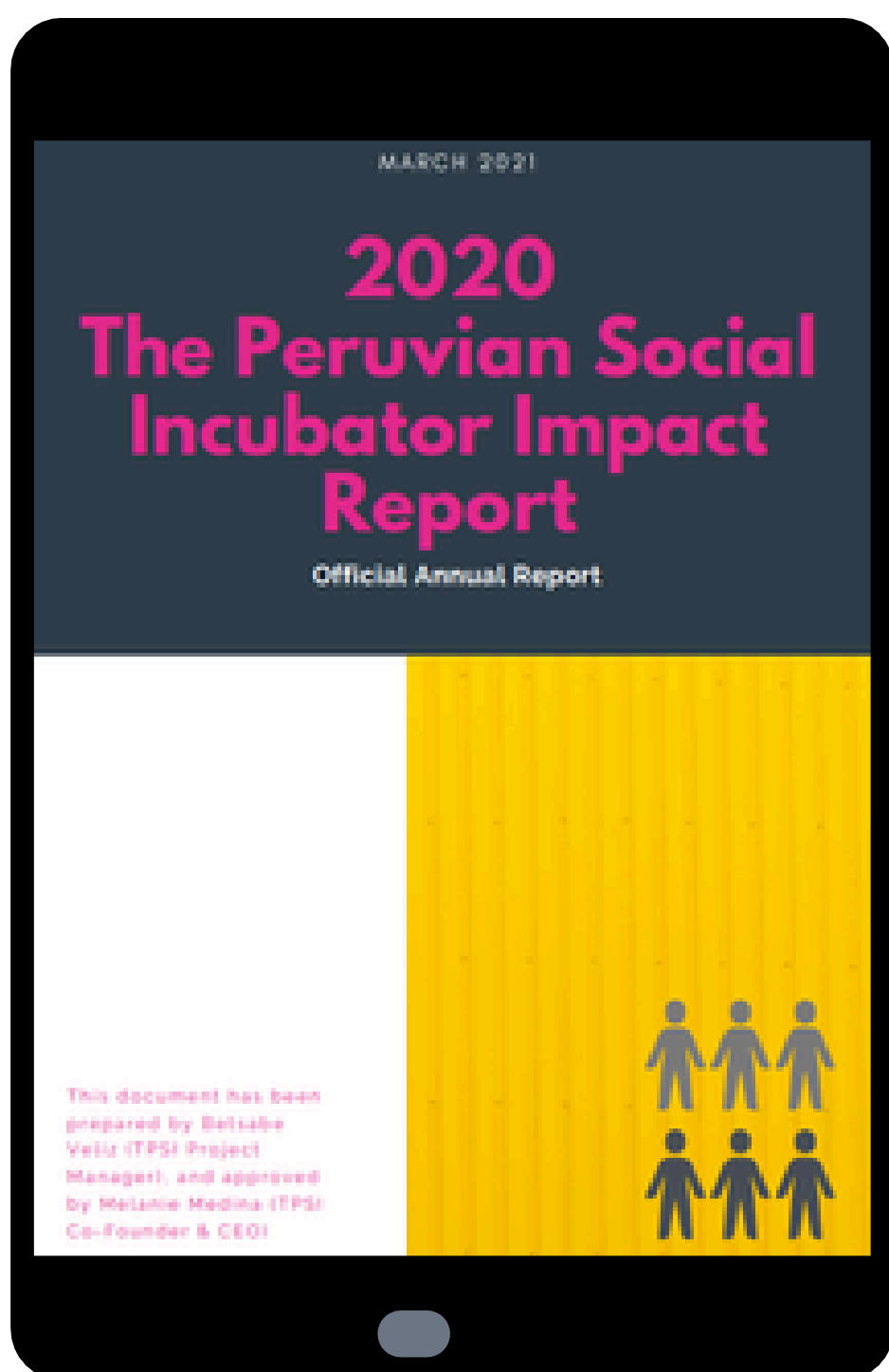
ECONIZA
(Lima)



AGROBIOFISH
AGROBIOFISH
(Arequipa)

INFORMES DE IMPACTO ANTERIORES

[>> Haz Click Aquí <<](#)





NUESTRA INFORMACIÓN



www.theperuviansocialincubator.com

COMUNICATE CON NOSOTROS

Perú: +51 966 395 620

Bélgica: +32 (0)474 3600 28

tpsi.socialincubator@gmail.com



[@The Peruvian Social Incubator \(TPSI\)](#)



[@tpsi.socialincubator](#)



[@The Peruvian Social Incubator \(TPSI\)](#)



[@The Peruvian Social Incubator](#)



[@The Peruvian Social Incubator](#)