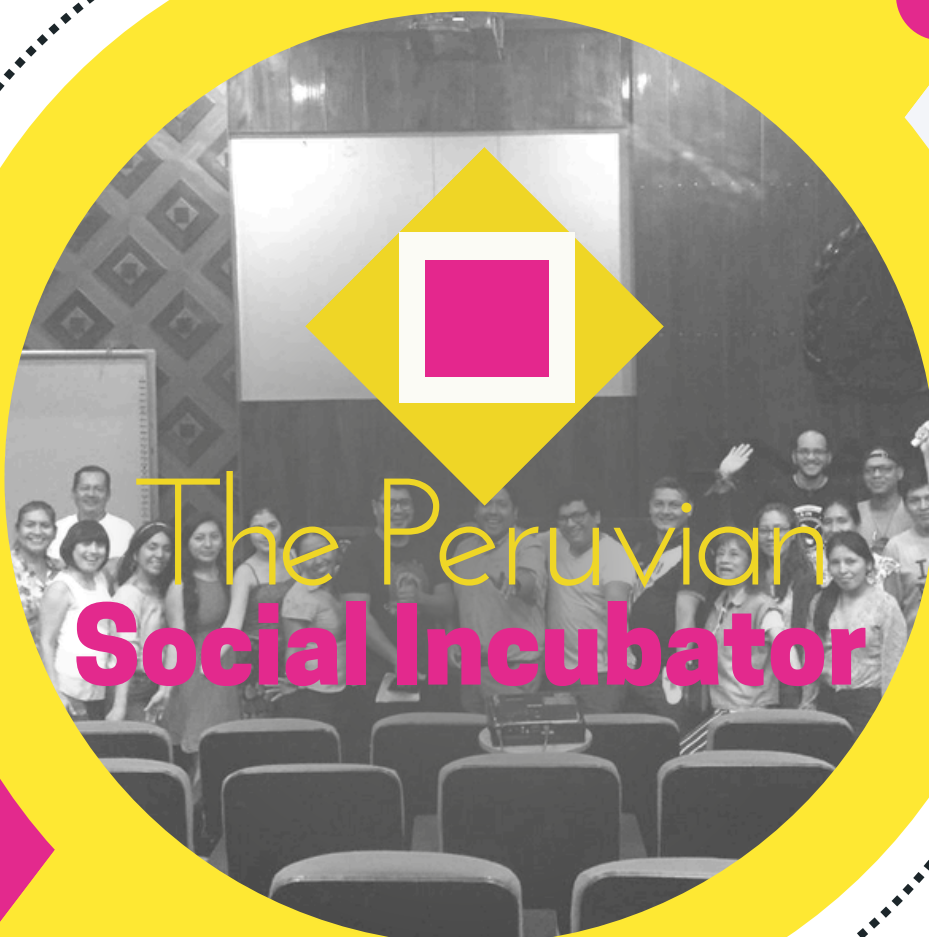


MARZO 2023

REPORTE DE IMPACTO 2022

THE PERUVIAN SOCIAL INCUBATOR
REPORTE ANUAL INTEGRADO



The Peruvian
Social Incubator

Elaborado por:

Silvana Absi

Coordinadora de proyectos

Aprobado por:

Melanie Medina

CEO & Co-Fundadora de TPSI

LISTA DE **CONTENIDO**

- 05** **Introducción**
Dedicatoria - Director General

- 06** **Informe anual 2022**
Introducción • Sobre TPSI • Misión & Visión

- 08** **Programas de Incubación 2022**
Antecedentes • Regiones seleccionadas

- 14** **Estrategia del Programa de Incubación**
Objetivos y Metas

- 15** **Participantes del Programa de Incubación**
Incubados & Visitantes

- 19** **Plan de trabajo**
Ruta de aprendizaje

- 20** **Ruta de incubación**
Bloques temáticos • horas brindadas

- 22** **Metodología**
Descripción y evaluación

LISTA DE **CONTENIDO**

- 25 Recursos e instrumentos**
Google site • WhatsApp • Zoom • TPSI team
- 27 Seminario en Puerto Maldonado:**
"Estrategias para el Desarrollo del Emprendedor Amazónico"
Participantes del programa • Metodología • Dinámicas
- 31 Medición de progresos**
Métricas e Indicadores
- 33 Participación e impacto**
Asistencia & Actividades • Logros
- 33 Clausura del Programa de Incubación**
Evento "Elevator pitch"
- 35 Conclusiones del Programa de Incubación 2022**
Logros & Áreas de mejora
- 36 Actividades de networking**
Eventos • Webinars • Elanet

LISTA DE **CONTENIDO**

- 40** **Proyectos de financiamiento**
Nacionales
- 43** **Recurso humano**
Equipo
- 46** **Nuestros partners**
Internacionales y nacionales
- 48** **Nuevas alianzas estratégicas**
Sociedad de Damas del Bicentenario,
Impacto Latam, UNAMAD y KUNAN.
- 49** **Catálogo de emprendedores de TPSI**
Nuestra red empresarial
- 52** **Informes de impacto de años
anteriores**
Nuestra red empresarial

INTRODUCCIÓN



Desde que somos pequeños escuchamos que el Perú es más grande que sus problemas. Uno de esos problemas está centrado en la mínima inversión en programas educativos y en consecuencia la falta de oportunidades en regiones alejadas. El contexto de la migración en los últimos 30 años hacia las ciudades capitales, principalmente Lima, nos enseña que las brechas sociales siguen existiendo y eso explica en parte la problemática social por la que estamos atravesando en estos tiempos. Sin duda, un problema durísimo, que ya no podemos hacer de lado.

En frente de esta situación, The Peruvian Social Incubator (TPSI) aparece como una propuesta concreta de respuesta. Cuando decidimos apostar con Melanie por este proyecto allá por el 2018, lo hicimos pensando en dejar de lado la teoría y el análisis para pasar a la acción. Bien dicen que nunca habrá un momento perfecto para emprender, y de esta manera, nosotros tampoco esperamos encontrar el momento perfecto, decidimos apostar por fundar TPSI una incubadora enfocada en los emprendimientos sociales de las regiones más alejadas del país.

Durante estos 04 años, hemos logrado recorrer más de la tercera parte del país, incubando más de 35 emprendimientos de todos los sectores, hemos aprendido muchísimo sobre la realidad que vive cada región y sobretodo hemos podido ser parte activa del crecimiento y progreso de nuestros emprendedores. No hay mayor satisfacción que sentir que hemos contribuido en que hoy, tengan mejores capacidades y herramientas para seguir apostando por desarrollar sus negocios y porque no, estar listos para poder concursar palmo a palmo con proyectos locales o internacionales.

Por eso, para este 2023 nos hemos propuesto lograr articular un ecosistema emprendedor donde podamos articular esfuerzos del sector privado, del estado y de organizaciones globales con interés en la amazonía para que entre todos podamos construir espacios de desarrollo y de promoción del emprendimiento. Esta es una apuesta que no podemos hacer solos. El compromiso por fortalecer este ecosistema nos comprende a todos los actores que formamos parte de este contexto. La apuesta es ambiciosa, pero creemos firmemente que éste es el camino correcto.

Por eso, a partir de esta nueva visión, cuando volvamos a escuchar que el Perú es más grande que sus problemas, entenderemos que no se trata del Perú como un concepto aislado sino de sus emprendedores, de su gente, de aquellos que son capaces de sacar adelante un proyecto aún sin apoyo, aún sin tecnificación, aún sin inversión local. Son capaces porque nacieron con una fortaleza indudable. Imagínense de qué seríamos capaces, si pudiéramos darles las condiciones necesarias para alcanzar niveles de desarrollo a la vanguardia de la región.

Llegaremos a ser, entonces, una potencial mundial? La pelota está en nuestra cancha.



**Sergio
Casquero**

Co-Founder &
Director General

INFORME ANUAL 2022

Este documento es un reporte integrado del desempeño y principales logros de The Peruvian Social Incubator (TPSI), en donde se reflejan los avances de la organización bajo el marco de su estrategia de desarrollo y generación de valor social, ambiental y económico programadas en el plan de trabajo. Por tanto, se incluye eventos y datos consolidados de los resultados de los dos programas de incubación 2022 dirigido a emprendedores de las regiones, Cajamarca, Ucayali, Madre de Dios, Lima, Ica, Ayacucho y Arequipa. El periodo cubierto por este reporte es de enero a diciembre del 2022.

El presente reporte es la principal herramienta de comunicación del desempeño anual de la empresa y busca abrir un diálogo con nuestros grupos de interés. En él queremos demostrar cómo nuestras acciones de control y gestión de retroalimentación están completamente integradas dentro de la estrategia general de la empresa para asegurar nuestro propósito final: fortalecer el emprendimiento social en el Perú.

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una incubadora peruano belga de negocios sociales que cree en la importancia de fortalecer el desarrollo, crecimiento e impacto del emprendimiento social en el Perú.

MISIÓN Y VISIÓN

Transformar el ecosistema en el Perú a través de la incubación de empresas sociales y sostenibles que mejoren las condiciones económicas, sociales y ambientales de nuestro país. Aspiramos a ser reconocidos como el referente nacional del emprendimiento social en el país con un alcance en las 24 regiones del país.

20
22

Estamos presente en 7 regiones del país

TPSI decidió iniciar el programa de incubación 2022 de emprendimiento social en las ciudades de Cajamarca, Ucayali, Madre de Dios, Lima, Ica, Ayacucho y Arequipa.

Tenemos la convicción que al empoderar a los emprendedores regionales podremos crear mas puestos de trabajo, oportunidades de negocio, impulsar la innovación, educar sobre impacto sostenible y, por tanto, crear un círculo social local (y nacional) que gire entorno al emprendimiento sostenible colaborativo en el Perú.

Por tanto, uno de nuestros principales incentivos, es poder fomentar el apoyo en las regiones en que trabajamos. De esta manera se puede contribuir positivamente en la problemática social que existe en sus localidades.



0km 200km

PROGRAMAS DE INCUBACIÓN 2022

CONTEXTO

En el marco de los lineamientos estratégicos del proyecto, se diseña y ejecuta un proceso de capacitación sobre los componentes más importantes de un emprendimiento social, a través de la revisión del Business Model Social Canvas con el fin de diseñar una presentación Pitch 360° del producto o servicio que ofrece el emprendedor/ra.

Este Pitch cubre las áreas clave de un plan de negocios de manera resumida. En donde se aborda el problema que resuelve el emprendimiento al cliente, la identificación de su segmento de mercado específico, la propuesta de valor hacia el cliente y en

comparación a la competencia, proyecciones financieras y el impacto social/ambiental como parte de su modelo de negocio.

El programa de incubación consta de sesiones de Masterclass, coaching y mentorías personalizadas desarrolladas de manera virtual. Y finalmente, un viaje a la ciudad en donde se concentran la mayoría de los emprendimientos es programa con la finalidad de impartir los conceptos de manera dinámica, así como para generar una mejor interacción entre el equipo TPSI y los negocios incubados.

REGIONES IMPACTADAS

Durante el 2022, se realizaron dos programas de incubación. El primero tuvo una duración de marzo a julio con emprendedores de Lima, Ica y Cajamarca. El segundo programa tuvo una duración de septiembre a diciembre en donde tuvimos la participación de emprendimientos de Madre de Dios, Pucallpa, Ayacucho, Arequipa y Lima

AREQUIPA



Población que asciende a los 1,38 millones de habitantes.

Arequipa es la región del interior que más contribuye a la economía nacional (5,5% del PBI y 8,8% de la exportación).



91%
Minerales



2%
Bienes agropecuarios



4%
Textiles



1%
Químicos

Algunas de sus principales problemáticas son:



26.2%
Brecha Salarial



19.9%
Tasa de desempleo



Arequipa

LIMA



Población que asciende a los 9.48 millones de habitantes.

Su oferta exportable de Lima corresponde principalmente:



59%
Agroindustria



14%
Productos pesqueros



17%
Minerles

Algunas de sus principales problemáticas son:



26.2%
No acceso a agua potable ni alcantarillado



3.5%
Deserción escolar en inicial y primaria



Lima

CAJAMARCA



Población que asciende a los 1.2 millones de habitantes. La 4° región más poblada del interior del país

La actividad económica de Cajamarca se compone



1° productor de leche y café



2° productor de oro



78%
Minerales



30%
Ganadería



10%
Agroindustria



22%
Bienes Agrícolas



42.5%
Situación de pobreza



1 de cada 4 niños
Desnutrición crónica

Cajamarca



PUCALLPA



Una población que asciende a los 1,38 millones.

La actividad económica de Pucallpa se compone



10%
Agroindustria



30%
Comercio



78%
Silvicultura

Productos bandera:



59% Aceite palma



31% Madera



100% Cacao



26.2%
Brecha salarial



15.9%
Tasa de desempleo

Pucallpa



Ucayali, la 2° región más extensa del Perú.

AYACUCHO



Una población que asciende a los 1,38 millones.

La actividad económica de Ayacucho se compone



4° productor de oro



6° productos en plata



94%
Minería - Metalúrgica



15%
Agropecuaria

Algunas de sus principales problemáticas son:



20%
No tiene nivel educativo



25%
Pobreza



Ayacucho

MADRE DE DIOS



Una población que asciende a los 1,41 millones.



1° productor de nueces del Brasil



3° producto de madera rolliza



2° producto de madera aserrada



9° productor de oro

La actividad económica de Madre de Dios se compone:



69%
Producción de Oro



20%
Nueces de Brasil



10%
Productos maderables

Algunas de sus principales problemáticas son:



20%
Servicios de agua y desagüe



40%
Tala ilegal



Madre de Dios (MDD) es la 3° región más extensa y menos densa del país

Madre de Dios

ICA



Una población que asciende a los 391,519 habitantes

La actividad económica de Ica se compone



47%
Minerales



25%
Vegetales



4%
Productos
pesqueros



3%
Textiles

Algunas de sus principales problemáticas son:



20%
Falta de agua
y desague



25%
Pobreza



Ica

Desde el 2018, The Peruvian Social Incubator viene incubando a emprendedores de la selva, sierra y costa peruana ya que creemos en el potencial del emprendedor peruano. De esta manera, TPSI brinda asesoramiento personalizado para que los emprendedores puedan estructurar un modelo de negocio sostenible y escalable.

Invitamos a que visiten su página web y redes sociales para mayor información.



The Peruvian
Social Incubator



@The Peruvian Social
Incubator (TPSI).



@The Peruvian Social
Incubator (TPSI).



@tpsi.socialincubator



@The Peruvian Social
Incubator



@The Peruvian Social
Incubator

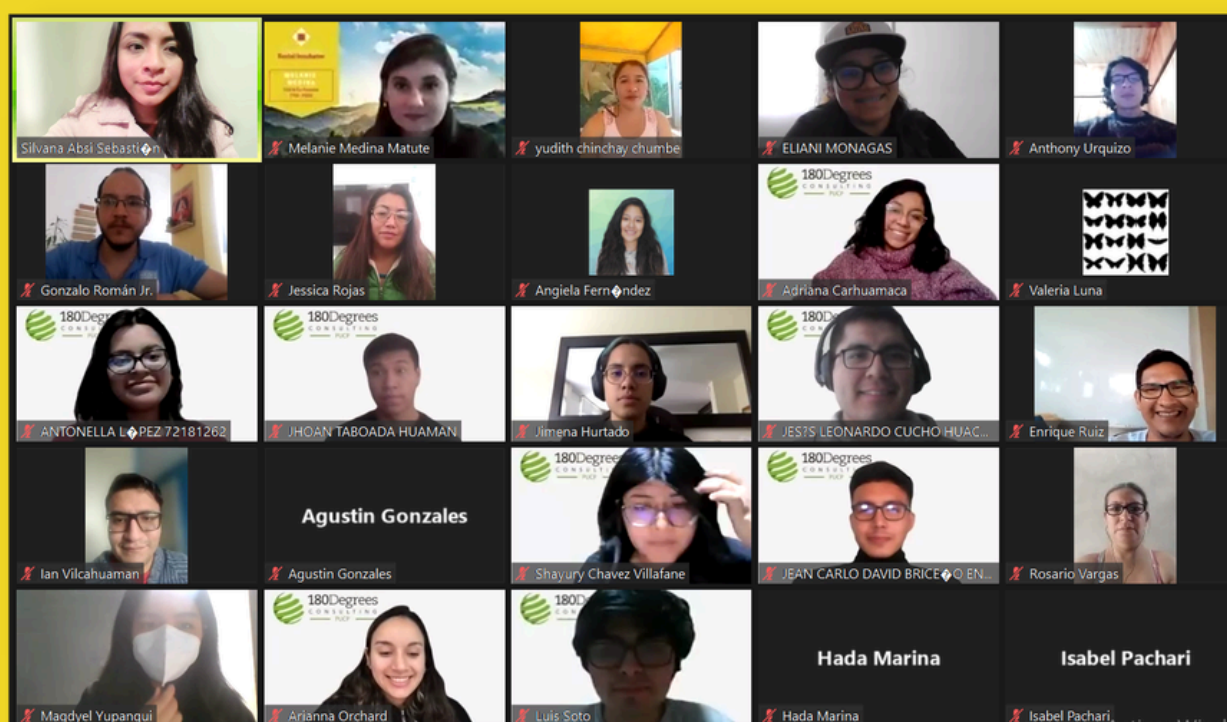
OBJETIVO Y METAS DEL PROGRAMA DE INCUBACIÓN 2022

OBJETIVO

Impulsar el nacimiento y sostenimiento de emprendimientos sociales en las Regiones de Cajamarca, Pucallpa, Madre de Dios, Lima Ayacucho, Arequipa e Ica a través del desarrollo del elevator pitch, el cual consiste en 9 slides que resumen su plan de negocio (con impacto social) durante los 3 meses de incubación.

META

Transformar el ecosistema empresarial en Cajamarca, Pucallpa, Madre de Dios, Lima Ayacucho, Arequipa e Ica a través de la incubación de empresas sostenibles/sociales y empresas existentes que busquen fortalecer su impacto social a fin de mejorar sustancialmente las condiciones económicas de sus comunidades, impactando positivamente en el ámbito social y ambiental en donde estas se desenvuelven.



PARTICIPANTES DEL PROGRAMA

En el año 2022, tuvimos dos (02) programas de incubación en alianza con 180 Degree Consulting (DC) Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), red global de consultoría universitaria que ofrece servicios de asesoramiento a organizaciones sociales. En ambos programas, 180 DC PUCP colaboró en nuestros procesos de reclutamiento y selección de emprendimientos, así como en el proceso de acompañamiento y coaching.

En cuanto a la selección de negocios incubados, este giró en torno a criterios de su madurez, potencial de crecimiento y beneficios sociales y económicos ofrecidos a su comunidad.

Durante el proceso de entrevistas del primer programa, se seleccionó a ocho (08) emprendimientos de Lima, Jaen e Ica de los rubros de servicios educativos, manualidades, producción de café y agricultura. Con respecto al segundo programa de incubación se seleccionó once (11) emprendimientos provenientes de Puerto Maldonado, Pucallpa, Puerto Maldonado, Pucallpa, Ayacucho, Arequipa y Lima de los rubros de producción de café, chocolate, castañas, repostería, cosmética

natural, reciclaje de residuos y una agencia de marketing.

TPSI se encargó de diseñar el programa con dos (02) modalidades de participación. Por un lado, tuvimos a los incubados, aquellos que llevaron el programa en su totalidad y completaron las nueve (09) slides de su elevator pitch.

**“ 18
emprendedores
fueron
incubados”**

Por otro lado, tuvimos algunos visitantes, quienes participaron de las ocho (08) masterclass programadas y recibieron sesiones personalizadas de coaching pero no pasaron por el proceso de presentación de pitch.

En conclusión, tuvimos un total de diecinueve (19) participantes; siendo dieciocho (18) los incubados, y un (01) emprendimiento visitante.

EMPRENDEDORES INCUBADOS

Programa de incubación I

Estos ocho (08) emprendedores incubados desarrollaron sus ideas, crearon un plan de negocios bajo la asesoría personalizada de los coach.



Yosselyn Chavez
Creando y Danzando
Lima

"Creando y Danzando" es una organización social que brinda talleres gratuitos con un enfoque artístico e integral a los niños que no cuentan con los recursos económicos.

[f @creandoydanzando](#)

[i @creandoydanzandoando](#)



Bryan Villafuerte
Green Cycle
Lima

"Green Cycle" es una Plataforma digital respaldada en tecnología blockchain para certificar (validar) sosteniblemente la historia de los alimentos a lo largo de la cadena de suministro.

<https://greencycle.ml/>



Rodolfo Ponde
Rockea
Lima

"Rockea" es una productora boutique que promueve la renovación cultural del Perú. Desarrollan sus propios conceptos de eventos en alianza con el sector público y/o privado.

[f @rockea.pe](#)

[i @rockea.pe](#)



Ximena Ibañez
Validamentes
Lima

"Validamentes" es una organización interdisciplinaria que busca generar espacios empáticos e inclusivos para que jóvenes y adultos/as puedan validar sus historias mediante proyectos socioculturales e innovadores.

[f @validamentes](#)

[i @validamentes](#)



Johny Romero
Ecojrom
Cajamarca

"Ecojrom" es un emprendimiento de familia de caficultores que ofrecen café especial tostado molido. Asimismo, capacitan a más familias caficultoras del mismo sector.

[f @Ecojrom](#)

[i @ecojrom](#)



Elita Alarcón
Warmi Peruanita
Cajamarca

"Warmi Peruanita" es un emprendimiento que realiza detalles personalizados para regalos, decoración como cuadros hilorama, diferentes tejidos a crochet, cuadros en lienzo, cajas personalizadas entre otros.

[f @detalleswarmiperuanita](#)

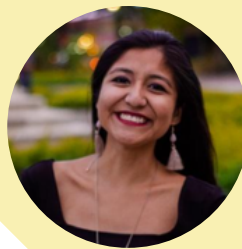
[i @detalleswarmiperuanita](#)



Fátima Quispe
Tinkuy
Lima

"Tinkuy Público" busca contribuir en la construcción de un país más justo, inclusivo y sostenible donde sus procesos de políticas públicas tengan participación activa de la ciudadanía.

fatima.quispe@unmsm.edu.pe



Yliani Garcia
Latan Sostenible
Ica

"Latan Sostenible" es una organización que impulsa el desarrollo sostenible en Latinoamérica a través de la implementación de proyectos por el planeta, para las personas y su prosperidad.

latam.sostenible2030@gmail.com

EMPREENDEDORES INCUBADOS

Programa de incubación II

Estos diez (10) emprendedores incubados desarrollaron sus ideas, crearon un plan de negocios bajo la asesoría personalizada de los coach.



Enrique Ruiz
Curimana
Pucallpa

"Curimana" es un emprendimiento de producción de cacao quienes trabajan bajo la filosofía de trabajo comunitario, respeto al medio ambiente y responsabilidad social.

@ChocolateNiva
 @curimanachocolate
 <https://curimana.info/>



Eli Guevara
Niva Orgánica
Ayacucho

"Niva Orgánica" es un emprendimiento de productores y comercializadores de chocolate orgánico. Ellos tienen como misión empoderar el consumo de alimentos orgánicos en nuestro país.

@ChocolateNiva
 @Nivaorganica



Jessica Rojas
Soy Feliz
Lima

"Chocolatería Soy Feliz" es un emprendimiento que realiza la producción de chocolates con comunidades amazónicas de Satipo en donde brinda más empleo y trabajo justo.

@ChocolateriaSoyFeliz
 @Chocolatesoyfeliz



**Gonzalo Román y José
Mendoza**
Repostería Maju

Madre de Dios

"Repostería Maju" es un emprendimiento de preparación de postres innovadores en la fusión de sabores y recetas con productos de la región de Madre de Dios, Perú.

@ReposteríaMaju
 @maju.1023



Valeria Luna
RaizAmaz
Madre de Dios

"RaizAmaz" es un emprendimiento que ofrece una línea de shampoo ecológicos que contiene productos amazónicos naturales y ecoamigables con el medio ambiente.

@Raizamaz
 @Raizamaz



María del Rosario Vargas
Yunka Cosmética
Madre de Dios

"Yunka Cosmética" ofrece productos como jabones, cremas y jabones elaborados con insumos naturales y ecoamigables con el medio ambiente.

@yunkaCosmeticanatural
 @yunka_cosmeticanatural

EMPRENDEDORES INCUBADOS

Programa de incubación II

En total, durante el 2022 se tuvo dieciocho (18) emprendimientos incubados y un emprendimiento invitado



Agustin Medeyro

Gosha Amazónica
Madre de Dios

"Gosha Amazónica" es un emprendimiento que vende jabones realizados con insumos de la amazónica peruana alineados a los diferentes tipos de pieles.

 [@goshaAmazónicaCare](https://www.facebook.com/goshaAmazónicaCare)



Anthony Urquiza

Flora Circular
Arequipa

"Flora Circular" es un emprendimiento que vende compost, humus o sustratos de restaurantes. Asimismo, ofrece capacitación sobre gestión de residuos a madres de familia.

 [@floracircular](https://www.instagram.com/floracircular)



Eliani Monagas

Deelestudio Creativo
Madre de Dios

"Deelestudio Creativo" es un emprendimiento que realiza marketing digital como creación de identidad de marca desde cero, y posicionamiento digital. Asimismo, tienen como misión la capacitación de jóvenes.

 [@deelestudiocreativo](https://www.facebook.com/deelestudiocreativo)

 [@deelestudiocreativo](https://www.instagram.com/deelestudiocreativo)



Isabel Pachari

Empre Amazónica
Madre de Dios

"Empre Amazónica" es un emprendimiento que se dedica a la preparación de boxes de regalo con productos de emprendedores de la localidad.

 [@EmpreAmazónica](https://www.facebook.com/EmpreAmazónica)

 [@EmpreAmazónica](https://www.instagram.com/EmpreAmazónica)



Judith Chinchay

Jacum

Madre de Dios

"Jacum" es un emprendimiento que produce productos variados de castaña saborizada.

 [@ProductoAgroforesta](https://www.facebook.com/ProductoAgroforesta)
[JACUM](https://www.facebook.com/JACUM)

 [@jacumperu](https://www.instagram.com/jacumperu)

EMPRENDEDORA INVITADA

Programa de incubación II

En total, durante el 2022 se tuvo dieciocho (18) emprendimientos incubados y un (01) emprendimiento invitado

PLAN DE TRABAJO



El programa de incubación plantea potencializar el desarrollo del modelo de negocio a través de competencias empresariales con valor social a través del dictado de masterclasses semanales de tres (03) horas y sesiones de coaching y mentoría para el óptimo desarrollo de los ocho (08) módulos planeados. Mientras que las masterclass son lideradas por el equipo TPSI, las asesorías (coaching) personalizadas las brindan los coaches de 180DCPUCP, quienes emplean sus capacidades para facilitar el aprendizaje a profundidad de la metodología de enseñanza del programa con cada emprendedor asignado. De esta manera transversal, se brinda al emprendedor un espacio de mentoría por parte del equipo de TPSI en donde se crea un ambiente de retroalimentación y monitoreo de avances de los entregables.

Es así, que el proyecto plantea dentro de la ruta de incubación y como parte de los resultados tangibles, un (01) entregable importante: la entrega del elevator pitch de los emprendedores incubados. El cual consiste en 9 slides que resumen su plan de negocio, poniendo a su cliente en el centro de su emprendimiento y agregándole valor a través de su impacto social.

LA RUTA DE INCUBACIÓN

La Ruta de aprendizaje del programa de incubación se divide en 5 bloques: (1) definición de plan de negocio y estructura, (2) validación de la oportunidad, (3) diseño del producto o servicio, (4) desarrollo de la infraestructura empresarial, y (5) herramienta y cultura emprendedora sostenible. Apartir de las categorías mencionadas se diseñaron ocho (08) módulos en donde se profundizará en cada tema del programa.

La ruta de la incubación	Módulos	Resultado de aprendizaje esperado	Medio de verificación	Masterclass (horas)	Sesiones de coaching personalizado (horas)	Mentorías personalizadas (horas)
1. Definición de plan de negocio y estructura	1 Sueños el fundador y equipo	Identificar y alinear los objetivos y metas (ambientales, sociales, financieras, capital humano etc) que tiene el equipo del emprendimiento.	Plantilla N° 01: Objetivos de corto, mediano y largo plazo (Proyección 01, 03 y 05 años)	3	2	1
	2 El negocio	Definir las actividades que ocurren en su cadena de suministro para maximizar el valor que se crea como emprendimiento.	Plantilla N° 02: Cree 1 diapositiva con el 'Negocio' (The Deal) de tu emprendimiento. En la diapositiva coloca: Qué vendes, a quién, a qué precio (detalle obligatorio)	3	2	1
2. Validación de la oportunidad	3 Segmentación de mercado y beachhead Market	Determinar con precisión las necesidades de cada grupo de clientes, de tal manera que la empresa las pueda atender mejor, ofreciéndole a cada uno de ellos un producto o servicio adecuado.	Plantilla N° 03: Identifica cuál es su 'Negocio' o 'the Deal' Identifica cuáles serían los "potenciales clientes" de tu emprendimiento e identificar cuál es el Mercado Meta (Beachhead Market).	3	2	1
	4 Descubrimiento del cliente	Identificar las cualidades, características y comportamiento de consumo del cliente.	Plantilla N° 04: Plantilla en donde se identifican las clientes potenciales de cada segmento, para luego analizar el mercado meta.	3	2	1
3. Diseño del producto o servicio	5 Propuesta de valor	Identificar cuál es el valor diferencial de su emprendimiento que lo diferencia del resto de sus competidores.	Plantilla N° 05: Redacta una diapositiva con un gráfico de barras que muestre cuál es el valor que tu producto/servicio le genera a tu cliente.	3	2	1
4. Desarrollo de la infraestructura empresarial	6 Finanzas y principales indicadores	Impartir la importancia de la planificación financiera modesta y realista que asegure un negocio sostenible a mediano y largo plazo.	Plantilla N° 06: El objetivo es analizar sus ingresos y gastos financieros. Rellene la información pensando en su 'Mercado Meta' y enfocándose en el 3er año de su empresa.	3	2	1
5. Herramientas y cultura emprendedora sostenible	7 Impacto social y ambiental	Entender y plasmar la importancia de la medición del impacto tanto social y/o ambiental que el emprendimiento desarrolla.	Plantilla N° 07: El objetivo es identificar las acciones que se estén realizando relacionadas al impacto social y medioambiental (cálculo de la huella de carbono)	3	2	1
	8 Elevator Pitch	Brindar las recomendaciones necesarias para construir una presentación Pitch de alto impacto	Plantilla N° 08: El objetivo es que el emprendedor tome en cuenta las recomendaciones para poder afinar la presentación de impacto que ha desarrollado.	3	2	1
Horas recibidas y a disposición por participante				24	16	8
Número de participantes				18		
Subtotal de horas				432	288	144
Total de horas				864		

24h

MASTERCLASS

16h

COACHING

08h

MENTORIA

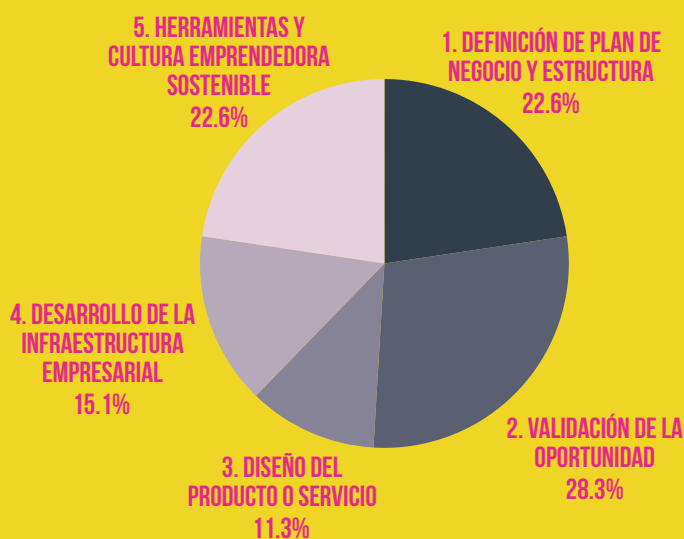
48h

CAPACITACIÓN POR
EMPRENDEDOR

RUTA DE LA INCUBACIÓN EN 864 HORAS

Gracias a las capacidades, compromiso y profesionalismo que caracterizan la cultura organizacional de nuestro capital humano, logramos que las Masterclass se llevarán a modo de clases magistrales dictadas por miembros del equipo TPSI y algunos invitados especiales, con una duración promedio de tres (03) horas. En total, se ofrecieron ocho (08) sesiones masterclass, resultando un aproximado de veinticuatro (24) horas de dictado.

Cada emprendedor incubado tuvo la oportunidad de contar con dos (02) horas semanales de coaching por módulo a cargo del equipo de 180DC, dando un total de dieciséis (16) horas. Asimismo, se brindo una (01) hora semanal de mentoría por emprendimiento, dando un total de ocho (08) horas. De esta manera, se impartió cuarentaiocho (48) horas de capacitación integral por cada emprendedor haciendo un total de 864 horas invertidas para los 18 emprendimientos incubados.



48h

Capacitación por
emprendedor



18

Emprendedores
incubados



864h

Total

METODOLOGÍA

1

Social Lean Canvas como base

Nuestro programa de incubación adopta el "Social Lean Canvas" como base para la elaboración del Pitch Elevator y se desarrolla a través de la metodología "Active Learning". Los módulos de aprendizaje para el desarrollo del Pitch Elevator, se diseñaron en un formato virtual dictadas por expositores semanalmente.

2

Masterclass semanales

La propuesta cuenta con ocho (08) módulos teóricos de aprendizaje autónomo que permiten verificar la comprensión del contenido y la aplicación del aprendizaje adquirido en las sesiones grupales llamadas "Masterclass".

3

Sesiones de coaching y mentoría

Los participantes cuentan con "Sesiones de coaching y mentoría personalizada". Las sesiones de coaching son espacios con el coach asignado para cada emprendimiento puede avanzar cada uno de los nueve (09) entregables (diapositivas). Por su parte, las sesiones de mentoría tiene como objetivo la resolución de dudas y monitoreo de cada entregable.

4

Materiales

Los materiales creados para cada módulo de aprendizaje (y centralizados en una plataforma virtual) tiene como objetivo brindar teoría, ejemplos y explicación sobre los pasos a seguir para que el emprendedor pueda desarrollar las diapositivas de su elevator Pitch adecuadamente. Asimismo, se facilitan videos explicativos de los módulos que resultan más complejos de comprender y plantillas de referencia para culminar con éxito sus entregables.

5

Viaje a la región

Se realizó un viaje a la ciudad de Puerto Maldonado (Madre de Dios) ya que gran parte de los emprendimientos provenían de esta zona. En la visita se brindó un seminario abierto a otros negocios interesados en recibir conocimientos relacionados a emprendimiento sostenible.

ANÁLISIS DE METODOLOGÍA

La metodología basada en el Social Lean Canvas y Active Learning se basó en el aprendizaje activo como enfoque de instrucción que trata de involucrar activamente a los emprendedores con el material del programa a través de preguntas, resolución de problemas, estudios de casos, y otros métodos.

Sobre los módulos temáticos

Los módulos temáticos tuvieron como objetivo explicar mediante los casos el concepto teórico. Esto fue de suma importancia para explicar las bases del proyecto a los emprendedores.

Las sesiones de coaching y mentoría personalizada le permitieron al emprendedor reforzar mejor los conceptos difíciles de profundizar durante las masterclass. Por otro lado, el uso de los materiales adicionales (videos), que se crearon para el segundo programa de incubación. Estos sirvieron de apoyo y consulta tanto para los coaches y emprendedores.

Los módulos fueron alojados en una plataforma centralizada y virtual.

A través de la encuesta final del programa, el 90% de los emprendedores confirmaron que las clases virtuales fueron muy importantes para aprender sobre negocios desde cualquier lugar del país.

En así que logramos que el 100% de los emprendedores desarrollaran el Social Lean Canvas abreviado a través de la realización de sus presentaciones pitch de manera exitosa.

Coaching

En cuanto al servicio de coaching impartido por el equipo de 180DC, el 95% de los emprendedores resaltaron el respeto y la empatía como algunas de las características más importantes de nuestros coaches.

100 %

de los emprendedores
culminaron todas las
entregables y presentaron su
Pitch elevator

ÁREAS DE MEJORA - METODOLOGÍA

Las áreas de mejora que se identificaron durante el **primer programa** fueron:

- Dificultades en la comprensión de los módulo de finanzas, segmentación de mercado y propuesta de valor.
- Falta de tiempo disponible de emprendedores

Por otro lado, durante el **segundo programa** fueron:

- Dinámica de duplas (equipo coach)
- Nivel de participación de los emprendedores en las Masterclass

Áreas de mejora

Algunos limitantes identificados por el equipo de TPSI fueron los siguientes:

Falta de tiempo disponible de emprendedores



Dinámica de duplas (2 coaches y 2 emprendedores) durante las Masterclass causaban confusión para los emprendedores.



Nivel de participación de los emprendedores en las Masterclass no homogéneo.



Dificultades en la comprensión de los módulo de finanzas, segmentación de mercado y propuesta de valor.



Cambios en el programa

Frente a estas oportunidades de mejora, el equipo planteó las siguientes soluciones:

Se incentivó la flexibilidad de tiempo de parte de los coaches.

Se reemplazó la dinámica de duplas por sesiones 1-1 coach emprender durante la semana.

Se implementó más interacciones vía chat y se motivó a que los emprendedores compartan ejemplos en base a su experiencia.

Se desarrollaron videos explicativos para reforzar los tres (03) módulos de mayor dificultad.

RECURSOS E INSTRUMENTOS

Módulos teóricos de aprendizaje

A inicios del 2022 se realizó la acción de calibrar el material del programa con el objetivo de enfocar su contenido de manera específica para el coach y el emprendedor por separado.

Todo el material de los ocho (08) módulos de aprendizaje fue compartido con los emprendedores y coaches vía plataforma Google Site de TPSI. Se seleccionó esta plataforma ya que permite estructurar de manera amigable los contenidos del programa, promueve el trabajo colectivo y facilita su acceso de manera fácil y rápida.



¿Qué es Google Sites y cómo lo usamos en TPSI?

Google Sites es una aplicación en línea gratuita que nos permitió crear un sitio web de una forma sencilla para poder compartir todo el contenido del programa de incubación. De esta manera, tanto emprendedores y coaches tenían acceso virtual y centralizado para revisar los materiales tales como presentaciones de las clases, videos de reforzamiento, plantillas de los entregables, entre otros.



RECURSOS E INSTRUMENTOS

Plataforma zoom



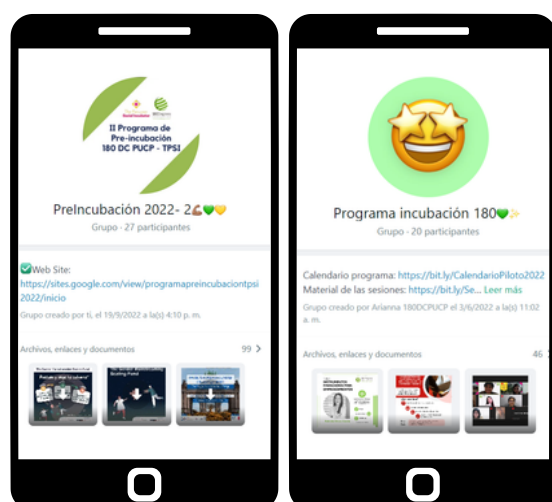
Para los dos programas de incubación del 2022 se utilizó la plataforma de Zoom por la facilidad de uso y portabilidad.

Su versatilidad la convirtió en una herramienta comunicativa multiusos para el equipo de TPSI y los emprendedores al llevar a cabo las sesiones masterclass, reuniones de coaching y mentoría.

Una ventaja que se pudo aprovechar es la funcionalidad de grabación para que los emprendedores puedan revisar todas las clases de manera asincrónica.



Grupo de whatsapp



La creación de múltiples grupos de WhatsApp fueron utilizados como el canal más accesible y efectivo de comunicación durante el programa entre emprendedores y equipo de TPSI.

El aplicativo facilitó la organización, interacción, aprendizaje de manera remota y la transmisión de comunicados, videos, módulos temáticos, entre otros.

VIAJE A LA REGIÓN DE MADRE DE DIOS

Actividad Adicional: Seminario Taller - Estrategias para el desarrollo de estrategias para el emprendedor.



En el mes de octubre del año 2022 se empezó con la planificación del Seminario Taller “Estrategias para el Desarrollo del Emprendedor Amazónico” en coordinación con Vicerrectorado de Investigación (VRI), Dirección de Incubadora de Empresas (DIE) y Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica (DITRAT) de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios (UNAMAD) y el respaldo institucional de nuestros aliados estratégicos VUB Chair Social Entrepreneurship y Provincie Antwerpen.

PARTICIPANTES

El Seminario estuvo dirigido a emprendedores sociales de la ciudad de Puerto Maldonado que participaron del programa de Incubación de TPSI. Así mismo, se extendió la invitación a emprendedores externos con ideas de negocio, estudiantes y docentes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios (UNAMAD).

El seminario se desarrolló el 05 de noviembre a las 10:00 am. y concluyó el mismo día a las 19:00 pm. teniendo un alcance de treinta (30) emprendedores locales, a los cuales se realizó la entrega de los certificados sujetos a una asistencia en el 100% de las horas dictadas.

METODOLOGÍA

El seminario tuvo una duración de ocho (08) horas en el que se ofreció un esquema de capacitación presencial. El seminario tuvo dos partes. En la primera estuvo compuesta por sesiones expuestas por nuestro ponente a cargo y, en la segunda parte, consistió en sesiones grupales en donde los emprendedores practicaban lo aprendido de la teoría en casos prácticos.

El desarrollo se dividió en cuatro (04) módulos:

- **Módulo 1:** Emprendimiento social como herramienta de desarrollo.
- **Módulo 2:** Identificar y potenciar el valor de la marca.
- **Módulo 3:** Estrategias de precio y segmentación de mercado.
- **Módulo 4:** Marketing para emprendedores.



08h

HORAS IMPARTIDAS

OBJETIVO

Fortalecer capacidades de emprendimiento de la comunidad emprendedora y universitaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICO

- **Módulo 1:** Reforzar conocimientos orientados al branding para la identificación y potencialización del valor de la marca.
- **Módulo 2:** Fomentar la aplicación de los conceptos básicos del marketing para emprendedores.
- **Módulo 3:** Desarrollar la capacidad de identificación de precios y segmentación de mercado.
- **Módulo 4:** Fomentar la creación de soluciones innovadoras desde el emprendimiento social amazónico.

DINÁMICAS DEL TALLER

El taller participativo se desarrolló mediante dinámicas grupales al terminar cada módulo con objetivo de aplicar la teoría expuesta en situación y casos reales para que el emprendedor pueda profundizar mucho mejor los conceptos. De esta manera, se plantearon 4 dinámicas:

1

Dinámica 1: testimonio emprendedor

Espacio en donde tanto coaches y emprendedores voluntariamente se presentan y comentan su experiencia y/o aprendizaje.



2

Dinámica 2: Juego del calamar ¿Cliente, mercado o procesos?

Espacio en donde los emprendedores tenían que decidir y justificar su elección a la pregunta ¿Qué factor es más importante en un emprendimiento? a). Cliente b). Mercado c). Procesos



3

Dinámica 3: La Negociación

Espacio en donde los emprendedores tenían el reto de resolver las diferencias entre las partes implicadas y generar una posición ventajosa para los intereses de ambas partes.



4

Dinámica 4: Comprador y vendedor

Espacio en donde los emprendedores asumen el rol de vendedor y comprador para que puedan aplicar la teoría de pricing y negociación mediante un caso práctico.



CONCLUSIONES

El seminario - taller tuvo gran acogida en Puerto Maldonado (Madre de Dios) y gracias al equipo que pudo viajar en compañía con la UNAMAD se logró capacitar a un total de 30 emprendedores de la localidad. Cabe resaltar que siete (07) asistente fueron emprendedores de nuestro programa de incubación y el resto fue emprendedores externos.

Los emprendedores pudieron relacionar los conceptos temáticos de los cuatro (04) módulos con las dinámicas presenciales. Asimismo, se tuvo la presencia de los cuatro (04) coaches del programa de incubación, quienes pudieron viajar junto al equipo de TPSI pudieron para brindar asesorías personalizadas a nuestros siete (07) emprendedores que participaron del seminario.

Finalmente, gracias a la buena recepción de los emprendedores y la participación de los representantes de la universidad se logró establecer un convenio marco con TPSI con el objetivo de desarrollar proyectos en conjunto en beneficio de los estudiantes de la universidad y red de emprendedores.

MEDICIÓN DEL PROGRESO DEL PROGRAMA

Los objetivos de rendimiento muestran métrica de valor medible que demuestra la eficiencia con la que una TPSI está operando para lograr sus objetivos. En los informes de rendimiento pudimos incluir indicadores de desempeño, los datos que hemos recopilado y las actividades que hemos llevado a cabo en relación a las actividades del programa.

Indicador Clave	Objetivos	Datos / Resultados	Status
¿Cuánto aprendieron los emprendedores en el Programa de Incubación?	Medir el aprendizaje de los emprendedores al finalizar cada Programa de Incubación 2022	- Todos los emprendedores asistieron al 95% de las masterclass - Los emprendedores incubados completaron el 100% de los entregables (diapositivas)	● Completado
¿Cuál es el grado de aprendizaje de los emprendedores por cada módulo?	Conocer el grado de aprendizaje de los emprendedores por cada módulo	18 emprendedores completaron en su totalidad su Social Lean Canvas - El 20% señaló que le hubiera gustado tener mayor tiempo para presentar cada entregable.	● Completado
¿Qué fallas existen en el sistema actual que utiliza el programa?	Identificar fallas en el sistema actual (canales de comunicación, herramientas, etc.) que utiliza el programa	66% de los participantes accedieron a las clases desde sus teléfonos. 18 de 19 emprendedores fueron incubados.	● Completado

95%

Asistencia de emprendedores a las Masterclass.

18

emprendedores incubados

66%

Accedieron desde su celular a las clases.

PARTICIPACIÓN E IMPACTO

Asistencia y actividades

Más del 75% de participantes asistió y se mantuvo constante a lo largo de los tres (03) meses de incubación. Las ausencias iniciaron a partir de la mitad del programa en adelante y fueron en su mayoría debidos a actividades empresariales, previamente comunicadas al equipo TPSI. Es así que, empezaron a difundir las herramientas virtuales que manejamos (videos resumen y grabaciones de Masterclass para que en compañía de sus coach puedan ponerse al día.

Logros

- Se logró incubar a 18 emprendedores de 7 regiones: Cajamarca, Arequipa, Lima, Madre de Dios, Pucallpa, Ayacucho e Ica. Es por ello que ahora forman parte de la Red de Emprendedores de TPSI.
- Todos los emprendimientos incubados forman parte de la red de network de ELANET (<https://www.elanet-se.org/social-entrepreneurs-stories/peru/>)
- Green Cycle, uno de nuestros emprendedores pudo competir en fondos concursales en Korea siendo ganadores de un monto monetario que le va beneficiar en la mejora de sus procesos tecnológicos.
- El 80% de estas los emprendimientos que formaron parte de los programas del 2022 están dirigidos por mujeres empresarias.
- Se logró llevar a cabo un viaje a Puerto Maldonado (Madre de Dios) para realizar el seminario en alianza con la Universidad Nacional Amazonica de Madre de Dios (UNAMAD), teniendo un total de 30 asistentes.



CLAUSURA

Cierre del programa 1

El final del programa de incubación concluyó con la presentación pitch de los ocho (08) emprendimientos incubados.

En la primera fecha tuvimos el agrado de organizar el evento presencialmente ya que la mayoría de emprendedores eran de Lima. Sin embargo, la segunda fecha se realizó de manera virtual. En dicha oportunidad tuvimos tres (03) jurados de honor, quienes evaluaron las presentaciones de negocios sociales. Contamos con la participación de Betsabé Veliz (TPSI), Abel Díaz (VUB - Bélgica), Sergio Casquero (TPSI) y Melanie Medina (TPSI).



Exposición final - programa de incubación 2022.1

Los ganadores del pitch fueron Ximena Ibáñez (Validamente) y Fatima (Tinkuy Público) quienes obtuvieron el primer lugar en cada fecha respectivamente.

JURADO



Melanie Medina

CEO & Cofounder
TPSI



Sergio Casquero

Director General en
TPSI



Abel Díaz

Profesor en Vrije
Universiteit Brussel (VUB -
Bélgica)



Betsabé Veliz

Project Manager
TPSI

El jurado pudo brindar retroalimentación y recomendaciones a cada emprendedor sobre su modelo de negocio, así como también pudieron contar experiencias propias muy enriquecedoras para compartirlas con los emprendedores.



Equipo de Valida Mentes
Exposición final - programa de incubación 2022.1



Equipo de Tinkuy Público
Exposición final - programa de incubación 2022.1

CLAUSURA

Cierre del programa 2

El final del programa de incubación concluyó con la presentación pitch de diez (10) emprendimientos incubadores.

Después de las productivas jornadas de trabajo desarrolladas, llegamos al día de la clausura con la participación de tres (03) jurados de honor, quienes evaluaron el desenvolvimiento de los emprendedores al presentar el elevator pitch de cada modelo de negocio. En dicho escenario, contamos con la participación de Andrea Naranjo (Tech Brussels, Bélgica), Sergio Casquero (TPSI) y Melanie Medina (TPSI).



JURADO



Melanie Medina
CEO & Cofounder
TPSI



Sergio Casquero
Director General en
TPSI



Andrea Naranjo
Founder & CEO Occupy The
TECH Brussels A different
way of approaching
Technology .

Durante esta segunda edición del programa de incubación se observó que los emprendimientos pudieron aterrizar mucho mejor los módulos temáticos en cada entregable, asimismo de aproximarse a un impacto social más sostenible.



Los ganadores del pitch fueron Isabel Pachari (Emprende Amazónica) y Jessica Rojas (Chocolatería Soy Feliz), que obtuvieron el primer y segundo puesto, respectivamente.

CONCLUSIONES DEL PROGRAMA

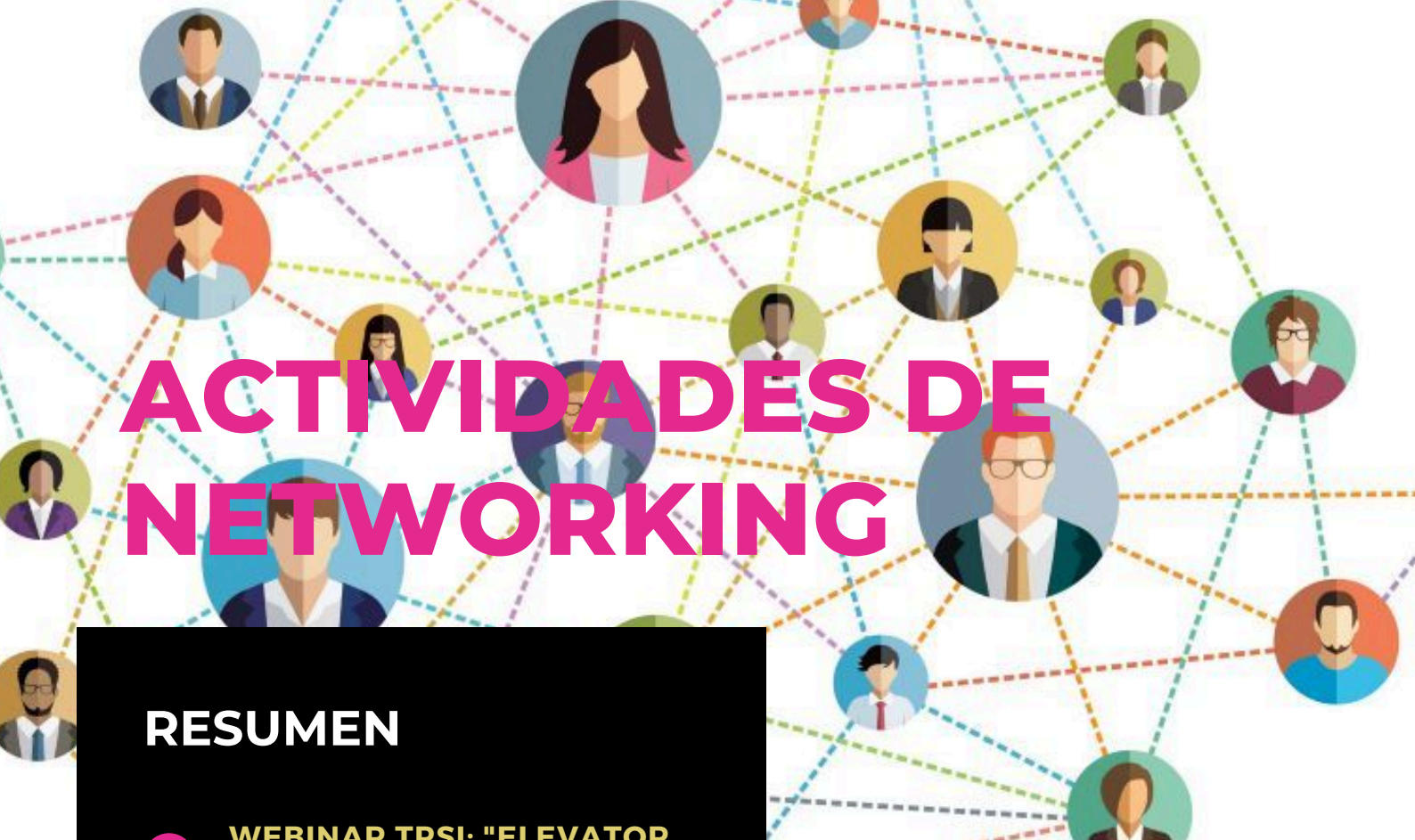
Aspectos a mejorar



En la introducción de este documento se habló sobre cuáles son los objetivos que se deseaban lograr con el programa, es decir, capacitaciones integrales acompañadas de coaching personalizado para la estructuración de un modelo de negocio que aporte valor a la sociedad.

Nuestro programa ha contribuido de manera muy importante para identificar y resaltar los puntos que hay que cubrir y considerar para llevar a cabo con éxito el programa. Sin embargo, también nos deja áreas de mejora para subsanar en nuestros programas futuros. Dentro de los puntos que consideramos tienen más importancia, el equipo de TPSI ha identificado los siguientes:

- 1 Realizar videos explicativos y dinámicos de los módulos de Descubrimiento de Cliente e Impacto.
- 2 Falta de medios tecnológicos adecuados (laptop) y señal por parte de los emprendedores
- 3 Mencionar con claridad los horarios obligatorios que los emprendedores deben asistir para que puedan seguir la ruta de aprendizaje de forma adecuada.
- 4 Incrementar el número de mentores para dar más flexibilidad en los horarios de asesoría para los emprendedores.
- 5 Invitar a un emprendimiento que llevó el programa, para contarnos cómo o de que forma le ayudó el programa de incubación para su empresa
- 6 La mejor oportunidad para monitorear de una manera efectiva y real a cada emprendimiento incubado es poder asesorarlos en postulaciones a concursos de fondos de inversión para que puedan dar el siguiente nivel.



ACTIVIDADES DE NETWORKING

RESUMEN

- 1 WEBINAR TPSI: "ELEVATOR PITCH PARA STARTUPS"**
- 2 CAPACITACIÓN A CONSULTORES DE 180 DEGREE CONSULTING PUCP**
- 3 SEMINARIO SOCIAL IMPACT PERU 2022**
- 4 PERUMIN INSPIRA - KUNAN**
- 5 VENTURE CAPITAL PECAP 2022**
- 6 FESTIVAL BELGA OTTER TROTTER - BÉLGICA**
- 7 FERIA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL 2022 - UNIVERSIDAD BRUSELAS BELGICA**
- 8 MERCADO MUNDIAL NAVIDEÑO DE MECHELEN MONDIAAL 2022**

Compartimos con ustedes la lista de actividades de networking realizadas durante el año con organizaciones nacionales e internacionales. El objetivo de este espacio es fomentar la vinculación entre organizaciones y promover actividades en beneficio de ambas partes.

A continuación la descripción de cada actividad realizada en el año 2022:

ACTIVIDADES DE NETWORKING

WEBINAR TPSI: "ELEVATOR PITCH PARA STARTUPS"

1



En enero del 2022, nuestro co-fundador y director general de TPSI brindó un webinar gratuito titulado "Elevator pitch para Startups" gracias a nuestros aliados [Universidad Católica Boliviana](#), [CADET](#) y [Centro de Innovación y Emprendimiento](#). El webinar tuvo como objetivo principal brindar las herramientas necesarias para que el emprendedor pueda exponer sus ideas de manera más efectiva. Nuestro auditorio estuvo compuesto por participantes de [180 Degree Consulting PUCP](#), [Velay Emprende](#), [United Peruvian Youth](#), [Universidad Católica Boliviana \(UCB - Sede Tarija\)](#)

CAPACITACIÓN A CONSULTORES DE 180 DEGREE CONSULTING PUCP

2



En mayo del 2022, nuestro Director General tuvo la oportunidad brindar esta capacitación las aulas de la Universidad PUCP y por primera vez frente al equipo de 180 Degrees. El objetivo de la reunión presencial fue continual con el entrenamiento a los nuevos consultores de [180 Degree Consulting PUCP](#)

PERUMIN INSPIRA: EMPRENDIMIENTO SOCIAL COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO

3



En septiembre del 2022, tuvimos el agrado de participar del Perumin Inspira - Taller 4: Emprendimiento Social como herramienta de desarrollo organizado por [Kunan](#).

Nuestro director general, Sergio Casquero fue invitado como ponente para poder dictar el taller a emprendedores regionales de la red de Kunan.

ACTIVIDADES DE NETWORKING

SEMINARIO SOCIAL IMPACT PERU 2022

4



En mayo del 2022, se llevó a cabo el III Seminario Sostenible: Social Impact Perú 2022: Empoderando al Emprendedor Social para construir un Perú sostenible'.

Un evento gratuito que desarrolló The Peruvian Social Incubator en las instalaciones de la Cámara de Comercio Industria y Turismo de Ucayali este 27 y 28 de Mayo.

El evento se pudo desarrollar gracias al acompañamiento de nuestros aliados estratégicos: [Circulando, Pruébalo Bodegón Regional y Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali.](#)

VENTURE CAPITAL PECAP 2022

5



TPSI estuvo presente en Perú Venture Capital realizado el 26 y 27 de octubre gracias al aporte de [PECAP.](#)

En este evento pudimos compartir información sobre los retos y desafíos de las "VC" (Venture Capital) para nuestro país. Asimismo, escuchamos diferentes experiencias latinoamericanas de startups, fondos de inversión y expertos en el ecosistema de emprendimiento.

FESTIVAL BELGA OTTER TROTTER - BÉLGICA

6



En septiembre del 2022, el equipo de TPSI participó en el Festival Belga Otter Trotter [ottertrotter festival](#). Un evento que es organizado anualmente por la municipalidad de Malinas en Bélgica.

Durante esta actividad pudimos se logró c pudimos se logró compartirompartir las actividades de incubación sostenible en Perú TPSI, así como también las historias de nuestros emprendedores mediante juegos y dinámicas diseñadas para niños y adultos.

ACTIVIDADES DE NETWORKING

FERIA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL 2022 - UNIVERSIDAD BRUSELAS BELGICA

7



Tuvimos el agrado de participar del La Feria del Emprendimiento Social 2022 de la Universidad Libre de Bruselas organizado por [vubrusssel](#), [VUB Social Entrepreneurship](#), el 29 de noviembre 2022.

Nuestra CEO - Cofundadora , Melanie Medina fue invitada como ponente para presentar a The Peruvian Social Incubator (TPSI), como un caso de éxito

MERCADO MUNDIAL NAVIDEÑO DE MECHELEN MONDIAAL 2022

8



En diciembre del 2022 nuestro socio estratégico [Mechelen Mondiaal](#) desarrollo su tradicional Mercado Mundial Navideño en los ambientes del restaurante social Refuge en Malinas, Bélgica. Por segundo año consecutivo, TPSI fue partícipe de este evento en donde no solo logramos compartir las historias de nuestros emprendedores Peruanos, sino también ofrecer los productos de una de nuestras emprendedoras de Jaén - [Detalleswarmiperuanit](#) al público asistente con mucho éxito.

PROYECTOS DE FINANCIAMIENTO

PARA NUESTROS EMPRENDEDORES

TPSI desea que los emprendedores incubados tengan un crecimiento constante después de recibir el programa de incubación. De esta manera, facilitamos la comunicación y visibilidad de los concursos públicos y privados para que puedan participar. Asimismo, brindamos las herramientas y asesoría técnica a cargo de un consultor que los acompañan en el camino de su postulación.

La dinámica de trabajo es que cada consultor realice reuniones semanales con su emprendedor a cargo para que desarrollen los entregables necesarios para la postulación. Además, se cuenta con una coordinadora de proyectos quien es la encargada de monitorear y brindar retroalimentación a cada entregable.

PROINNOVATE - CONCURSO EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES 2022 -2023

TPSI brindó asesoría a emprendedores que ya habían sido incubados y que desean seguir creciendo. Es así que desde el 2022, pudimos ser partícipes del concurso STARTUP 9G brinda capital semilla y acompañamiento técnico a startups con al menos un producto mínimo viable con tracción, con el fin de acelerar la validación y desarrollo de un producto comercial para su ingreso en el mercado. Adicionalmente, se busca impulsar a aquellas que cuenten con una propuesta de valor basada en sostenibilidad ambiental y/o en mitigación o adaptación al cambio climático.



PROYECTOS DE FINANCIAMIENTO

PARA NUESTROS EMPRENDEDORES

Durante el 2022, tuvimos la oportunidad de acompañar a tres (03) negocios sociales en el concurso de Emprendimientos Innovadores lanzado por Proinnovate: Goland (promoción 2021), Ecojrom (promoción 2022-1) y ViajeroMarket.

1 VIAJEROMARKET

¿De qué trata ?

ViajeroMarket es una plataforma online que le permite al turista ('viajero') descubrir y planificar diversas actividades turísticas que puede realizar en su visita a la amazonía peruana. La plataforma también facilita información ecológica y promueve la retroalimentación constructiva emprendedor-cliente como parte de su estrategia de turismo sostenible e inclusivo.

A mediano plazo, ViajeroMarket planea incorporar servicios de alojamiento, restaurantes y dar visibilidad a productos de emprendedores amazónicos.

Concurso Emprendedores Innovadores - Proinnovate 2023

El objetivo de ViajeroMarket es la implementación de mejoras funcionales en la página web de ViajeroMarket para potencializar los procesos y tener un mayor rango de acción dentro de la amazonía peruana durante los nueve (09) meses del proyecto, incluyendo un proceso de capacitación y entrenamiento a los principales emprendimientos turísticos en temas de tecnología, mercado y marketing.

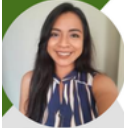


ViajeroMarket

¡Planificar su viaje a los Mejores Destinos Amazónicos nunca fue tan fácil!

Viajar con IMPACTO
Compra con PROPÓSITO

Equipo



Silvana Absi
Co-Founder & CEO



Melanie Medina
Chief Marketing Officer



Alexander Van de Velde
Business Development Manager



Ana María Dávila
Regional Sales & Product Manager

2 GOLAND

¿De qué trata ?

Goland Technologies es una plataforma de ventas digital dirigida a restaurantes “huariques” que busca cerrar la brecha de información tecnológica y conectar a los restaurantes locales con una cartera más amplia de consumidores.



Concurso Emprendedores Innovadores - Proinnovate 2023

El objetivo de Goland es la Implementación de la primera versión post Producto Mínimo Viable (primera versión de la aplicación y gestor web) a su funcionalidad total y capacitación en los restaurantes de Lima Centro y Lima Oeste (corto plazo) y Lima Norte, Lima Este y Lima Sur (mediano plazo).



3 ECOJROM

¿De qué trata ?

ECOJROM son productores e industrializadores de cafés especiales con sostenibilidad socioambiental mediante trazabilidad de la cadena con respaldo blockchain. También buscamos integrar a más productores y los capacitamos para producir mejores cafés y cuidados con nuestro ambiente.



Concurso Emprendedores Innovadores - Proinnovate 2023

El objetivo de ECOJROM es la implementación de maquinaria, mejoramiento de los procesos industriales del café y capacitación a familias cafeteleras de Jaén.



RECURSO HUMANO

LAS PERSONAS QUE HACEMOS POSIBLE TPSI



Melanie Medina

Co-Founder & CEO

[@MelanieMedina](#)



Sergio Casquero

Co-Founder & Director General

[@SergioCasquero](#)



Georges Dusart

Asesor estratégico de financiación

georges.dusart@telenet.be



Rony Matute

Contador

[@rony-matute-galarza](#)



Silvana Absi

Coordinadora de proyectos

[@SilvanaAbsi](#)



Betsabe Veliz

Gestor de proyectos

[@BetsabeVeliz](#)



Sonja Hummel

Especialista en impacto social

[@SonjaHummel](#)



Alexander Van de Velde

Asesor empresarial estratégico

[@AlexanderVanDeVelde](#)



Mayra Muñoz

Asesora legal

mayra.munozh@gmail.com



RECURSO HUMANO

LAS PERSONAS QUE HACEMOS POSIBLE TPSI

Equipo de coaches del programa de incubación gracias a la alianza estratégica con 180 Degree Consulting PUCP. Estudiantes de últimos ciclos de carreras multidisciplinarias con enfoque social en su vida profesional.



Antonella Lopez
COACH
Gestión Publica

[in @AntonellaLopez](#)



Jesus cucho
COACH
Ing. industrial

[in @JesusCucho](#)



Angiela Fernandez
COACH
Gestión Empresarial y Social

[in @AngielaFernandez](#)



Jhoan Taboada
COACH
Economía

[in @JhoanTaboada](#)



Luis Portocarrero
COACH
Economía

[in @LuisPortocarero](#)



Adriana Carhuamaca
COACH
Gestión Social

[in @AdrianaCarhuamaca](#)



Jimena Hurtado
COACH
Antropología

[in @JimenaHurtado](#)



Shayury Chavez
COACH
Ciencias Políticas

[in @ShayuryChavez](#)



RECURSO HUMANO

LAS PERSONAS QUE HACEMOS POSIBLE TPSI

Equipo de coaches del programa de incubación gracias a la alianza estratégica con 180 Degree Consulting PUCP. Estudiantes de últimos ciclos de carreras multidisciplinarias con enfoque social en su vida profesional.



Ian Vilcahuamán

COACH
Ing. Industrial

[in @ianvilcahuaman](https://www.linkedin.com/in/ianvilcahuaman)



Magdyl Yupanqui

COACH
Economía

[in @MagdylYupanqui](https://www.linkedin.com/in/magdelyupanqui)



Jean Carlo Briceño

COACH
Ciencias Políticas

[in @JeanCarloBriceño](https://www.linkedin.com/in/jeancarlobriceño)



Desde finales del 2021, TPSI empezó la alianza con 180 Degree Consulting PUCP (180DCPUCP), en donde hemos realizado la implementación de dos programas de incubación en conjunto con la organización durante el 2022. Es así que desde 180DCPUCP nos han brindado hasta el momento el equipo humano de coaches y también apoyo en los procesos de reclutamiento y selección de los mismos.

Invitamos a que visiten su página web y redes sociales para mayor información.



<https://www.linkedin.com/company/180dcpucp/mycompany/>



<https://www.facebook.com/180DCPUCP>



<https://www.instagram.com/180dcpucp/>

NUESTROS PARTNERS UNIÓN EUROPEA

EN TPSI CREEMOS EN EL PODER DE LAS ALIANZAS



**Provincie
Antwerpen**

[Provincie
Antwerp](#)



[Mechelen
Mondiaal](#)



[Wereldraad
Kortenberg](#)



[Belgium
Impact](#)



[Trooper](#)



[Academics For
Development](#)



[Vrije University
Brussel](#)



[Humasol](#)



[Teach
The Teachers](#)



[4DEPijler](#)



[VUB Chair Social
Entrepreneurship](#)



[Vecht Mee Tegen
Onrecht](#)



[Circular Influence](#)

NUESTROS PARTNERS LATAM

EN TPSI CREEMOS EN EL PODER DE LAS ALIANZAS



[Velay](#)



[Centrum PUCP
Business School](#)



[United
Peruvian
Youth](#)



[180 Degrees
Consulting
PUCP](#)



[Acertar](#)



[Kunan](#)



[Damas del
Bicentenario](#)



[Red Impacto LATAM](#)



[Universidad Nacional
Amazónica de Madre
de Dios](#)

NUESTROS PARTNERS

NUEVOS ALIADOS

SOCIEDAD DE DAMAS DEL BICENTENARIO

[Sociedad de Damas del Bicentenario](#) es la primera organización de damas altruistas en el Perú, comprometidas con el fomento y promoción la práctica de los valores en toda nuestra sociedad, que tiene como uno de sus principales ejes de acción social el emprendimiento. La alianza realizada para la difusión de eventos, seminarios y actividades en beneficio de ambas partes.



RED DE IMPACTO LATAM



Concretamos una alianza desde agosto del 2022 con [Red de Impacto Latam](#): el propósito es unir a las organizaciones de apoyo al emprendimiento en LATAM, potenciar el trabajo colaborativo y la generación de alianzas en el ecosistema, de esta manera impulsar a la región contribuyendo al bienestar económico. Al momento, hemos podido ser participe de un ambiente de netwroking y visibilidad en su página web.

UNIVERSIDAD NACIONAL AMAZÓNICA DE MADRE DE DIOS

[La Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios](#) fue fundada el 5 de julio del año 2000 bajo la Ley N°27297 con la finalidad de brindar servicios educativos de nivel universitario de calidad (formación profesional, investigación, proyección social y extensión universitaria). La alianza radica en la co creación de eventos y proyectos dirigidos a emprendedores de la localidad. Al momento se ha pedido realizar el seminario taller durante noviembre del 2022 para emprendedores de nuestro programa e invitados de la unviuersidad.



KUNAN



[Kunan](#) es la plataforma peruana de fortalecimiento al ecosistema de emprendimiento social y ambiental en el país. Integran y propician sinergias entre los distintos actores, públicos y privados. De esta manera, la actividad centrar es desarrollar proyectos que vinculen el sector privado en el rubro del emprendimiento social.

DIRECTORIO EMPRENDEDOR

NUESTRA RED DE EMPRENDEDORES



KONI CERNA
IFC INVERSIONES
FLOR DE CALIZ
(Madre de Dios).



MABEL CAPCHA
WARA
AGROINDUSTRIAS
(Madre de Dios).



MARGOT SAIRITUPA
BIOINDUSTRIAS
AMAZÓNICAS
(Madre de Dios).



JULES AREVALO
AQUACULTURE
BUSINESS
(Madre de Dios).



ANAMARIA DAVILA
ECO NEGOCIOS SAN
IGNACIO
(Cajamarca).



LEYDI ESTELA
TOE ECOTIENDA
(Cajamarca).



JOSE TUCUNANGO
BAMBU COFFEE
(Cajamarca).



ANA MARÍA DÁVILA
ECOPERU
(Cajamarca).



RICARDO CALLE
TURUCO
(Cajamarca).



SHIRLEY
MIJAHUANCA
FAMAPAY
(Cajamarca).



CRISTINA HUAMÁN
MY COFFEE JAÉN
(Cajamarca).



YOLANDA IBARRA
WARAY-FRUTOS
AMAZÓNICOS
(Madre de Dios).



CINDY DIAZ
ADICH
(Cajamarca).



JAMES SILVA
LIDER KICS
(Cajamarca).



LLOYSI LOPEZ
NEGOCIOS SILVA
(Cajamarca).



PILAR ARENAS
VANILLA DOLLS
(Arequipa).

DIRECTORIO EMPRENDEDOR

NUESTRA RED DE EMPRENDEDORES



CRISTINA GONZALES
EL MUNDO EN CROCHET
(Arequipa).



NURY DURAND
NURY DU
(Arequipa).



BRIGITTE HIDALGO
PSI ESTAR BIEN
La Libertad (trujillo).



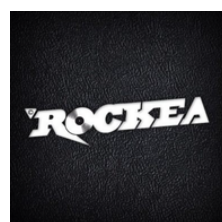
DIEGO MINANYA
LAD ACADEMY
(Lima).



YOSSELYN CHAVEZ
CREANDO Y DANZANDO
(Lima).



BRYAN VILLAFUERTE
GREEN CYCLE
(Lima).



RODOLFO PONCE
ROCKEA
(Lima).



XIMENA IBAÑEZ
VALIDAMENTES
(Lima).



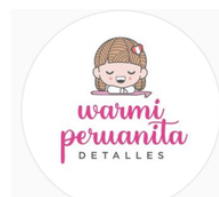
FÁTIMA QUISPE
TINKUY PÚBLICO
(Lima).



YLIANI GARCIA
LATAM SOSTENIBLE
(Lima).



JOHNY ROMERO
ECOJROM
(Cajamarca).



ELITA ALARCÓN
WARMI PERUANITA
(Cajamarca).



ENRIQUE RUIZ
CURIMANA
(Pucallpa).



ELI GUEVARA
NIVA ORGÁNICA
(Ayacucho).



JESSICA ROJAS
SOY FELIZ
(Lima).



GONZALO ROMAN Y
JOSÉ MENDOZA
REPOSTERÍA MAJU
(Madre de Dios).

DIRECTORIO EMPRENDEDOR

NUESTRA RED DE EMPRENDEDORES



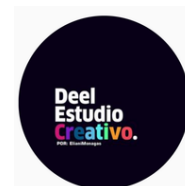
VALERIA RUIZ
RAIZAMAZ
(Madre de Dios)



MARIA DEL ROSARIO
VARGAS
YUNKA COSMETICA
(Madre de Dios)



AGUSTIN MEDEYRO
GOSHA AMAZÓNICA
(Madre de Dios)



ELIANI MONAGAS
DEEL ESTUDIO
CREATIVO
(Madre de Dios)



ANTHONY URQUIZO
FLORA CIRCULAR
(Arequipa)

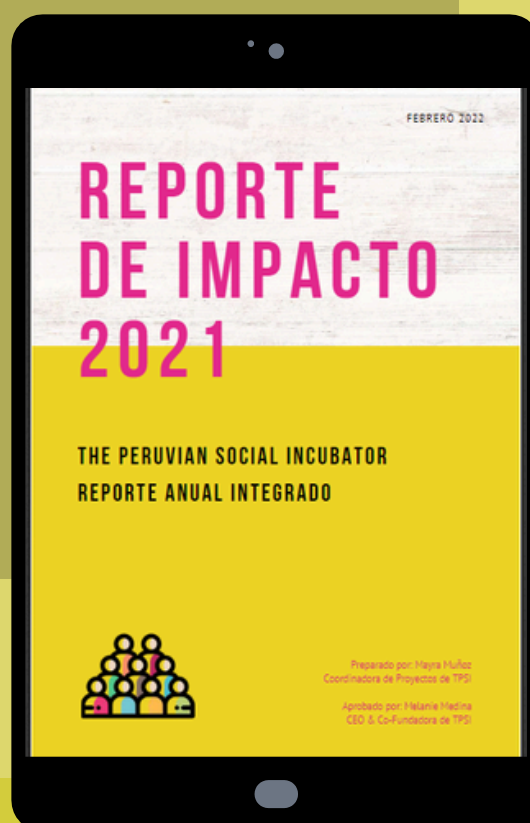
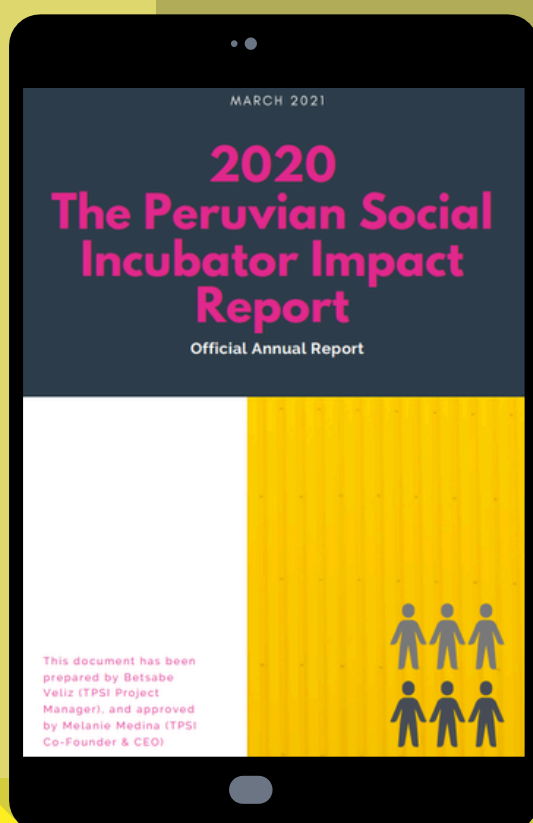


ISABEL PACHARI
EMPRENDE AMAZÓNICA
(Madre de Dios)

**AL MOMENTO TENEMOS 38
EMPRENDIMIENTOS REGIONALES
INCUBADOS**

TE INVITAMOS A LEER NUESTROS INFORMES DE IMPACTO DEL 2020 Y 2021

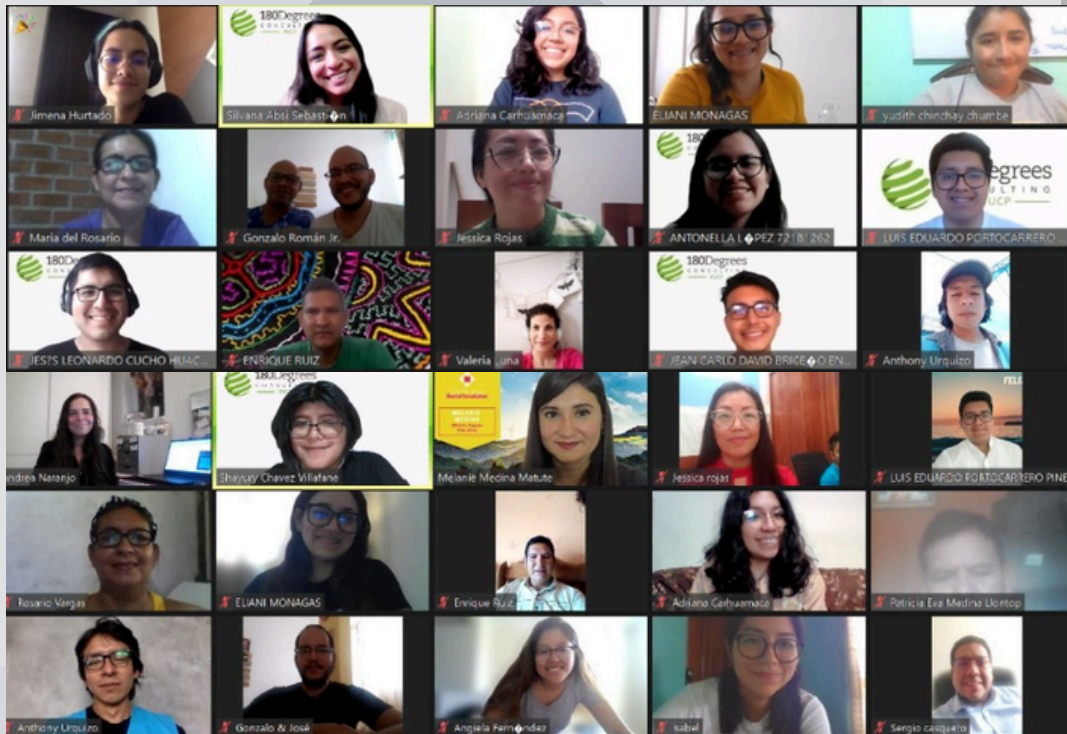
[>> click here <<](#)





The Peruvian
Social Incubator

AGRADECIMIENTOS



Queremos agradecer y reconocer el esfuerzo de toda la gente que ha trabajado sin descanso para que este proyecto y su reporte pudieran ser una realidad.

NUESTRA INFORMACIÓN

 www.theperuviansocialincubator.com

COMUNICATE CON NOSOTROS

Perú: +51 991 882 568

Bélgica: +32 (0)474 3600 28

 info@theperuviansocialincubator.com



[@The Peruvian Social Incubator \(TPSI\).](#)



[@tpsi.socialincubator](#)



[@The Peruvian Social Incubator \(TPSI\).](#)



[@The Peruvian Social Incubator](#)



[@The Peruvian Social Incubator](#)