



2023

REPORTE

Anual

ELABORADO POR
SILVANA ABSI
JEAN CARLO BRICEÑO

APROBADO POR:
MELANIE MEDINA
CEO & CO-FUNDADORA
DE TPSI



The Peruvian
Social Incubator

Lista de contenido

03	Mensaje del Director	23	Análisis de la Metodología
04	Introducción	26	Áreas de Mejora- Metodología
05	Sobre TPSI • Misión & Visión	27	Recursos e Instrumentos
07	Programa de Incubación 2023	28	Herramientas Adicionales
08	Contexto Programas de Incubación	29	Seminarios: Talleres en Iquitos
09	Regiones Impactadas	32	Actividades de Networking
15	Objetivos y Metas	37	Proyectos de Financiamiento
16	Participantes del Programa	38	Recurso Humano
17	Emprendedores Incubados	41	Nuestros Partners Unión Europea
19	Plan de Trabajo	42	Nuestros Partners de USA y Latam
20	Ruta de Incubación	43	Nuevos Aliados
22	Metodología	44	Directorio Emprendedor

MENSAJE DEL DIRECTOR

Cuando me preguntan qué significa ser un emprendedor social en el Perú, pienso en la historia de Fernando, un emprendedor inspirador, quien tras trabajar en el sector privado durante años, a los 60 decidió emprender. Con un sueño por realizar, Fernando comprendió que más allá de la actitud y las ganas, es crucial formar un equipo, crear un producto único, atraer clientes y consolidar su marca.

Tuve la suerte de conocer a Fernando en el 2023 durante una feria artesanal, donde su modelo de negocio captó mi atención por su gran potencial. Es así que lo invité a nuestro programa de incubación, en donde buscamos educar a los emprendedores sociales a que puedan reforzar conceptos técnicos pero sobretodo a que encuentren el impacto social de su propuesta y volverlo una herramienta diferencial en el mercado para posteriormente competir por financiamiento. A lo largo de este proceso, Fernando nos enseñó el verdadero significado de ser un emprendedor social, demostrando cómo su negocio no solo tiene un impacto positivo en su comunidad, sino que también le permite perseguir sus sueños. Su dedicación a la madera está transformando vidas cada día.

Si bien es importante analizar el emprendimiento social desde una perspectiva académica; en la actualidad la verdadera relevancia radica en actuar y llevar a cabo acciones concretas. Estar en la cancha y entender de la problemática real por la que pasan cientos de emprendedores en el país. Perú ha demandado un apoyo constante a sus emprendedores durante décadas, y nosotros decidimos pasar de las aulas a las calles para contribuir de forma directa con el emprendedor regional y ayudarlo en su crecimiento. Hoy, en nuestro 5to aniversario, superamos nuestra meta alcanzando 54 emprendimientos incubados en 12 regiones del Perú, un logro que refuerza nuestro compromiso por la descentralización. Nuestro equipo creció, contando ahora con 06 personas todas apasionadas por el emprendimiento social. Logramos formalizar convenios marco con la Municipalidad Provincial de Maynas y la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana (UNAP). Fuimos seleccionados entre los 11 proyectos beneficiados por Proinnovate para

este 2024, lo que confirma que estamos en la dirección correcta.

Aunque queda mucho por hacer, a partir de este año nos enfocaremos en tres ejes de desarrollo buscando consolidarnos como líderes en la promoción del emprendimiento social en el Perú y una voz autorizada en la gestión de proyectos de innovación social con propósito. Estos ejes son:

- **Foco en la Amazonía:** Nos centraremos en impulsar el desarrollo de la Amazonía, donde el PBI regional es menor al 5%. desarrollando programas de incubación, aceleración y mentoría para emprendedores. Produciremos un documental sobre emprendimiento social y organizaremos un taller de arte contemporáneo para artesanas de Loreto, promoviendo conexiones con Europa.
- **Networking emprendedor:** Aumentaremos la visibilidad de los emprendedores incubados, facilitando plataformas para expandir sus redes de contactos y acceso a financiamiento y mercados, superando barreras geográficas.
- **Alianzas con el sector privado:** Actuaremos como puente entre el sector privado interesado en sostenibilidad y los emprendedores amazónicos, fomentando sinergias que beneficien a ambos sectores mediante la provisión de herramientas necesarias y la resolución de problemas.

“Tras cumplir nuestros primeros cinco años, nos sentimos realizados pero con mucha más responsabilidad. Nuestro compromiso se ha intensificado y lo asumimos con convicción y alegría, conscientes de nuestra misión y propósito en el país. Sabemos que, al igual que Fernando, hay cientos de emprendedores transformando el país con cada proyecto y buscaremos estar a la altura de las exigencias que este ecosistema demanda de nosotros. Sigamos transformando el mundo, un día a la vez, un emprendimiento a la vez!”

**Sergio
Casquero**

Co-Founder &
Director General



INTRODUCCIÓN

Este documento es un reporte integrado del desempeño y principales logros de The Peruvian Social Incubator (TPSI), en donde se reflejan los avances de la organización bajo el marco de su estrategia de desarrollo y generación de valor social, ambiental y económico programadas en el plan de trabajo. Por tanto, se incluye eventos y datos consolidados de los resultados de los dos programas de incubación 2023 dirigidos a emprendedores de las regiones Cajamarca, Loreto, Apurímac, Ica y Huánuco; el periodo cubierto por este reporte es de enero a diciembre del 2023.

El presente reporte es la principal herramienta de comunicación del desempeño anual de la empresa y busca abrir un diálogo con nuestros grupos de interés. En él queremos demostrar cómo nuestras acciones de control y gestión de retroalimentación están completamente integradas dentro de la estrategia general de la empresa para asegurar nuestro propósito final: fortalecer el emprendimiento social en el Perú





¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una incubadora peruano-belga de negocios sociales que cree en la importancia de fortalecer el desarrollo, crecimiento e impacto del emprendimiento social en el Perú.

MISIÓN Y VISIÓN

Transformar el ecosistema en el Perú a través de la incubación de empresas sociales y sostenibles que mejoren las condiciones económicas, sociales y ambientales de nuestro país. Aspiramos a ser reconocidos como el referente nacional del emprendimiento social, con un alcance en las 24 regiones del Perú.

ESTAMOS PRESENTES EN 12 REGIONES

EMPODERAMIENTO DE ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Enfatizamos la importancia del empoderamiento de emprendedores regionales como un elemento clave para impulsar una transformación significativa en la economía peruana. De acuerdo con estadísticas recientes, se observa que cada emprendedor regional activo tiene un impacto considerable al generar, en promedio, tres nuevos empleos. Este fenómeno subraya la relevancia de nuestras iniciativas para fomentar el emprendimiento local y su consecuente contribución al crecimiento económico sostenible.

60%

DE EMPRENDIMIENTOS CON PRODUCTOS O SERVICIOS EXITOSOS A NIVEL AMBIENTAL Y SOCIAL

La creatividad inherente a estos emprendimientos no solo destaca su originalidad, sino también su habilidad para enfrentar desafíos de manera efectiva.

80%

SE MEJORA LAS MOTIVACIONES DE CRECIMIENTO

Los programas de impacto sostenible han llegado a más del 80% de la población de emprendedores rurales, cultivando las bases de una mentalidad empresarial orientada hacia la sostenibilidad y el crecimiento.



0km 200km

PROGRAMA DE INCUBACIÓN 2023

En el marco de los lineamientos estratégicos delineados para este proyecto, se ha diseñado un proceso de formación meticuloso que se centra en los aspectos fundamentales del emprendimiento social. Este proceso abarca una revisión exhaustiva del Business Model Social Canvas, buscando no solo comprender las dinámicas comerciales, sino también integrar aspectos sociales y medioambientales. El objetivo principal de esta formación es capacitar a los emprendedores y emprendedoras para que puedan concebir y ejecutar una presentación Pitch 360°

Este enfoque integral implica no solo la presentación del producto o servicio ofrecido, sino también la capacidad de contextualizar su propuesta dentro de un marco socialmente responsable y sostenible. Asimismo, se promueve la incorporación de conceptos clave relacionados con el valor compartido. De esta manera, no solo se busca desarrollar habilidades comerciales, sino también fomentar una mentalidad emprendedora que reconozca y aborde las complejidades de los desafíos sociales y medioambientales actuales.



El programa me ha
ayudado mucho para
establecer bases
sólidas en mi
emprendimiento.

Jenny Rojas - OyeLena

PROGRAMAS DE INCUBACIÓN 2023

CONTEXTO

En el marco de los parámetros estratégicos del proyecto para el 2023, que abarca las 5 regiones participantes, se planifica y ejecuta cuidadosamente una formación enfocada en los aspectos fundamentales de un emprendimiento social. Esto se concreta a través del análisis exhaustivo del Business Model Social Canvas, buscando desarrollar una presentación completa y detallada tipo Pitch 360°, que resalte el producto o servicio ofrecido por el emprendedor o emprendedora regional.

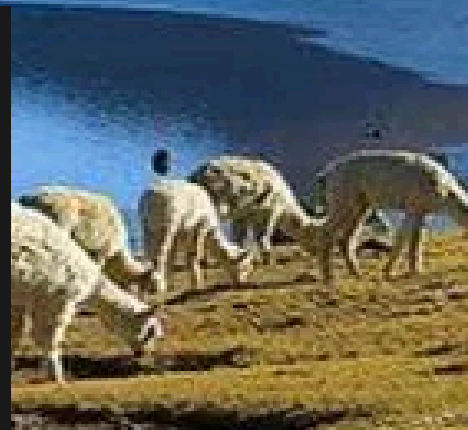
El objetivo principal del 'elevator pitch' es comunicar de manera concisa y sumamente persuasiva la propuesta de valor de un producto, servicio o proyecto en un breve periodo de tiempo, generalmente el tiempo que se tarda en realizar un viaje en ascensor. Este tipo de presentación busca captar la atención del interlocutor de manera muy efectiva, transmitiendo los aspectos más relevantes y atractivos de la idea o iniciativa, de manera que genere interés y despierte la curiosidad del receptor.

El programa de incubación se compone de una serie de actividades diseñadas para respaldar el desarrollo de emprendimientos. Entre ellas se destacan las sesiones de Masterclass, que ofrecen conocimientos especializados y enriquecedores, así como el Coaching y las Mentorías personalizadas, que proporcionan orientación individualizada para abordar los desafíos de cada proyecto. Estas interacciones se llevan a cabo virtualmente, permitiendo un acceso flexible y adaptado a las necesidades de los emprendedores.

Como parte integral del programa, se organiza un viaje a la ciudad donde se concentran la mayoría de los emprendimientos, con el objetivo de impartir los conceptos de manera dinámica y facilitar una interacción más directa entre el equipo TPSI, 180DC y los negocios incubados. Este enfoque práctico no solo fortalece la comprensión de los participantes, sino que también fomenta un ambiente de aprendizaje colaborativo y estimula la sinergia entre los diversos actores involucrados en el proceso de incubación.



REGIONES IMPACTADAS



Cajamarca



Población

Con una población que asciende a alrededor de 1.2 millones de habitantes, esta región se destaca como la cuarta más densamente poblada en el interior del país.



Actividad Económica



**1º productor de
leche y café**



2º productor de oro



78%

Minerales



30%

Ganadería



10%

Agroindustria



22%

**Bienes
agrícolas**



Principales problemáticas



42.5%

**Situación de
pobreza**



**1 de cada 4
niños**

**Desnutrición
crónica**



"La configuración empresarial en Cajamarca está predominantemente compuesta por micro y pequeñas empresas, conformando un total de 51,5 mil unidades productivas formales. Es relevante destacar que el 99,7% de estas empresas pertenecen a la categoría de micro y pequeñas empresas." (Ministerio de la Producción 2022).

Loreto



Población

El departamento de Loreto cuenta con una población de 1.039.372 habitantes, donde el 6,7% representa la población adulta mayor (69.375).



Actividad Económica



Artesanía



78%

Minerales e hidrocarburos



40%

Ganadería



10%

Agroindustria



Principales problemáticas



42.5%

Educación



55%

Contaminación

En Iquitos se encontró elevados índices de coliformes totales, cromo hexavalente y derivados del petróleo en los ríos Nanay, Itaya, Amazonas y Moronacocha



“Del total de empresas manufactureras activas encontramos que 1,210 (71.2%) tienen la condición de Persona Natural, mientras que 490 (28.8%) tienen Personería Jurídica. Asimismo, se observa que el 94.7%, 4.7% y 0.7% corresponden a empresas Micro, Pequeñas y Medianas/Grandes, respectivamente” (Ministerio de la Producción, 2022).

Apurímac



Población

El departamento de Apurímac cuenta con una población de 458,830 habitantes, donde el 8.8% representa la población adulta mayor (40,406).



Actividad Económica



66.6%

Agropecuario



40%

Ganadería

Para el 2023, 4.38k toneladas donde los principales productos fueron leche fresca de vaca (3.42k toneladas, 78.1% de la producción total), carne de vacuno (379 toneladas, 8.65% de la producción total) y carne de porcino (225 toneladas, 5.13% de la producción total).



30%

Sub productos agropecuarios



10%

Transporte



Principales problemáticas



42.5%

Situación de pobreza



1 de cada 4 niños

Desnutrición crónica



Apurímac

"Apurímac registra aproximadamente 21,000 empresas, clasificadas de la siguiente manera: 20,406 microempresas, 730 pequeñas empresas, 40 empresas grandes y 20 empresas medianas. Las microempresas en Apurímac están dedicadas principalmente a los Servicios, Comercio, Hoteles y Restaurantes" (Perucamaras, 2022).

Ica



Población

Con una población que asciende a los 391,519 habitantes, esta región se caracteriza por su tamaño demográfico considerable, subrayando su relevancia en el panorama regional.



Actividad Económica



47%

Minerales



25%

Vegetales



4%

Productos
pesqueros



3%

Textiles



Principales problemáticas



20%

Contaminación
de agua



25%

Pobreza

Las aguas del río Ica presentan contaminación no solo a causa de aguas servidas, sino también por la acumulación de residuos sólidos.

“De otro lado, se observó la recuperación y crecimiento del número de pequeñas empresas (11.6%), medianas empresas (10.0%) y grandes empresas (24.5%), durante el 2022” (Banco Central de Reserva del Perú - Sucursal Huancayo, 2022).



Huánuco

Población

Con una población que alcanza los 1.2 millones de habitantes, esta región se distingue como la cuarta más densamente poblada en el interior del país.

Actividad Económica



**1° productor de
leche y café**



**2° productor de
oro**



78%
Minerales



30%
Ganadería



10%
Agroindustria



22%
Bienes
Agrícolas

Principales problemáticas



42.5%
Situación de
pobreza



**1 de cada 4
niños**
Desnutrición
crónica



“En Huánuco se concentra el 1.5% del total de empresas del país, lo que representa 32,577 empresas de un total de 2,129,192 en toda la nación. Este dato resalta la participación significativa de la región en el entramado empresarial a nivel nacional.” (Banco Central de Reserva del Perú - Sucursal Huancaayo, 2022).

OBJETIVOS Y METAS



Objetivo

Impulsar el nacimiento y sostenimiento de emprendimientos sociales en las Regiones de Loreto, Cajamarca, Apurímac, Ica y Huánuco a través del desarrollo del elevator pitch, el cual consiste en 9 slides que resumen su plan de negocio (con impacto social) durante los 3 meses de incubación.



Meta

Mejorar el entorno empresarial en Loreto, Cajamarca, Apurímac, Ica y Huánuco mediante la incubación de empresas sostenibles y sociales, así como la mejora del impacto social de las empresas existentes, con el objetivo de impulsar significativamente el desarrollo económico de estas comunidades. Este enfoque genera impactos positivos tanto en el ámbito social como ambiental de sus respectivas áreas de influencia.

PARTICIPANTES DEL PROGRAMA



En el año 2023, llevamos a cabo dos programas en alianza con 180 Degrees Consulting de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y la Universidad de Lima (ULIMA), seleccionando emprendimientos basados en criterios de madurez de negocio, potencial de expansión y su impacto positivo en la comunidad. Para ello, se emplearon rúbricas de calificación objetivas lideradas por el equipo de Gestión Humana de The Peruvian Social Incubator. En el primer programa (2023-1), se eligieron nueve emprendimientos de Loreto, incluyendo Belén, Iquitos y Punchana, además de uno de Huánuco, abarcando sectores como aseo personal, encurtidos, educación, bisutería, productos biodegradables y textil artesanal. El segundo programa (2023-2) contó con diez emprendimientos de Iquitos, Ica y Cajamarca, en campos como bisutería, artesanía, educación, café, tecnología, agroindustria y aseo personal. De entre más de 70 aplicantes, 19 proyectos sobresalientes fueron seleccionados para nuestra incubadora,

logrando que 16 de ellos completaran con éxito el programa. Los 3 proyectos restantes, participantes como invitados especiales, enriquecieron la experiencia aunque no concluyeron el programa. Este balance destaca no solo la diversidad y riqueza de los proyectos incubados sino también nuestro compromiso con el desarrollo y la expansión de emprendimientos con un fuerte impacto social en sus comunidades.

**"2023:
70 aplicantes,
19 seleccionados,
16 graduados,
impacto social
diverso"**

EMPRENDEDORES INCUBADOS

En el 2023-1 incubamos a siete (07) emprendedores quienes desarrollaron sus ideas y crearon un plan de negocios bajo la asesoría personalizada de los coach.



**Eleonor Carolina
Munay**
Iquitos

Munay Eco-Moda es una organización del distrito de Belén, Loreto, que se destaca en el diseño y confección de textiles y accesorios a crochet con identidad étnica amazónica. La marca, creada para empoderar a mujeres y niñas amantes de diseños con estilo e identidad, fusiona la artesanía con la expresión cultural.

[f @Munay](#)
[i @Munay](#)



Marlisa Rojas
Lissa Accesorios
Iquitos

Lissa Accesorios es un emprendimiento de Punchana, Loreto, que busca resaltar la cultura amazónica a través de sus accesorios personalizados. Collares, pulseras, aretes y carteras, hechos a mano con materiales naturales que expresan la autenticidad cultural y la elegancia.

[f @Lissa.accesorios](#)
[i @Lissa.accesorios](#)



Yvonne Bocanegra
Gatia
Iquitos

Gatia es una empresa de Iquitos, Loreto, que ofrece productos y talleres de educación ambiental, incluyendo cuentos, libros de colorear y productos reciclados a fin de fomentar la conciencia y responsabilidad ambiental.

[f @Gatia](#)
[i @Gatia](#)



Ana Belén Fernandez
Majnu Peruvian Handmade
Iquitos

Majnu es una empresa de Iquitos, especializada en la elaboración de 03 líneas de productos: eco-joyas, arte decorativo y utilitario, y accesorios. Todas sus creaciones son elaboradas a mano, utilizando materiales naturales provenientes de la Amazonía. Se distingue por su compromiso con la artesanía sostenible y promoción de recursos locales.

[i @majnu-peru](#)
[f Majnu](#)



Luz Del Aguila
Colección de Amor
Iquitos

Colección de Amor es un emprendimiento del distrito de Belén, Loreto, dedicado a proporcionar regalos, sorpresas y detalles completamente personalizados. Cada creación es meticulosamente elaborada a mano, utilizando materiales reciclados para promover la sostenibilidad ambiental.

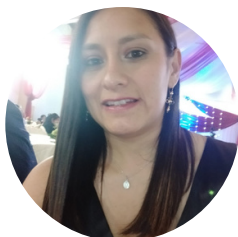
[f @ColecciónDeAmor](#)
[i @ColecciónDeAmor](#)



Margarita León e Inés Mory
Casita Picolli
Huánuco

Casita Picolli es un emprendimiento de Huánuco, que brinda talleres vivenciales académicos especializados para niños, destacándose por su enfoque integral que abarca desde el refuerzo académico hasta el fomento de la autonomía y el desarrollo global, a través de dinámicas educativas enriquecedoras.

[f @CasitaPicolli](#)



Zinthia Diaz
Zaya TEC
Cajamarca

[f @Saya TEC](#)

ZAYA TEC, con origen en Cajamarca, se destaca como una empresa que brinda soluciones personalizadas a otras compañías. Su enfoque se centra en mejorar el rendimiento y la productividad de sus clientes, al mismo tiempo que reduce costos y minimiza el impacto negativo de los residuos electrónicos.

EMPREENDEDORES INCUBADOS

En el 2023-2 incubamos a **nueve (09) emprendedores** quienes desarrollaron sus ideas, crearon un plan de negocios bajo la asesoría personalizada de los coach.



Claudia Moscoso
Manitas Camilita
Iquitos

Emprendimiento de Iquitos, que se dedica a la confección de accesorios con mostacillas, destacando la belleza de la flora y fauna amazónica en sus diseños. Su trabajo no solo refleja la riqueza natural de la región, sino que también contribuye a preservar y celebrar este valioso patrimonio a través de sus creaciones artísticas.

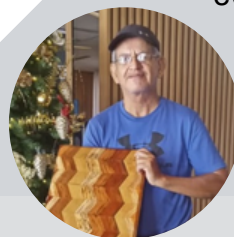
f @Manitas Camilita
i @Manitas_Camilita



Jonathan Cruz
Industrias Arley
Jaén

Iniciativa en Cajamarca, centrada en la elaboración de productos derivados del cacao nativo de fino aroma y sabor. Su compromiso es contribuir a la preservación de las variedades de cacao autóctonas y apoyar a las comunidades locales que cultivan esta valiosa planta. Ofrecen chocolate bitter enriquecido con espirulina y frutos secos, resaltando así la calidad del cacao peruano.

f @IndustriasArley



Fernando Agnini
FEERSAAR
Iquitos

Proyecto en Iquitos, especializado en la creación de muebles, decoraciones y menaje de restaurantes a partir de madera reciclada. Destaca por piezas únicas y sostenibles, contribuyendo a la conservación del medio ambiente al reutilizar la madera, promoviendo prácticas ecoamigables.

f @Fernando Agnini
i @Feersaar



Raúl Cerdeira
Reingeniería Mental
Iquitos

Iniciativa en Iquitos, dedicada a la formación en Entrenamiento y Liderazgo. Ofrecen una amplia gama de entrenamientos, cursos y talleres grupales y empresariales que abarcan temas como liderazgo, ventas, inteligencia emocional y autoestima. Su objetivo principal es despertar y potenciar el talento de las personas a través de la PNL y el coaching.



Elva Isuiza
Baraka
Iquitos

Emprendimiento en Iquitos, que colabora con mujeres artesanas de comunidades rurales amazónicas para crear productos únicos, incluyendo accesorios para mujeres y el hogar. Su enfoque promueve el talento local, contribuye al empoderamiento económico de estas mujeres y al desarrollo sostenible de sus comunidades, destacando su impacto social y cultural.

f @Baraka.bendicionesdelbosque
i @barakadelbosque



Wilson Perez
Kiri Hampi
Jaén

Iniciativa en Iquitos, que une a las familias productoras de cacao en su diversificación productiva, incorporando la producción de miel de abeja bajo un enfoque de agricultura sostenible. Su objetivo es promover la diversificación y sostenibilidad en el mercado agrícola, ofreciendo la autenticidad y salud de Jaén a través de su miel de abeja pura y saludable.

f @Kiri Hampi
i @Kiri_hampi



Geraldine Sulca
Orlegi
Ica

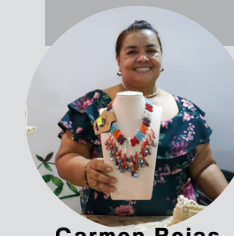
Proyecto en Ica, que a través de una aplicación se enfoca en reducir la brecha de comunicación entre el gobierno y la población. Esta herramienta innovadora tiene como objetivo mejorar los niveles de participación ciudadana al involucrar a los ciudadanos en todos los niveles de diseño de espacios públicos, promoviendo una colaboración activa en la toma de decisiones que afectan a la comunidad.



Jenny Rojas
Oye Lena
Apurímac

Proyecto en Apurímac, que se dedica a la elaboración de barras de champú artesanales. Estas barras son elaboradas por jóvenes con habilidades diferentes, con el apoyo de una profesora. Se producen de manera artesanal, utilizando ingredientes amigables con el medio ambiente, destacando así su compromiso con la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.

f @oyelenaperu
i @Oye LENA N.G.O



Carmen Rojas
Indigenas House
Iquitos

Emprendimiento en Iquitos, que colabora con mujeres artesanas de comunidades rurales amazónicas para crear productos únicos, incluyendo accesorios para mujeres y el hogar. Su enfoque promueve el talento local, contribuye al empoderamiento económico de estas mujeres y al desarrollo sostenible de sus comunidades, destacando su impacto social y cultural.

f @IndigenasHouse
i @IndigenasHouse

PLAN DE TRABAJO



El programa de incubación tiene como objetivo impulsar el desarrollo del modelo de negocio mediante la enseñanza de competencias empresariales con un enfoque social. Esto se logra a través de clases magistrales semanales de tres horas cada una y sesiones de coaching y mentoría diseñadas para el óptimo avance de los ocho módulos planificados. Mientras que el equipo TPSI lidera las clases magistrales, los coaches de 180 Degrees Consulting de la Pontificia Universidad Católica del Perú (180DC PUCP) y 180 Degrees Consulting de la Universidad de Lima (180DC ULIMA) ofrecen asesorías personalizadas, utilizando sus habilidades para facilitar un aprendizaje profundo de la metodología

del programa con cada emprendedor asignado. De este modo, los emprendedores cuentan con un espacio de mentoría proporcionado por el equipo de TPSI, que crea un ambiente propicio para la retroalimentación y el seguimiento de los avances en los entregables. Como parte del proceso de incubación y para lograr resultados tangibles, el proyecto establece un objetivo clave: la presentación del elevator pitch por parte de los emprendedores incubados. Este pitch consiste en 9 diapositivas que sintetizan su plan de negocio, centrándose en el cliente y destacando el valor añadido por su impacto social.

RUTA DE INCUBACIÓN

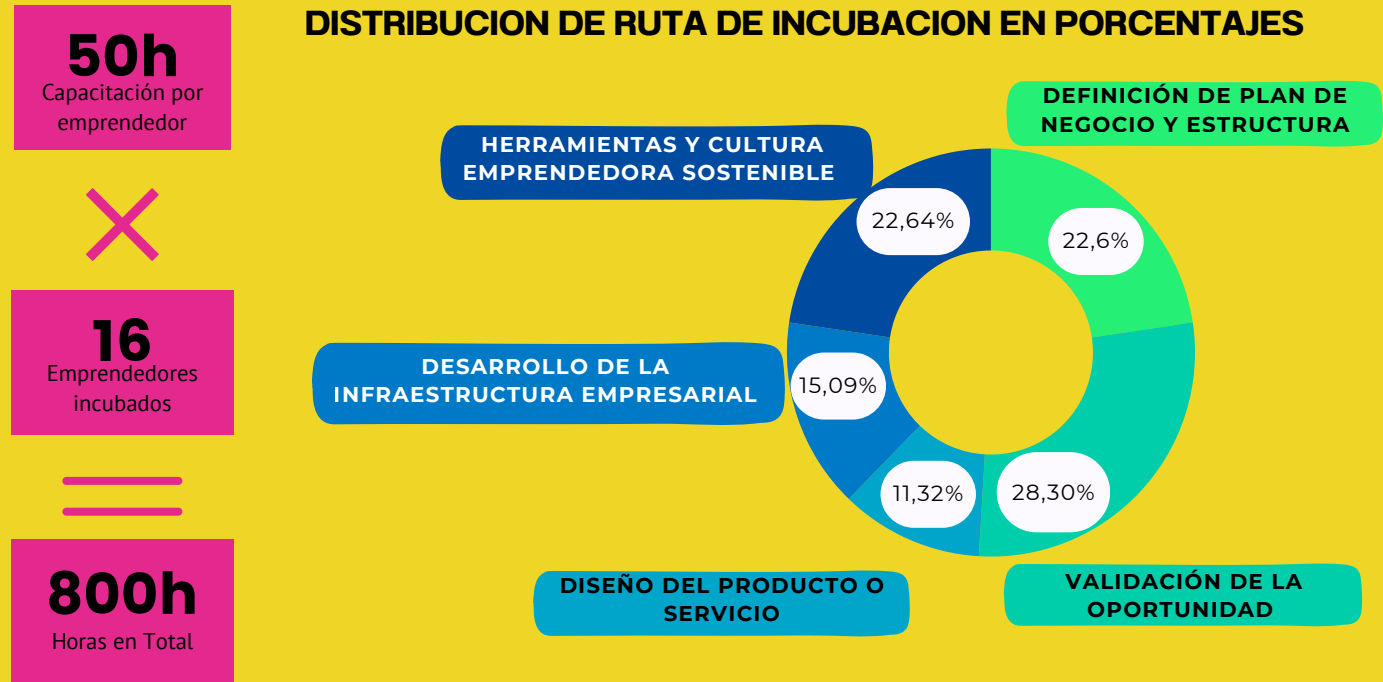
La secuencia de aprendizaje del programa de incubación está subdividida en cinco bloques: (1) elaboración del plan de negocios y estructura, (2) validación de la oportunidad, (3) diseño del producto o servicio, (4) desarrollo de la infraestructura empresarial, y (5) fomento de la herramienta y cultura emprendedora sostenible. A partir de estas categorías, se han creado ocho módulos que abordarán detalladamente cada uno de los temas del programa.

La ruta de la incubación	Módulos	Resultado de aprendizaje esperado	Medio de verificación	Masterclass (horas)	Sesiones de coaching personalizado (horas)	Mentorías personalizadas (horas)
1. Definición de plan de negocio y estructura	1 Sueños el fundador y equipo	Identificar y alinear los objetivos y metas (ambientales, sociales, financieras, capital humano etc) que tiene el equipo del emprendimiento.	Plantilla N° 01: Objetivos de corto, mediano y largo plazo (Proyección 01, 03 y 05 años)	3	2	1
	2 El negocio	Definir las actividades que ocurren en su cadena de suministro para maximizar el valor que se crea como emprendimiento.	Plantilla N° 02: Cree 1 diapositiva con el 'Negocio' (The Deal) de tu emprendimiento. En la diapositiva coloca: Qué vendes, a quién, a qué precio (detalle obligatorio)	3	2	1
2. Validación de la oportunidad	3 Segmentación de mercado	Determinar con precisión las necesidades de cada grupo de clientes, de tal manera que la empresa las pueda atender mejor, ofreciéndole a cada uno de ellos un producto o servicio adecuado.	Plantilla N° 03: Identifica cuál es su 'Negocio' o 'the Deal' Identifica cuáles serían los "potenciales clientes" de tu emprendimiento e identificar cuál es el Mercado Meta (Beachhead Market).	3	2	1
	4 Descubrimiento del cliente	Identificar las cualidades, características y comportamiento de consumo del cliente.	Plantilla N° 04: Plantilla en donde se identifican las clientes potenciales de cada segmento, para luego analizar el mercado meta.	3	2	1
3. Diseño del producto o servicio	5 Propuesta de valor y producto	Identificar cuál es el valor diferencial de su emprendimiento que lo diferencia del resto de sus competidores.	Plantilla N° 05: Redacta una diapositiva con un gráfico de barras que muestre cuál es el valor que tu producto/servicio le genera a tu cliente.	3	2	1
4. Desarrollo de la infraestructura empresarial	6 Finanzas	Impartir la importancia de la planificación financiera modesta y realista que asegure un negocio sostenible a mediano y largo plazo.	Plantilla N° 06: El objetivo es analizar sus ingresos y gastos financieros. Rellene la información pensando en su 'Mercado Meta' y enfocándose en el 3er año de su empresa.	3	2	1
5. Herramientas y cultura emprendedora sostenible	Marketing Digital para redes sociales	Técnica que involucra acciones de posicionamiento, difusión de marca e incluso procesos de venta en redes sociales	El objetivo del taller es realizar una revisión de las estrategias para el posicionamiento de una marca en redes sociales.	2	1	0
	7 Impacto social y ambiental	Entender y plasmar la importancia de la medición del impacto tanto social y/o ambiental que el emprendimiento desarrolla.	Plantilla N° 07: El objetivo es identificar las acciones que se estén realizando relacionadas al impacto social y medioambiental (cálculo de la huella de carbono)	3	2	1
	8 Diapositiva de Impacto - Elevator Pitch	Brindar las recomendaciones necesarias para construir una presentación Pitch de alto impacto	Plantilla N° 08: El objetivo es que el emprendedor tome en cuenta las recomendaciones para poder afinar la presentación de impacto que ha desarrollado.	3	2	1
Horas recibidas y a disposición por participante				26	17	8
Número de participantes				18		
Subtotal de horas				468	306	144
Total de horas				918		

RUTA DE INCUBACIÓN

La ruta de incubación se presenta como una propuesta integral y personalizada para cada emprendedor. Estos no solo recibirán las capacitaciones generales programadas semanalmente, sino que también se les asignará un coach exclusivo para colaborar de manera conjunta a lo largo del programa. Además, se ofrecen sesiones de mentoría con expertos en el sector de manera simultánea.

ACTIVIDAD	HORAS
Capacitaciones (Masterclass) semanal: Las Masterclass se llevarán a modo de clases magistrales dictadas por miembros del equipo TPSI y algunos invitados especiales, con una duración promedio de tres (03) horas semanales.	24
Sesiones de coaching personalizado: Cada emprendedor incubado tuvo la oportunidad de contar con dos (02) horas semanales de coaching por módulo a cargo del equipo de 180DC, dando un total de dieciséis (16) horas.	16
Sesiones de mentoría: se brindo una (01) hora semanal de mentoría por emprendimiento, dando un total de ocho (08) horas.	8
Talleres de marketing Digital y herramientas Legales.	2



METODOLOGÍA



ANÁLISIS DE LA METODOLOGÍA

01

Social Lean Canvas

La estrategia pedagógica, fundamentada en el Social Lean Canvas y el Active Learning, se cimentó en la aplicación del aprendizaje activo como paradigma instructivo. Dicha metodología se orienta hacia la participación activa de los emprendedores con el contenido del programa, fomentando la implicación mediante preguntas, resolución de problemas, análisis de casos, y otras tácticas didácticas.

02

Masterclass semanales

Las Masterclass semanales fueron muy bien recibidas debido al dinamismo, la creatividad y el profesionalismo demostrados por el ponente. El índice de asistencia se sitúa, en promedio, en un rango del 70% al 80%. De esta manera, para las personas que no podían asistir de manera sincrónica, se les hacía llegar la grabación de la clase y vídeos cortos de apoyo para reforzar los temas.

03

Sesiones de coaching

En cuanto al servicio de coaching impartido por el equipo de 180DC PUCP y ULIMA, el 90% de los emprendedores resaltaron el aporte de conocimiento, constancia y compromiso. (Fuente: Encuesta Inicial del Programa de Incubación)

04

Sesiones de mentoría

Respecto a las sesiones de mentoría que se ofrecieron, la asignación de horarios fijos para los mentores cada semana fue muy bien recibida y contribuyó significativamente a fortalecer la labor desempeñada por cada coach.

05

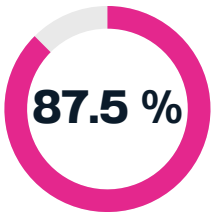
Viaje a la región

El viaje que se tuvo en ambos programas fue a la ciudad de Iquitos, donde se impartieron 3 seminarios presenciales con un aforo de 100 personas y mentorías personalizadas con los emprendedores del programa y externos.

ANÁLISIS DE LA METODOLOGÍA

1 SOBRE LAS MASTERCLASS

Se llevó a cabo una exhaustiva evaluación de las capacitaciones ofrecidas durante el periodo en cuestión, con el objetivo de analizar la percepción y el desempeño de los participantes. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:



El 87.5% de los emprendedores se conectaron con celular a las masterclass.

Comprensión de los Conceptos y Tareas: El 97% de los participantes manifestaron no tener dificultades para entender los conceptos y tareas de los módulos temáticos. Este indicador destaca la eficacia de los materiales y la claridad en la presentación de la información.	Puntuación de Desempeño: Participantes calificaron con 5 puntos la relevancia del contenido de las capacitaciones. Este resultado resalta la pertinencia y utilidad de los temas abordados.	Comprensión de los Conceptos y Tareas: El 80% de los emprendedores evaluaron el desempeño del ponente como "Muy bueno", evidenciando la satisfacción general con la calidad de la enseñanza y la presentación.
--	--	---

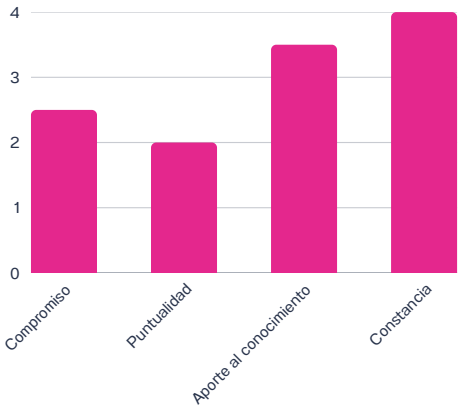
2 SOBRE EL COACHING

Se llevó a cabo una evaluación exhaustiva sobre la percepción de los emprendedores en relación con las características y el desempeño de sus coaches. A continuación, se presentan los resultados detallados:

Distribución de tiempo En promedio, los coaches destinaron 2 horas a la semana para brindar asesoramiento a sus respectivos emprendedores.	Suficiencia de coaching: Un destacado 87.9% de los emprendedores considera que las sesiones de coaching fueron suficientes para cumplir con las tareas establecidas.
---	---

Las reuniones de coaching se llevaron a cabo predominantemente mediante plataformas como Zoom, Meet y llamadas a través de WhatsApp.

Características de los coaches valoradas por los emprendedores:

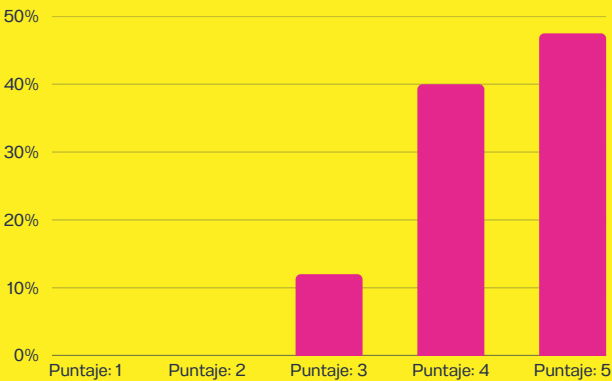


ANÁLISIS DE METODOLOGÍA

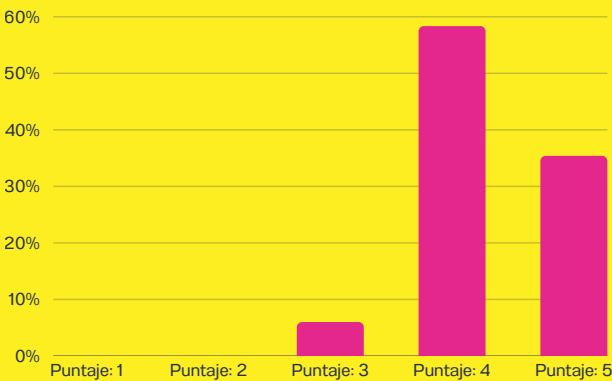
3 SOBRE LOS MATERIALES Y TEMAS

Se ha llevado a cabo una evaluación detallada sobre la percepción de los emprendedores en relación con la calidad de los módulos de capacitación y el aporte de las plantillas de trabajo disponibles en el sitio web. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

Calidad de los Módulos de las Masterclass



Aporte de las plantillas de trabajo



Un destacado 47.2% de los emprendedores otorgó la máxima calificación de 5 puntos a la calidad de los módulos de capacitación, subrayando la excelencia percibida en el contenido proporcionado.

El 35.4% de los emprendedores otorgó la máxima calificación de 5 puntos al aporte de las plantillas de trabajo, destacando la efectividad y utilidad percibida en la ejecución de las tareas de cada módulo.

CONCLUSIONES

Los resultados de las evaluaciones indican que los emprendedores están altamente satisfechos con la calidad y claridad de los módulos temáticos de las capacitaciones, reconociendo su relevancia y la efectividad del contenido. Se percibe un desempeño sólido y comprometido por parte de los ponentes y coaches, aunque se identifican oportunidades de mejora en compromiso y puntualidad. La constancia y el conocimiento aportado por los facilitadores son bien valorados, lo que refleja una base robusta para la relación entre coaches y emprendedores. La satisfacción general con las sesiones de coaching y con las herramientas proporcionadas, como las plantillas de trabajo, subraya la eficacia de las estrategias de capacitación actuales y su positivo impacto en el proceso de aprendizaje y ejecución de tareas por parte de los emprendedores.

ÁREAS DE MEJORA - METODOLOGÍA

ÁREAS DE MEJORA

Algunos limitantes identificados por el equipo de TPSI fueron los siguientes:

CAMBIOS EN EL PROGRAMA

Frente a estas oportunidades de mejora, el equipo planteó las siguientes soluciones:

Falta de tiempo disponible de emprendedores



Se incentivó la flexibilidad de tiempo de parte de los coaches y se les brindo sesiones de mentoría práctica.

Nivel de participación de los emprendedores en las Masterclass no homogéneo.



Se implementó más interacciones vía chat y se motivó a que los emprendedores compartan ejemplos en base a su experiencia.

Dificultades en la parte práctica del módulo 4 “Descubrimiento del cliente”



Se desarrollaron mentorías específicas para poder aterrizar las dudas/consultas.

Emprendedores con consultas sobre el área legal (módulo que no se desarrolla en el programa de incubación)



Se desarrolló video explicativo sobre temas legales para emprendedores liderado por 180 DC ULIMA.

Emprendedores con consultas sobre Marketing Digital.



Se desarrolló un taller específico sobre Marketing Digital liderado por 180 DC PUCP.

RECURSOS E INSTRUMENTOS

Módulos teóricos de aprendizaje

El material correspondiente a los ocho módulos de aprendizaje se distribuyó entre emprendedores y coaches mediante la plataforma Google Site de TPSI. La elección de esta plataforma se fundamenta en su capacidad para organizar de manera intuitiva los contenidos del programa, fomentar la colaboración y posibilitar un acceso sencillo y ágil.



¿Qué es Google Sites y cómo lo usamos en TPSI?

Google Sites permitió crear un sitio web de una forma sencilla para poder compartir todo el contenido del programa de incubación. De esta manera, tanto emprendedores como coaches tenían acceso virtual y centralizado para revisar los materiales, tales como presentaciones de las clases, videos de reforzamiento, plantillas de los entregables, entre otros.



HERRAMIENTAS ADICIONALES

En nuestra sección de "Herramientas Adicionales", nos complace ofrecer a los emprendedores una amplia gama de recursos destinados a fortalecer sus conocimientos y habilidades empresariales. Entre estos recursos se incluyen libros especializados en emprendimiento e innovación, así como videos dinámicos que abordan temas cruciales como ventas y marketing.

Además, hemos proporcionado asesoría integral en cuestiones legales y tributarias para garantizar que los emprendedores cuenten con la información necesaria para operar sus negocios de manera efectiva y conforme a la normativa vigente.

Destacamos especialmente la asesoría grupal y personalizada que se brindó en el ámbito del marketing digital en redes sociales. Esta iniciativa permitió a los emprendedores establecer bases sólidas y estrategias efectivas para potenciar su presencia en línea. Nos enorgullece contribuir al crecimiento y desarrollo de cada emprendedor a través de estos recursos y servicios adicionales, consolidando así su éxito en el mundo empresarial.





SEMINARIO - TALLER “HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR” IQUITOS - LORETO

PRIMER SEMINARIO PRESENCIAL EN IQUITOS

El seminario realizado en Iquitos el jueves 02 de noviembre constituyó una iniciativa clave para potenciar el ecosistema emprendedor de la región, dirigido a participantes del programa de Incubación de TPSI, emprendedores en diversas etapas de desarrollo y microempresarios interesados en cerrar brechas técnicas y académicas de sus modelos de negocio.

Con una extensión de cuatro horas, la sesión presencial se caracterizó por su dinámica interactiva, permitiendo un flujo enriquecedor de conocimientos y experiencias. El ponente, destacado por su habilidad para comunicar de manera efectiva, facilitó un entorno de aprendizaje activo, donde las preguntas y contribuciones de los asistentes fueron fundamentales para el éxito del evento.

El contenido del seminario se organizó en tres módulos principales:

- **Plan de Negocios:** Se proporcionó una hoja de ruta estratégica y detallada, esencial para el desarrollo de un negocio sostenible. Este módulo enfatizó la importancia de tener una visión clara y objetivos bien definidos.
- **Estudio de Mercado:** Se exploraron estrategias para identificar canales de ventas B2B/B2C efectivos, técnicas para segmentar el mercado y construir un perfil detallado del cliente ideal. Este módulo fue crucial para entender cómo posicionar el producto o servicio en el mercado.

- **Marketing para Emprendedores:** Se revisaron técnicas de venta, conceptos clave del Marketing MIX, y estrategias para una presencia efectiva en redes sociales. Se culminó con una práctica sobre presentaciones efectivas, diseñada para mejorar las habilidades de comunicación de los emprendedores.áctica de presentación efectiva.

Este seminario no solo ofreció herramientas valiosas para los emprendedores de Iquitos, sino que también promovió la colaboración y el aprendizaje continuo, reafirmando el compromiso con el desarrollo empresarial en la región.

SEGUNDO SEMINARIO PRESENCIAL EN IQUITOS

El seminario se llevó a cabo en Iquitos el viernes 03 de noviembre y estuvo dirigido a artesanos de la ciudad que tuvieran alguna idea de negocio en desarrollo y/o consolidado. El evento pudo realizarse gracias al apoyo de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo.

El seminario tuvo una duración de cuatro horas y se estructuró como una sesión de capacitación presencial. Durante la actividad, se fomentó la interactividad, destacando la calidad del ponente, que impartió la información de manera clara y concisa.

Los emprendedores se destacaron por su participación activa, enriqueciendo la experiencia con preguntas, comentarios y aportes significativos.

El desarrollo se dividió en dos (02) módulos:

- **Marketing Enfocado para Artesanos:** Resaltar la autenticidad, la artesanía y el valor único de los productos artesanales, atraer a un público específico y generar ventas sostenibles.
- **Plan de Negocios:** Hoja de ruta estratégica y detallada sobre los pilares escenarios para un negocio sostenible.



SEMINARIO - TALLER "HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE LOS ARTESANOS" IQUITOS - LORETO

EJES TEMÁTICOS 💡

Marketing enfocado en artesanos

Plan de negocio

LUGAR: AUDITORIO DEL MINISTERIO
DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES -
CALLE NAPO 445

FECHA: 03 DE NOVIEMBRE 2023
HORA: 3:30 PM - 6:00 PM
GRATUITO / CERTIFICACIÓN GRATUITA

CONSULTAS:
(+51) 991 882 568
tpsi.socialincubator@gmail.com

ORGANIZAN:

ACTIVIDADES DE NETWORKING

RESUMEN

- 1 **LA SEMANA DE 4DE PIJLER EN BÉLGICA**
- 2 **CAPACITACIÓN DE INNOVACIÓN EN PROYECTOS SOCIALES PARA PERU CHAMPS**
- 3 **PARTNERSHIP CON 180 DC ULIMA Y 180 PUCP**
- 4 **PROYECTO WARA & AFD**
- 5 **FERIA DE MODA SOSTENIBLE EN BÉLGICA**
- 6 **TALLER SOBRE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA KUNAN**
- 7 **CELEBRACIÓN 50° ANIVERSARIO DE OXFAM WERELDWINKEL MECHELEN**
- 8 **CELEBRANDO UNA DÉCADA DE IMPACTO CON AFD KU LEUVEN (BÉLGICA)**
- 9 **COCHIBRUJA: ÉXITO EN MERCADOS DE BÉLGICA CON AMIGAS DE AMBERES Y AFD LEUVEN**
- 10 **PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DE ALIADOS ESTRATÉGICOS 180 DEGREES CONSULTING**
- 11 **PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DE NAVIDAD MONDIALE KERSTMARKT**



ACTIVIDADES DE NETWORKING

LA SEMANA DE 4DE PIJLER EN BELGICA



1

En marzo de 2023, durante la Semana de 4de Pijler en Bélgica, organizada por nuestro socio 4de Pijler, nuestro Advisor de TPSI brilló como ponente en '¿Cómo apoyar el emprendimiento local?'. A esta sesión asistieron más de 80 personas, permitiéndonos destacar cómo nuestro modelo de negocio social impulsa la economía local y sostenible. Además, compartimos inspiradoras historias de éxito de nuestros emprendedores y partners, esenciales para el éxito de nuestros programas de incubación.

CAPACITACIÓN DE INNOVACIÓN EN PROYECTOS SOCIALES PARA PERU CHAMPS



2

En junio de 2023, nuestro Director General lideró una capacitación sobre Innovación en Proyectos Sociales para los voluntarios de Peru Champs, integrada en nuestro Programa de Liderazgo. Esta sesión, enriquecida con herramientas y estrategias prácticas, culminó con una Actividad Cultural que fomentó lazos y celebró la diversidad entre los participantes. Este evento refleja nuestro enfoque en desarrollar liderazgo consciente y la sinergia entre el aprendizaje profesional y las experiencias culturales.

PARTNERSHIP CON 180 DC ULIMA Y 180 DC PUCP



PARTNERSHIP PARA EL PROGRAMA DE INCUBACIÓN 2023 - II

En septiembre de 2023, profundizamos nuestra colaboración multistakeholder con 180 Degrees Consulting Perú, tanto de la Universidad de Lima como de la PUCP, con el fin de unir a una diversidad de actores clave, cada uno aportando sus únicas perspectivas, intereses y roles. Este esfuerzo conjunto busca enriquecer el proyecto social dirigido a los emprendedores regionales de nuestro país, creando un ecosistema más integrado y efectivo para el desarrollo emprendedor.

ACTIVIDADES DE NETWORKING

PROYECTO WARA & AFD



En octubre de 2023, TPSI, Academics for Development Leuven y KU Leuven iniciaron una colaboración con Wara Agroindustrias en Madre de Dios, Perú, buscando impulsar el desarrollo sostenible y el impacto social. A través de esta alianza, estudiantes y profesionales se unen a Wara Perú en proyectos que promueven prácticas agroindustriales sostenibles, ofreciendo una experiencia educativa valiosa y contribuyendo al bienestar de la comunidad y el entorno de Madre de Dios. Este esfuerzo representa un compromiso con soluciones innovadoras para un futuro más sostenible.

FERIA DE MODA SOSTENIBLE EN BELGICA



En octubre del 2023, participamos en M-Fair, el destacado festival de moda justa y sostenible organizado por Mechelen Mondiaal y Stad Mechelen durante la Semana del Comercio Justo 2023 en Bélgica. El evento se celebró en el Centro Cultural de Mechelen y fue una increíble celebración de la moda consciente. Estuvimos encantados de ofrecer productos de nuestra emprendedora Detalles Warmi Peruanita, así como la venta de velas recicladas, demostrando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

TALLER SOBRE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA KUNAN



En octubre de 2023, Sergio Casquero, nuestro Director General, lideró un taller sobre Emprendimiento e Innovación dirigido a los emprendedores finalistas de PERUMIN - Convención Minera. Esta iniciativa se llevó a cabo en colaboración con el equipo de Kunan, reconocida como la plataforma líder de emprendimiento social en Perú, marcando un hito en nuestro compromiso por fomentar el desarrollo y la innovación en el sector minero a través del emprendimiento.

ACTIVIDADES DE NETWORKING

CELEBRACIÓN 50° ANIVERSARIO DE OXFAM WERELDWINKEL MECHELEN



Tuvimos el agrado de participar celebración del 50° aniversario de Oxfam Wereldwinkel Mechelen. Estamos agradecidos por haber sido parte de este evento significativo, que marcó medio siglo de promoción del comercio justo e igualitario.

Fue un honor compartir nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la innovación social. ¡Gracias a todos los que vinieron y apoyaron esta causa!

CELEBRANDO UNA DÉCADA DE IMPACTO CON AFD KU LEUVEN (BÉLGICA).



La Gala "10 Years of Impact" de Academics for Development Leuven - AFD fue una noche para recordar, marcando una década de logros y colaboraciones. Como socios desde 2019, estamos orgullosos de trabajar junto a AFD, una dinámica asociación estudiantil de la Universidad Católica de Lovaina (KU Leuven), en iniciativas de emprendimiento social.

Este año, lanzaremos juntos con AFD un emocionante proyecto con nuestros emprendedores de Wara Agroindustrias (Madre de Dios, Perú), un paso más en nuestro viaje hacia el impacto social sostenible.

COCHIBRUJA: ÉXITO EN MERCADOS DE BÉLGICA CON AMIGAS DE AMBERES Y AFD LEUVEN



En diciembre, participamos en dos mercados navideños organizados por las Amigas de Amberes y AFD KU Leuven, donde presentamos en primicia el cuento "Cochibruja" del Grupo Ambiental Tierra Amazónica (Gatia), traducido al neerlandés para su difusión internacional. Este gesto resalta nuestro compromiso con la promoción cultural y la sostenibilidad, llevando las creaciones de nuestros emprendedores a nuevos horizontes.

ACTIVIDADES DE NETWORKING

PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DE ALIADOS ESTRATÉGICOS 180 DEGREES CONSULTING



El sábado 16 de diciembre, marcamos nuestra presencia en la feria de aliados estratégicos organizada por 180 Degrees Consulting. Este evento se convirtió en una plataforma de interacción y aprendizaje, destacando por las enriquecedoras exposiciones de consultores y coaches provenientes de las reconocidas sedes de 180 Degrees Consulting en PUCP, ULIMA, y Pacífico. La jornada culminó con una sesión de networking, facilitando un intercambio dinámico de ideas y la creación de valiosas redes entre consultoras y estudiantes. con consultoras y estudiantes.

PARTICIPACIÓN EN LA FERIA DE NAVIDAD MONDIALE KERSTMARKT



El 16 de diciembre, en el vibrante escenario del Mercado Navideño Mondiale Kerstmarkt en Mechelen, compartimos un día inolvidable sumergiendo a los visitantes en una experiencia única celebrando las tradiciones y la exquisita artesanía peruana. Como parte de la red Mechelen Mondiaal, nos enorgullece haber ofrecido una cuidadosa selección exclusiva de productos artesanales elaborados a mano y haber presentado el cautivador cuento "Cochibruja" del Grupo Ambiental Tierra Amazónica Gatia, transportándonos a un mundo lleno de relatos y colores que despiertan la imaginación.

PROYECTOS DE FINANCIAMIENTO

PROINNOVATE - CONCURSO DE RED DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO

En 2023, ProInnovate lanzó el concurso 'Red de Emprendimiento Femenino', destinado a respaldar el emprendimiento innovador y promover una cultura de innovación empresarial. Esta iniciativa abarca el respaldo a incubadoras, aceleradoras, centros de emprendimiento, comunidades de emprendedores, organizadoras de eventos, productoras de contenido audiovisual y otras entidades afines. TPSI destacó entre las 11 iniciativas seleccionadas para recibir financiamiento en el marco de esta oportunidad.

PROYECTO DE TPSI SELECCIONADO POR PROINNOVATE

Loreto Emprende: Fomento del Emprendimiento Femenino a través de Incubación, Mentoría, Soporte Técnico y Cortometraje de Empoderamiento.



La propuesta abarca dos componentes clave: (1) la producción de un mini documental de 20 minutos, dirigido por el reconocido cineasta César Galindo, que destaca la destacada participación de las mujeres amazónicas en el desarrollo empresarial de la provincia de Maynas; y (2) un programa de incubación de 6 meses, complementado con un taller de joyería diseñado específicamente para las mujeres artesanas de la región.

El objetivo del documental es inspirar y educar, mientras que el programa de incubación y el taller ofrecen oportunidades tangibles de empoderamiento para las mujeres en la región. De esta manera, estamos capacitando a las emprendedoras para convertirse en agentes de cambio, con un modelo de negocio rentable que contribuye a cerrar la brecha de ingresos y promover la sostenibilidad e inclusión tanto a nivel regional como nacional.



Sobre Cesar Galindo: director de cortos y largometrajes, liderará nuestro Mini Documental. Entre sus obras destacan "Gringa" y "El señor de los Andes" (2014), y "Willaq Pirqa" (2017), filme nominado para Perú en los Goya 2024.

RECURSO HUMANO

LAS PERSONAS QUE HACEMOS POSIBLE TPSI



Melanie Medina
Co-Founder & CEO

[@Melanie Medina](#)



Sergio Casquero
Co-Founder & Director General

[@SergioCasquero](#)



Georges Dusart
Asesor Estratégico de Financiación

[@GeorgesDusart](#)



Rony Matute
Contador

[@rony-matute-galarza](#)



Silvana Absi
Consultora de Proyectos en Emprendimiento Social

[@SilvanaAbsi](#)



Betsabe Veliz
Gestor de Proyectos

[@BetsabeVeliz](#)



Adriana Carhuamaca
Coordinadora de proyectos de Impacto

[@AdrianaCarhuamaca](#)



Alexander Van de Velde
Asesor empresarial estratégico

[@AlexanderVanDeVelde](#)



Mayra Muñoz
Asesora legal

[@MayraMunoz](#)



Jean Carlo Briceño
Asistente de Proyectos de Impacto

[@JeanCarloBriceño](#)



Evenly Rodriguez
Coordinadora de Proyectos de Desarrollo Internacional

[@EvenlyRodriguez](#)



Danna Ramirez
Coordinadora Administrativa de Proyectos de Impacto (Loreto)

[@DannaRamirez](#)

RECURSO HUMANO

LAS PERSONAS QUE HACEMOS POSIBLE TPSI

Desde finales de 2021, TPSI ha establecido una colaboración estratégica con 180 Degrees Consulting PUCP (180DC PUCP), dando lugar a la implementación conjunta de varios programas de incubación en el transcurso de esta trayectoria conjunta. A través de esta alianza, 180DC PUCP ha proporcionado un equipo de coaches altamente cualificados y ha ofrecido apoyo en los procesos de reclutamiento y selección.

Los alentamos a visitar su página web y redes sociales para obtener más detalles sobre esta fructífera colaboración.



<https://www.linkedin.com/company/180dc-pucp/mycompany/>



<https://www.facebook.com/180DCPUCP>



<https://www.instagram.com/180dcpucp/>



Antonella López
Coordinadora
Gestión Pública

[in @AntonellaLopez](#)



Anel Ochoa
COACH
Relaciones Internacionales

[in @AnelOchoa](#)



Adriana Carhuamaca
Coordinadora
Gestión Social

[in @AdrianaCarhuamaca](#)



Rodrigo Melgarejo
COACH
Economía

[in @RodrigoMelgarejo](#)



Luis Portocarrero
Director
Economía

[in @LuisPortocarero](#)



Alessandra Acero
COACH
Gestión Empresarial

[in @AlessandraAcero](#)



Social Incubator



180Degrees
CONSULTING
UL

RECURSO HUMANO

LAS PERSONAS QUE HACEMOS POSIBLE TPSI

Desde finales de 2022, TPSI ha establecido una alianza estratégica con 180 Degree Consulting Universidad de Lima (180DC UL), lo que ha dado lugar a la implementación conjunta de dos programas de incubación durante 2023. A través de esta colaboración, 180DC UL ha proporcionado un equipo humano de coaches y ha brindado apoyo en los procesos de reclutamiento y selección.

Los invitamos cordialmente a visitar su página web y redes sociales para obtener más información al respecto.



<https://pe.linkedin.com/company/180-degrees-consulting-ul>



<https://web.facebook.com/180DCUI>



<https://www.instagram.com/180dcui>



Diego Valenzuela

Director
Negocios
Internacionales

[in @DiegoValenzuela](#)



Diego Bresciani

COACH
Derecho

[in @DiegoBresciani](#)



Daniel Avalos

Director
Ingeniería Industrial

[in @DanielAvalos](#)



Adrian Ponce

COACH
Administración

[in @AdrianPonce](#)



Sebastián Chávarry

COACH
Ingeniería de sistemas

[in @SebastianChavarry](#)



Mariela Garcia

COACH
Gestión Social

[in @Mariela Garcia Blesa](#)



Pedro Berrocal

COACH
Gestión Social

[in @PedroRojasBerrocal](#)

NUESTROS PARTNERS UNIÓN EUROPEA

EN TPSI CREEMOS EN EL PODER DE LAS ALIANZAS



**Provincie
Antwerpen**

[Provincie
Antwerp](#)



[Mechelen
Mondiaal](#)



[Wereldraad
Kortenbergh](#)



[Belgium
Impact](#)



[Trooper](#)



[Academics For
Development](#)



[Vrije University Brussel](#)



[Humasol](#)



[VUB Chair Social
Entrepreneurship](#)



Burgerinitiatieven
voor Ontwikkelings-
samenwerking

[4DEPijler](#)



[Vecht Mee Tegen
Onrecht](#)

NUESTROS PARTNERS DE USA Y LATAM

EN TPSI CREEMOS EN EL PODER DE LAS ALIANZAS



[Velay](#)



CENTRUM PUCP
BUSINESS SCHOOL

[Centrum PUCP
Business School](#)



**United
Peruvian
Youth**
Est. 2019

[United
Peruvian Youth](#)



180Degrees
CONSULTING
U L

[180 Degrees
Consulting UL](#)



180Degrees
CONSULTING
U. CATÓLICA

[180 Degrees
Consulting PUCP](#)



[Acertar](#)



KUNAN
IMPULSANDO EL PERÚ
SOSTENIBLE

[Kunan](#)



[Damas del Bicentenario](#)



[Red Impacto LATAM](#)



[Universidad Nacional
Amazónica de Madre de
Dios](#)



**KING BAUDOUIN
FOUNDATION
UNITED STATES**

Myriad - Alliance for Borderless Giving

[King Baudouin
Foundation](#)



**myriad
usa**

[Myriad USA](#)

NUESTROS PARTNERS

NUEVOS ALIADOS

180 DEGREE CONSULTING PUCP UNIVERSIDAD DE LIMA

180 Degrees Consulting UL es un aliado clave en Perú de 180 Degrees Consulting, reconocida como la mayor red de consultoría universitaria enfocada en el impacto social a nivel global. Se destaca por su rol estratégico en Sudamérica, colaborando estrechamente con ONGs y entidades sociales para ofrecer soluciones innovadoras y estrategias empresariales efectivas. Su enfoque integral está dirigido a brindar un sólido respaldo para ayudar a estas organizaciones a alcanzar y superar sus objetivos estratégicos y operativos, fortaleciendo así su impacto social en la región.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE AMAZONIA PERUANA - IQUITOS



UNAP

Esta comunidad académica se enfoca en una educación integral que combina excelencia en investigación y enseñanza con valores humanísticos, científicos y tecnológicos. Prioriza la educación como un derecho fundamental y servicio público, promoviendo la inclusión, equidad y diversidad multicultural. Compuesta por docentes, estudiantes y graduados, fomenta la colaboración y el respeto mutuo, preparando líderes innovadores y socialmente responsables para enfrentar desafíos globales con ética y compromiso hacia el progreso y bienestar social.

AMAZON KING EDUCATIONAL CENTER

El Amazon King Educational Center se dedica a la promoción del desarrollo sostenible, trabajando en áreas como el fortalecimiento institucional, saneamiento y salud ambiental, educación, y desarrollo de capacidades, junto con asistencia social. Su enfoque es mejorar la calidad de vida en salud y educación a través de alianzas estratégicas, buscando amplificar su impacto en proyectos futuros. Estas colaboraciones se orientan a combinar fuerzas, conocimientos, y recursos para generar cambios positivos y duraderos en las comunidades, contribuyendo al desarrollo sostenible y el bienestar global.



MYRIAD USA

Myriad USA (anteriormente Fundación Rey Balduino Estados Unidos) proporciona a los donantes una plataforma eficaz para respaldar iniciativas sin fines de lucro en el extranjero y en todo el mundo. Al combinar la experiencia y las redes de la Fundación Rey Balduino Estados Unidos (KBFUS) y Give2Asia, Myriad USA se basa en su historia compartida, su creencia en el valor del conocimiento local y su objetivo conjunto de mejorar las vidas de las personas en todo el mundo.



DIRECTORIO EMPRENDEDOR

NUESTRA RED DE EMPRENDEDORES



KONI CERNA
IFC INVERSIONES
FLOR DE CALIZ
(Madre de Dios)



MABEL CAPCHA
WARA
AGROINDUSTRIAS
(Madre de Dios)



MARGOT SAIRITUPA
BIOINDUSTRIAS
AMAZÓNICAS
(Madre de Dios)



JULES AREVALO
AQUACULTURE
BUSINESS
(Madre de Dios)



ANAMARIA DAVILA
ECO NEGOCIOS SAN
IGNACIO
(Cajamarca)



LEYDI ESTELA
TOE ECOTIENDA
(Cajamarca)



JOSE TUCUNANGO
BAMBU COFFEE
(Cajamarca)



ANA MARÍA DÁVILA
ECOPERU
(Cajamarca)



RICARDO CALLE
TURUCO
(Cajamarca)



SHIRLEY
MIJAHUANCA
FAMAPAY
(Cajamarca)



CRISTINA HUAMÁN
MY COFFEE JAÉN
(Cajamarca)



YOLANDA IBARRA
WARAYO-FRUTOS
AMAZÓNICOS
(Madre de Dios)



CINDY DIAZ
ADICH
(Cajamarca)



JAMES SILVA
LIDER KICS
(Cajamarca)



LLOYSI LOPEZ
NEGOCIOS SILVA
(Cajamarca)



PILAR ARENAS
VANILLA DOLLS
(Arequipa)

DIRECTORIO EMPRENDEDOR

NUESTRA RED DE EMPRENDEDORES



CRISTINA GONZALES
EL MUNDO EN CROCHET
(Arequipa)



NURY DURAND
NURY DU
(Arequipa)



BRIGITTE HIDALGO
PSI ESTAR BIEN
La Libertad (trujillo)



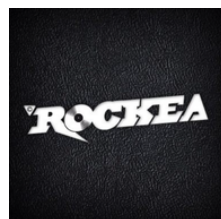
DIEGO MINANYA
LAD ACADEMY
(Lima)



YOSSELYN CHAVEZ
CREANDO Y DANZANDO
(Lima)



BRYAN VILLAFUERTE
GREEN CYCLE
(Lima)



RODOLFO PONCE
ROCKEA
(Lima)



XIMENA IBÁÑEZ
VALIDAMENTES
(Lima)



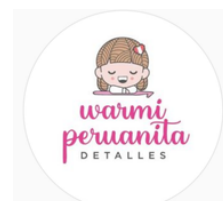
FÁTIMA QUISPE
TINKUY PUBLICO
(Lima)



YLIANI GARCIA
LATAM SOSTENIBLE
(Lima)



JOHNY ROMERO
ECOJROM
(Cajamarca)



ELITA ALARCÓN
WARMI PERUANITA
(Cajamarca)



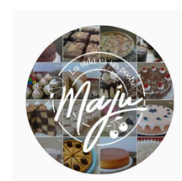
ENRIQUE RUIZ
CURIMANA
(Pucallpa)



ELI GUEVARA
NIVA ORGÁNICA
(Ayacucho)



JESSICA ROJAS
SOY FELIZ
(Lima)



GONZALO ROMAN Y JOSÉ MENDOZA
REPOSTERÍA MAJU
(Madre de Dios)

DIRECTORIO EMPRENDEDOR

NUESTRA RED DE EMPRENDEDORES



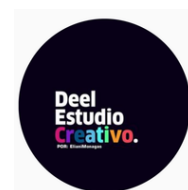
VALERIA RUIZ
RAIZAMAZ
(Madre de Dios)



MARIA DEL ROSARIO VARGAS
YUNKA COSMETICA
(Madre de Dios)



AGUSTIN MEDEYRO
GOSHA AMAZÓNICA
(Madre de Dios)



ELIANI MONAGAS
DEEL ESTUDIO CREATIVO
(Madre de Dios)



ANTHONY URQUIZO
FLORA CIRCULAR
(Arequipa)



ISABEL PACHARI
EMPRENDE AMAZÓNICA
(Madre de Dios)



ELEONOR GARCIA
MUNAY
(Iquitos)



IVONNE BOCANEGRA
GATIA
(Iquitos)



LUZ DEL AGUILA
COLECCIÓN DE AMOR
(Iquitos)



MARLISA ROJAS
LISSA ACCESORIOS
(Iquitos)



ANA BELÉN FERNANDEZ
MAJNU PERUVIAN HANDMADE
(Iquitos)



MARGARITA LEÓN E
INES PARRA
CASITA PICOLLI
(Huánuco)



CINTHIA DIAZ
ZAYA TEC
(Cajamarca)



ANDREA ISUIZA
INDIGENAS HOUSE
(Iquitos)



FERNANDO AGNINI
FEERSAAR
(Iquitos)



WILSON DÍAZ
KIRI HAMP
(Cajamarca)

DIRECTORIO EMPRENDEDOR

NUESTRA RED DE EMPRENDEDORES



CARMEN ROJAS
INDIGENAS HOUSE
(Iquitos)



JONATHAN CRUZ
INDUSTRIAS ARLEY
(Iquitos)



CLAUDIA MOSCOSO
MANITAS CAMILITA
(Iquitos)



GERALDINE SULCA
ORLEGI
(Ica)



JENNY ROJAS
OYE LENA
(Apurimac)

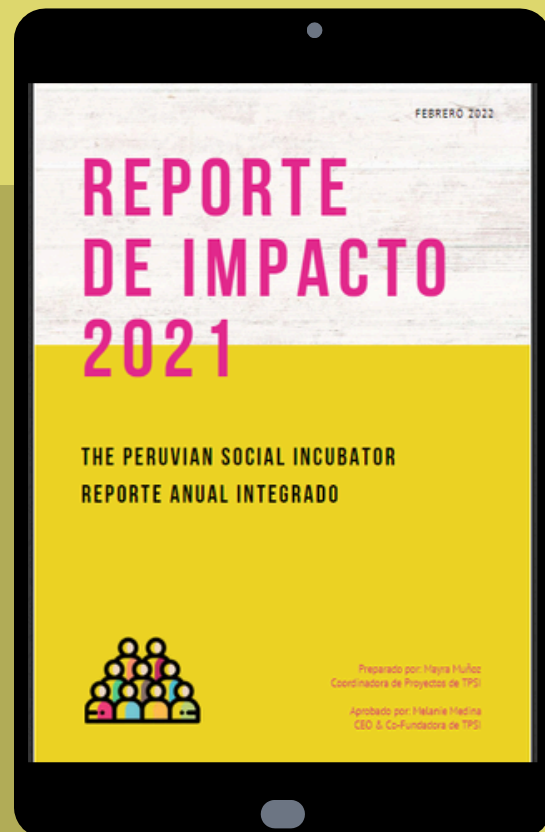
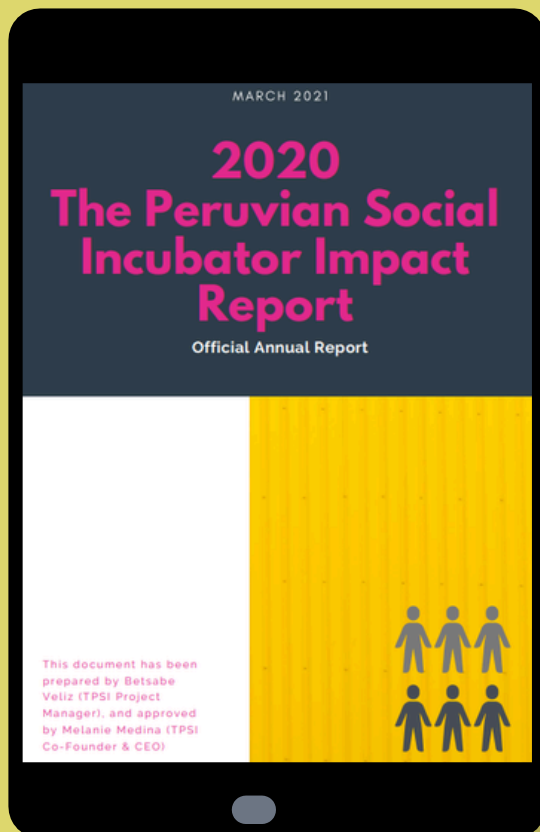


RAÚL CELDEIRA
REINGENIERIA MENTAL
(Iquitos)

**“54 EMPRENDIMIENTOS
INCUBADOS”**

TE INVITAMOS A LEER NUESTROS INFORMES DE IMPACTO DEL 2020, 2021 Y 2022

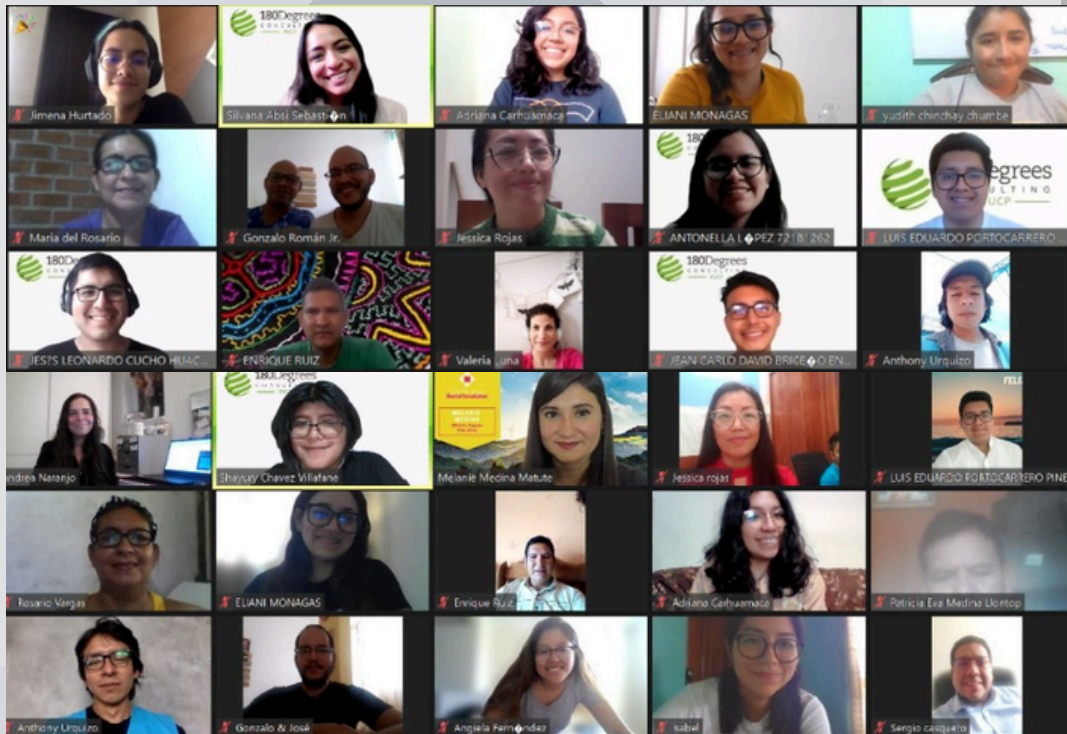
[>> Haz Click Aquí <<](#)





The Peruvian
Social Incubator

AGRADECIMIENTOS



Queremos agradecer y reconocer el esfuerzo de toda la gente que ha trabajado sin descanso para que este proyecto y su reporte sean una realidad.

NUESTRA INFORMACIÓN



www.theperuviansocialincubator.com

COMUNICATE CON NOSOTROS

Perú: +51 991 882 568

Bélgica: +32 (0)474 3600 28



info@theperuviansocialincubator.com



[@The Peruvian Social Incubator \(TPSI\)](#)



[@tpsi.socialincubator](#)



[@The Peruvian Social Incubator \(TPSI\)](#)



[@The Peruvian Social Incubator](#)



[@The Peruvian Social Incubator](#)