

MARZO 2021

The Peruvian Social Incubator Reporte de Impacto 2020

Reporte Anual Oficial

Este documento ha sido
preparado por Betsabé
Véliz (Project Manager
de TPSI) y aprobado por
Melanie Medina (Co-
Founder & CEO de TPSI)



TABLA DE CONTENIDO

- 03** PRESENTACIÓN
SOBRE NOSOTROS
- 04** PROGRAMA DE
INCUBACIÓN 2020
- 04** CONTEXTUALIZACIÓN
- 04** ELECCIÓN DE LA REGIÓN DE
MADRE DE DIOS
- 05** I SEMINARIO SOSTENIBLE: SOCIAL
IMPACT PERU 2019
- 07** OBJETIVOS Y METAS DEL
PROGRAMA
- 08** PARTICIPANTES DEL PROGRAMA
- 09** PLAN DE TRABAJO
- 10** LA RUTA DE LA INCUBACIÓN
- 12** METODOLOGÍA
- 15** RECURSOS E INSTRUMENTOS
- 18** PARTICIPACIÓN E IMPACTO
- 19** CLAUSURA DEL PROGRAMA
- 20** CONCLUSIONES DEL PROGRAMA
DE INCUBACIÓN 2020
- 21** OTRAS ACTIVIDADES DE
NETWORKING
- 24** FUNDING INTERNACIONAL
- 26** NUESTROS PARTNERS



The Peruvian
Social Incubator

Presentación

El presente reporte de gestión anual e impacto constituye una herramienta de seguimiento, control y retroalimentación de las acciones programadas en el Plan de trabajo 2019-2020 por la Dirección General de The Peruvian Social Incubator (TPSI). Por tanto, contiene una valoración de las actividades previas y los resultados del programa de incubación piloto dirigido a emprendedores de la región amazónica de Madre de Dios, ejecutado en seis (6) meses, de agosto 2020 a febrero 2021.

Creemos que, a pesar de atravesar la pandemia COVID-19 como mayor obstáculo, se ha logrado cumplir con los objetivos del año 2020, que nos encamina a poder alcanzar nuestro propósito final, que es contribuir al fortalecimiento y desarrollo de los emprendimientos sociales en el Perú.



Sobre nosotros

¿Quiénes somos?

Somos una incubadora peruana de negocios sociales que **cree en la importancia de fortalecer el desarrollo, crecimiento e impacto del emprendimiento social en el país.**

Nuestra Misión: ¿A qué aspiramos?

Transformamos el ecosistema en el Perú a través de la incubación de empresas sociales y sostenibles que mejoren las condiciones económicas, sociales y ambientales de nuestro país.

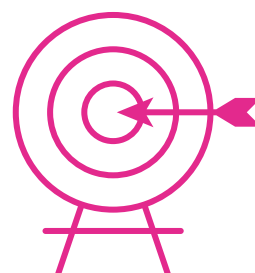
Nuestra Visión: ¿A dónde queremos llegar?

Ser reconocidos como el **referente nacional del emprendimiento social** en el país con un **alcance en las 24 regiones del Perú.**

PROGRAMA DE INCUBACIÓN 2020

Contextualización

En el marco de los lineamientos estratégicos del proyecto **The Peruvian Social Incubator**, se diseña y ejecuta un proceso de capacitación sobre los componentes clave de un **emprendimiento social**, a través de la revisión del caso de negocio y el aprendizaje de herramientas empresariales clave para la estructuración de un plan de negocio. El proceso fue contemplado inicialmente en modalidad mixta, mediante sesiones presenciales y virtuales; sin embargo, debido al gran **impacto de la pandemia COVID-19**, se hizo un **cambio de estrategia** migrando lo planeado a una modalidad virtual con facilitación mixta mediante sesiones grupales modulares y sesiones individuales de coaching para el logro de las metas de aprendizaje propuestas en cada módulo.



Elección de la Región amazónica de Madre de Dios

Madre de Dios es una región amazónica ubicada en la zona suroriental del Perú y con una población que asciende a los de **141 mil habitantes**. Enfrenta grandes retos sociales ya que el **26% de su población vive en la pobreza**, y **solo el 20% de su infraestructura educativa cuenta con servicios básicos de agua, desagüe y electricidad**.

Su actividad económica principal es la **minería** que representa el 70% del PBI de la región. Sin embargo, **de las 125 concesiones mineras, el 97% no cuenta con licencia**, lo cual representa un alto grado de minería informal. Todo ello se traduce en **contaminación** no controlada y provocó en el año 2017 el **38% de la deforestación de sus bosques**.

Con el objetivo de poder contribuir en el fortalecimiento de otras actividades económicas que les procure desarrollo y contrarreste a problemáticas como la tala indiscriminada de árboles, causante de la deforestación de bosques; la minería ilegal, generadora de condiciones laborales no dignas y de riesgo en la salud; así como la prostitución, cómplice de trata de mujeres y niñas; el equipo TPSI decidió iniciar el programa piloto de incubación de emprendimiento social en la región amazónica de Madre de Dios con la convicción de aportar, a mediano plazo, en la construcción de mejores condiciones de desarrollo para las personas de la región y de preservación de su rica biodiversidad.

I SEMINARIO SOSTENIBLE: Social Impact Perú 2019



Como parte del proceso de selección de las cinco empresas sociales que TPSI incubaría en la región amazónica de Madre de Dios y gracias a la cooperación de la [VUB Chair Social Entrepreneurship](#) y [Wereldraad Kortenbergh](#), en el mes de noviembre del año 2019, se organizó el I Seminario Sostenible - Social Impact Perú 2019: Empoderando al emprendedor social para construir un Perú sostenible.

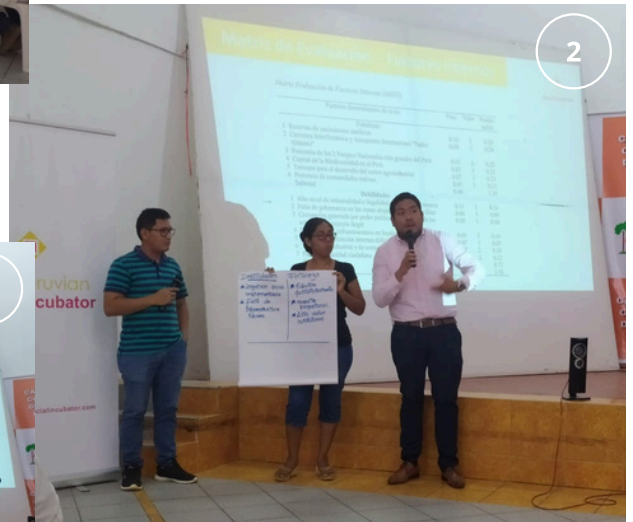
El evento se desarrolló en la Cámara de Comercio de Madre de Dios y fue brindado gratuitamente. Estuvo dirigido a emprendedores sociales de la ciudad de Puerto Maldonado y alrededores, así como a personas que tuvieran una idea de negocio social con intención de implementarla en el mercado.

Durante los dos días de trabajo se desarrollaron cinco (5) módulos que abordaron temas de sostenibilidad, planeamiento estratégico, formalización y constitución de empresas, negociación y plan de marketing. El seminario contó con la asistencia de treinta y cinco (35) emprendedores locales y la entrega de certificados estuvo sujeta a su participación en el 90% de las horas dictadas. El evento concluyó con presentaciones estilo "Pitch elevator" de las ideas de negocio de los participantes.

Dinámica del seminario



1. Ponencia de Mayra Muñoz, asesora legal de TPSI: **Formalización y constitución de empresas.**
2. Ponencia de Sergio Casquero, Director de TPSI: **Planeamiento estratégico.**



3. Participación activa de los emprendedores.
4. **Dinámicas** grupales



5. Clausura

OBJETIVO Y METAS DEL PROGRAMA PILOTO DE INCUBACIÓN 2020

Objetivo del programa

Impulsar el desarrollo de cinco (5) emprendimientos sociales sostenibles en la región amazónica de Madre de Dios, a través del desarrollo de competencias empresariales mediante un programa de incubación.

Metas del programa



1. Diagnóstico del emprendimiento:

Analizar el producto o servicio de acuerdo a los objetivos estratégicos (misión y visión) y validar la idoneidad y oportunidad del mismo (análisis del mercado objetivo).

2. Diseño estratégico del modelo de negocio:

Comprender la infraestructura empresarial y elaborar el Lean Canvas Social del emprendimiento.

3. Preparación para el (re)lanzamiento al mercado:

Estructurar planes operativos y financieros; así como de marketing vinculados al impacto social.

PARTICIPANTES DEL PROGRAMA

El seminario realizado en noviembre del 2019 permitió observar el desenvolvimiento de los emprendedores en las actividades participativas programadas. Finalmente, conforme a criterios de viabilidad y madurez del emprendimiento; de su performance y de un proceso de entrevistas, se seleccionó cinco (5) emprendedores para participar del programa de incubación. Por motivos de fuerza mayor, un emprendedor tuvo que abandonar el programa y Mabel Captcha asumió esa vacante.

5 DE 35 FUERON SELECCIONADOS



PARTICIPANTES DEL PROGRAMA



**YOLANDA
IBARRA**

**Frutos
Amazónicos**



**MARGOT
SAIRITUPA**

**Biondustrias
Amazónicas**



**JULES
AREVALO**

**Aquaculture
Business**



**KONI
SERNA**

**Inversiones
Flor del Caliz**



**MABEL
CAPTCHA**

Wara



SE UNIÓ JAÉN

**Ana María Dávila
Frutos del Chinchipe**



Con la intención de replicar el programa en otras regiones y a su vez generar un network empresarial con otros emprendimientos sociales del Perú, en el lanzamiento de las sesiones grupales se cursó invitación a una emprendedora de Jaén (Cajamarca), representante de la Cooperativa de Negocios San Ignacio (Frutos del Chinchipe): Ana María Dávila, quien se integró exitosamente a esta primera promoción.

PLAN DE TRABAJO

Una vez conocido el perfil de las y los participantes, se diseñó un plan de capacitación con la finalidad de cerrar brechas de aprendizaje para personas emprendedoras de las provincias descentralizadas, quienes en Perú no reciben suficiente soporte educativo para profesionalizar sus ideas de negocio.

Para ello se diseñaron ocho (8) módulos principales y tres (3) accesorios que les permita alcanzar las metas trazadas para el logro del objetivo de este proyecto piloto. Por tanto, el proceso de aprendizaje fijó los siguientes cuatro (4) ejes estructurales:

3

3. Preparación para el (re) lanzamiento al mercado:

Estructurar planes operativos y financieros; así como de marketing vinculados al impacto social.

4

4. Manejo de herramientas de una cultura emprendedora: Aprender herramientas que coadyuven a su posicionamiento en el mercado y en la gestión adecuada de grupos de interés desde un enfoque de sostenibilidad.

1

1. Diagnóstico del emprendimiento: Analizar el producto o servicio de acuerdo a los objetivos estratégicos (misión y visión) y validar la idoneidad y oportunidad del mismo (análisis del mercado objetivo).

2

2. Diseño estratégico del modelo de negocio: Comprender la infraestructura empresarial y elaborar el Lean Canvas Social del emprendimiento.

Sitio web (Google site) donde se encuentra el contenido del programa puesto a fácil disposición de los participantes:

<https://sites.google.com/view/tpsi-incubacion-y-coaching/p%C3%A1gina-principal>



LA RUTA DE LA INCUBACIÓN

La ruta de incubación	Módulos	Resultado de aprendizaje esperado	Medio de verificación	Sesiones grupales	Coaching
1. Validación de la oportunidad	1 Misión y Visión	Puede formular su misión y visión de acuerdo a la naturaleza de un emprendimiento social que pretende dar respuesta a una problemática social o ambiental; y las incluye en sus decisiones comerciales como pilar fundamental.	Misión y visión	0	2h
	2 Análisis de mercado objetivo (2 partes + instructivo de entrevistas y encuestas)	Aprende a definir definiendo arquetipos persona en el proceso de desarrollo de producto/servicio y diseña estrategias de mercado en función del cliente objetivo.	Arquetipos persona y segmentación de mercado	0	5h
2. Diseño del producto o servicio	3 Propuesta de valor	Pone la perspectiva del cliente en el centro de su atención al definir la estrategia de su modelo de negocio integrado.	Propuesta única de valor - Receta secreta (canvas)	2h	1.5h
3. Desarrollo de la infraestructura empresarial	4 Modelo de negocio integrado	Conoce todas las actividades que ocurren en su cadena de suministro para maximizar la creación de valor, convirtiendo su emprendimiento en un negocio integrado.	Recursos, socios y actividades clave (CANVAS)	2h	1.5h
4. Inserción en el mercado	5 Marketing de ventas	Conoce los pasos para elaborar un plan eficaz de marketing, establecer medidas de control y cómo implementarlo.	4Ps	2h	1.5h
5. Definición de plan de negocio y estructura	6 Infraestructura empresarial	Es consciente de la importancia de desarrollar habilidades de gestión y liderazgo para lograr las metas de su emprendimiento; así como comprende la necesidad de la gestión de las partes interesadas.	Plan de equipo y mapa de partes interesadas	2h	1.5h
	7 Medición de impacto	Comprende la necesidad de la medición del éxito y aprende a usar métricas y KPIs alineados a los objetivos de desarrollo sostenible que permitan impacto social.	Indicadores clave	2h	1.5h
	8 Planificación operativa y financiera	Diseña su propio plan operativo y establece las bases para su plan financiero compuesto por el estado de resultados y el flujo de caja.	Estructura de costos, flujo de caja y objetivos SMART del emprendimiento.	2h	1.5h
6. Herramientas y cultura emprendedora	Extra Sustainable Marketing	Hacer propia las ventas con propósito y apuntar a mostrar la trascendencia en el marketing de los productos o servicios del emprendimiento, apoyándose en la innovación permanente.	Modelo del propósito vital	2h	0
	Extra Marketing a través de redes sociales	Conocer los puntos clave de manejo de redes sociales que permitan su uso eficiente para el marketing del emprendimiento social.	Publicaciones en redes sociales alineadas al marketing del emprendimiento	1h	0
	Extra Cómo hacer un Pitch	Desarrollar la capacidad de realizar una presentación de impacto, ágil y clara para persuadir al receptor del mensaje de la gran oportunidad que ofrece su emprendimiento para la obtención de la meta deseada, adaptando su mensaje al perfil del receptor para generar su interés para un segundo contacto.	Presentación pitch	2h	1h
Horas recibidas y a disposición por participante				17h	17h
				34 h	
Número de participantes					5
HORAS TOTALES BRINDADAS EN EL PROGRAMA				17h	85h
				104 h	

LA RUTA DE LA INCUBACIÓN EN 104H

17H

Sesiones grupales

La ruta de la incubación presentada en la página previa dibuja el camino recorrido durante todo el proceso de aprendizaje durante las capacitaciones. Las sesiones grupales fueron a modo de clases magistrales dictadas por el equipo TPSI, las cuales tenían una duración promedio de dos (2) horas. Se ofrecieron ocho (8) sesiones grupales a lo largo del programa resultando un total de diecisiete (17) horas de dictado.

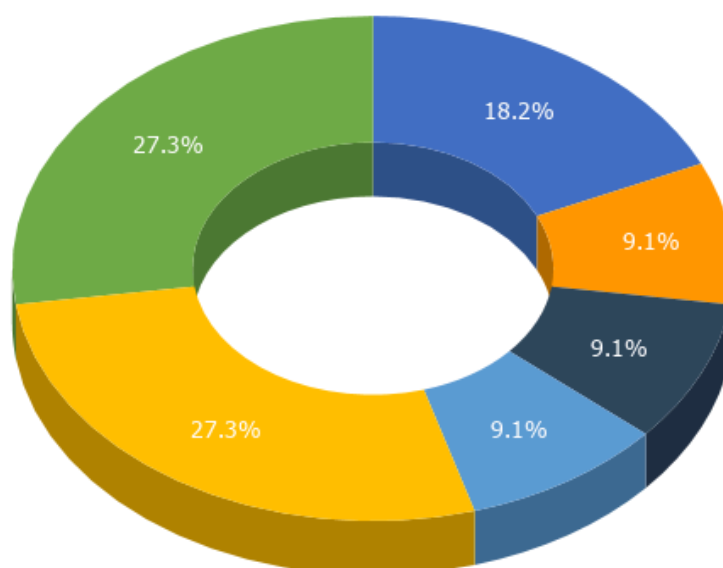
85H

Coaching

Cada emprendedor del programa tuvo oportunidad de contar con 1 a 2 horas de coaching por módulo, dependiendo de la complejidad de las misiones encargadas durante el proceso de aprendizaje de los ocho (8) módulos, resultando un total de ochenta y cinco (85) horas puestas a disposición de todos los participantes del programa. Este tiempo de coaching fue programado de manera flexible conforme a las necesidades y tiempo común que encontraba el emprendedor con el coach asignado.

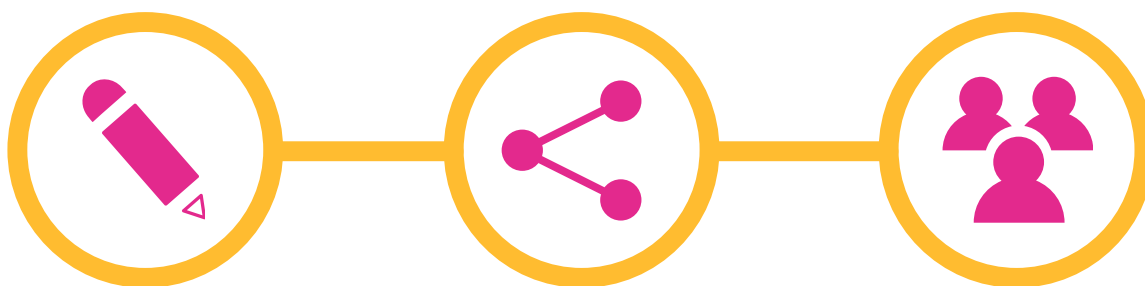
- 1. Validación de la oportunidad
- 2. Diseño del producto o servicio
- 3. Desarrollo de la infraestructura empresarial
- 4. Inserción en el mercado
- 5. Definición de plan de negocio y estructura
- 6. Herramientas y cultura emprendedora

Distribución de contenidos de aprendizaje a lo largo del programa (%)



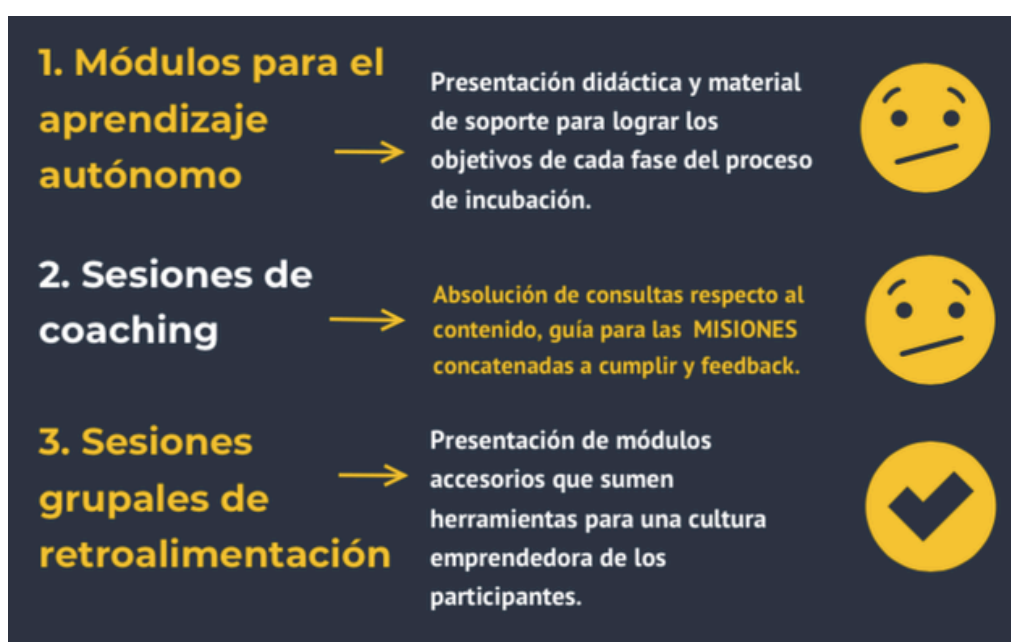
METODOLOGÍA

Inicialmente y antes de las medidas de confinamiento dictadas por el gobierno peruano a causa de la pandemia COVID 19, las capacitaciones del programa estaban diseñadas en un formato mixto virtual a través de módulos de auto-aprendizaje en material digital (presentaciones PPT) y encuentros en línea con un coach para generar interacción y contacto con las personas participantes dentro de una agenda a definir, de acuerdo a las necesidades específicas del proyecto y las capacidades de tiempo de los emprendedores.



La propuesta contaba con módulos teóricos principales de aprendizaje autónomo con asignación de tareas denominadas **misiones** que permitían verificar la comprensión del contenido y la aplicación del mismo a sus emprendimientos.

Los módulos accesorios a desarrollarse en sesiones grupales buscarían complementar los conocimientos de las personas participantes en aspectos que les sumen herramientas para una cultura emprendedora, tales como el uso de herramientas digitales, marketing sostenible y cómo realizar un pitch, así como áreas de su interés conforme a los resultados de una encuesta realizada al iniciar el programa.



METODOLOGÍA

La ejecución tuvo variantes que mejoraron los resultados del proceso.

Durante la primera jornada grupal, la participación de los emprendedores y la comprensión eficaz del contenido del módulo accesorio dieron luces al equipo TPSI de que esta metodología de trabajo se ajustaba mejor a la realidad de los emprendedores para el logro de las metas trazadas del programa y los resultados de aprendizaje esperados para cada módulo, según la ruta de incubación diseñada.

Por ello, se cambió la idea original de compartir un conjunto de materiales de aprendizaje autónomo, por la implementación de un proceso de capacitación grupal a través del entorno virtual y dirigido a distancia por el equipo profesional de TPSI. Este cambio en la metodología mejoró los resultados de aprendizaje esperados y daba mejor respuesta a la crisis provocada por el COVID 19, que los emprendedores sufrían en sus negocios y familias.

Esta lección aprendida hizo que en las siguientes sesiones se considerara sumar de manera permanente a dos emprendedoras al grupo de participantes,

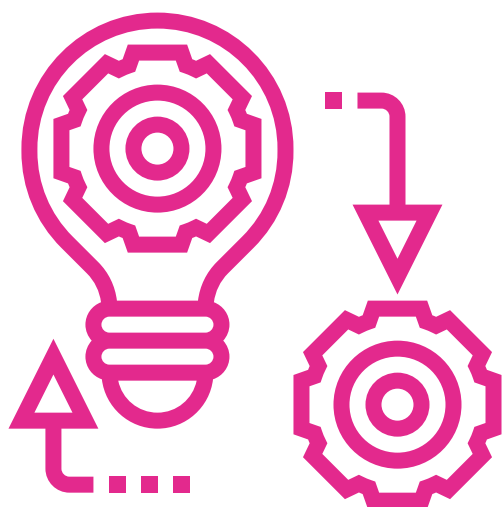


dado que era enriquecedor compartir el contenido a través de esta nueva metodología, que permitía aligerar la carga horaria de coaching para atender a dos nuevas participantes, en caso lo requiriesen. El equipo pasó de cinco (5) a seis (6) emprendedores sociales.

La sinergia de sesiones grupales y horas de coaching potenció la dinámica de las sesiones, en gran parte gracias a que facilitaba la organización horaria de los participantes y permitía dejar grabadas las sesiones para repaso ante eventuales dudas. Todo ello dinamizó el aprendizaje y permitió un involucramiento fuerte y constante de los participantes para la construcción de un ecosistema de emprendimiento social solidario entre ellos; asimismo, generó interacciones fructíferas entre ellos para el marketing social de sus emprendimientos.



ANÁLISIS DE LA METODOLOGÍA



En el transcurso del programa, se observó que los módulos de autoaprendizaje no eran estudiados por los emprendedores como se esperaba. Ello repercutió en que las sesiones de coaching sean postergadas debido a que no tenían misiones realizadas. Sin embargo, el equipo TPSI identificó que las sesiones grupales eran más efectivas para el aprendizaje. Entre las razones identificadas se encuentra:

- Escaso tiempo de emprendedores
- Poco hábito de aprendizaje autónomo y tendencia a la procrastinación en cuanto a trabajo teórico reflexivo de escritorio.
- Mayor disposición a aprender en modalidad de clase grupal



A las sesiones grupales se sumaron Mabel Capcha y Ana María Dávila, de Jaén, quienes participaron constantemente del programa hasta la clausura.

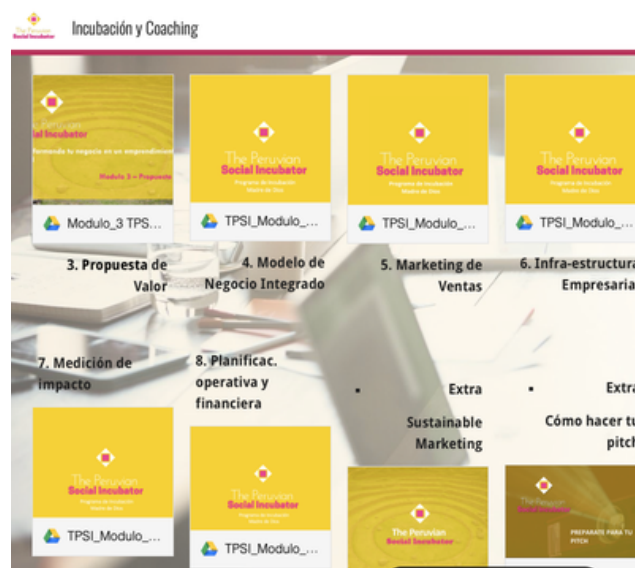
Cambios al programa

1. *Sesiones grupales modulares cada quince (15) días reemplazaron los módulos de aprendizaje autónomo.*
2. *Inclusión de Mabel Capcha y Ana María Dávila (de Jaén) a la promoción de emprendedores.*
3. *Reasignación de coaches para dar seguimiento a misiones luego de las sesiones grupales.*

RECURSOS E INSTRUMENTOS

MÓDULOS TEÓRICOS DE APRENDIZAJE

Para facilitar el proceso de capacitación y permitir que las personas participantes se vinculen más con el mismo, se generaron materiales de contenido modular. Cada módulo se encontraba en la nube a disposición de los participantes y además era enviado vía Whatsapp, que en la mayoría de casos no consume datos extra ni implica un pago adicional, lo que habilitaba el acceso democrático al conocimiento de la información.



GRUPO DE WHATSAPP

Prevía consulta y validación con el equipo de emprendedores, se encontró como canal más accesible y efectivo de comunicación el grupo de whatsapp. De ese modo, con conformidad de los participantes, el equipo TPSI estableció el grupo de WhatsApp como principal medio de comunicación durante el programa.



ZOOM

Asimismo, se usó la plataforma Zoom tanto para las **sesiones grupales**, que facilitaba el registro, el trabajo en grupos y la interacción fluida entre todos los participantes y el equipo TPSI; como para las **sesiones de coaching** para dar seguimiento a las misiones.

EL LANZAMIENTO

RECURSOS E INSTRUMENTOS

Yo emprendo!!



Emprendedores_Programa de In...



Lanzar!!



Videos Refuerzo!!!

¿De qué trató el Módulo 2 - Parte 1?

¿Cómo hacer formularios en Google Forms?

Instructivo: ¿Cómo activar los subtítulos en español de los videos en Youtube?

El Lanzamiento

Módulos de Autoaprendizaje

Feedback Efectivo



GOOGLE SITE

A través del sitio web de google se organizó todo el contenido en una plataforma amigable y accesible desde el móvil para facilitar el proceso de aprendizaje de los participantes en su ruta de incubación y su respectivo estudio. Este sitio reservaba el acceso a los materiales únicamente para los emprendedores de la promoción 2020.

VIDEOS REFUERZO!!!

¿DE QUÉ TRATÓ EL
MÓDULO 2 - PARTE 1?



RECURSO HUMANO

Equipo

Las personas que hacemos posible TPSI



MELANIE MEDINA
**CO-FOUNDER &
CEO**



SERGIO CASQUERO
**CO-FOUNDER &
PROGRAM
DIRECTOR**



GEORGES DUSART
**INTERNATIONAL
STRATEGIC
ADVISOR**



BETSABE VELIZ
**PROJECT
MANAGER**



MAYRA MUÑOZ
LEGAL ADVISOR



GIUSSEPI BENITES
**SOCIAL IMPACT
EXPERT**



SONJA HUMMEL
**SOCIAL IMPACT
EXPERT**



**ALEXANDER VAN
DE VELDE**
BUSINESS ADVISOR

PARTICIPACIÓN E IMPACTO

Asistencia

Más del 90% de participantes asistió y se mantuvo a lo largo de los cinco (5) meses de sesiones. Las ausencias fueron en su mayoría justificadas y debidas a trámites y actividades de esa índole, previamente comunicadas al equipo TPSI.

90%

Realización de actividades/misiones

A pesar de la situación crítica que se vive por la coyuntura de la pandemia COVID-19, logramos **completar satisfactoriamente el 75 % del total de las misiones** gracias al compromiso y proactividad del grupo que se mantuvo a lo largo de las sesiones, sin resistencias a las propuestas que podían resultar, en algunos casos, complejas de poner en práctica en sus emprendimientos. Por el contrario...

Logros

...desde la mirada del equipo TPSI (facilitadores y coaches), se **logró de manera satisfactoria la consecución de las metas de aprendizaje por módulo**, al observarlas plasmadas en reestructuraciones e incorporación de nuevas dinámicas, hasta la constitución de nuevos productos en sus emprendimientos vivos. Durante el tiempo de involucramiento de los emprendedores en este proceso de incubación, sus emprendimientos y equipos crecieron: ganaron fondos concursables del Estado, lanzaron nuevos productos, participaron de conferencias de posicionamiento e incorporaron el marketing digital a su dinámica comercial. Finalmente, los emprendedores lograron hacer sus presentaciones Pitch en la clausura del programa con un crecimiento significativo en relación a su situación antes de iniciar el programa.

ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

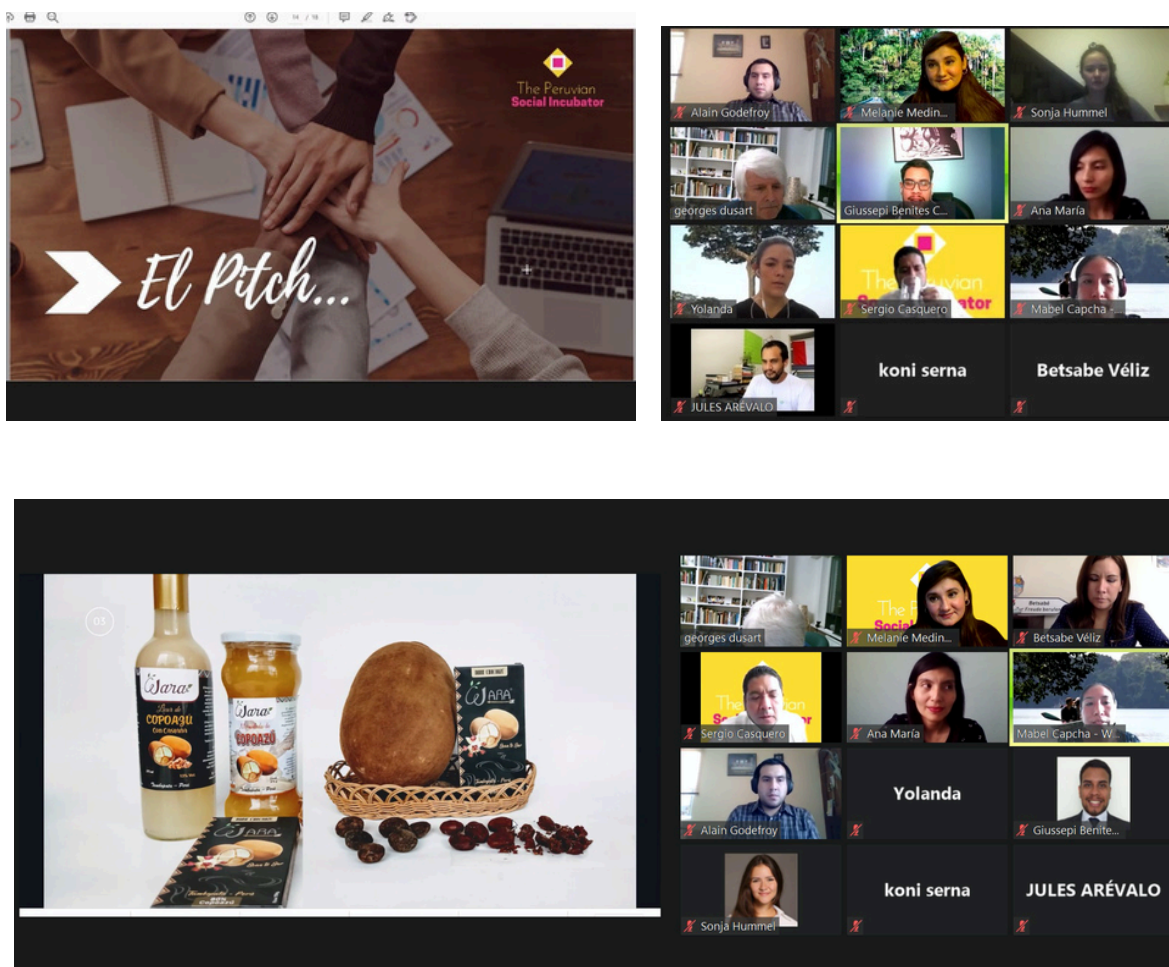
Una de las cosechas más significativas que dejó este proyecto piloto fue sentar las bases para un tangible ecosistema de emprendimiento social. En esa línea, los emprendedores sociales unieron sus fuerzas haciendo alianzas estratégicas entre ellos, no solo para contrarrestar la pandemia, sino también para contribuir a la economía local de Madre de Dios. Una muestra de ello fue la campaña navideña para unir sus marcas y ofrecer canastas con sus productos.



CLAUSURA

El gran cierre del programa

Finalmente, la ruta de incubación concluyó con una **presentación pitch** de cada emprendedor en la clausura, fecha en la que la primera promoción de seis (06) emprendedores sociales TPSI recibieron sus **certificados** por su participación en el programa.



La clausura contó con la participación de tres (3) jurados en la mesa de honor, quienes evaluaron la performance de los emprendedores al presentar sus negocios sociales. De acuerdo a criterios específicos de evaluación, tales como la problemática que afrontan, la solución propuesta, el mercado que abordan, la definición de sus recursos, así como su capacidad de comunicar mediante su exposición oral; calificaron las presentaciones en un ranking para premiar al mejor Pitch de la clausura, y con ello reconocer el esfuerzo dado a lo largo del programa. La participación de la mesa de honor no se agotó en otorgar un puntaje, sino que ofreció también una retroalimentación luego de las exposiciones que permitiera a los emprendedores recoger lecciones aprendidas para futuras ocasiones similares de desenvolvimiento.

CONCLUSIONES DEL PROGRAMA DE INCUBACIÓN 2020

Lo que se puede mejorar del programa piloto de incubación 2020

1

Adaptar el formato de misiones a aterrizajes en el emprendimiento propio en sesiones de asesoría grupal.

2

Crear mayor contenido audiovisual pregrabado para facilitar el aprendizaje dinámico y flexible a los tiempos y cargas de los emprendedores.

3

Ampliar el alcance de participantes a quienes se ofrezca la ruta de incubación, mediante una estrategia remoto virtual de diagnóstico y selección.

4

Establecer cartas de compromiso e incentivos de crecimiento para los participantes.



The Peruvian
Social Incubator

En TPSI **CREEMOS** en el poder de la innovación social y la creatividad de los emprendedores peruanos para abordar los desafíos más importantes de nuestras comunidades.

Sabemos que para mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales en el Perú **debemos invertir en la incubación de empresas sostenibles.**

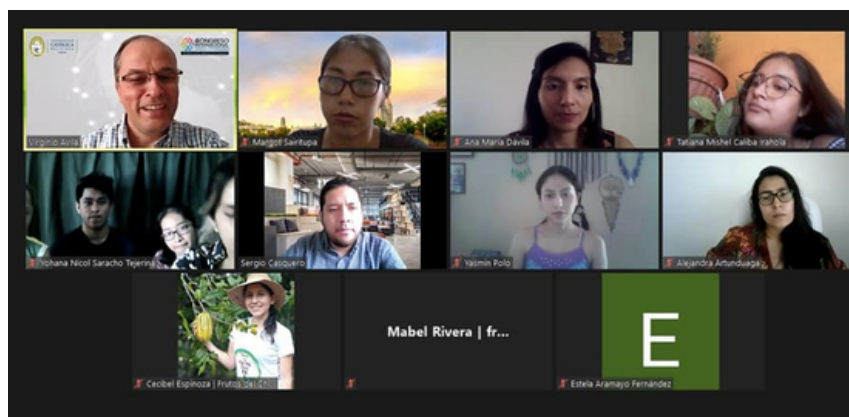
Por eso para este 2021 hemos decidido **lanzar rutas de incubación en nuevas regiones a través de la versión 2.0** del Programa de Incubación de TPSI. Así mismo, **crearemos un espacio de acercamiento entre una red de profesionales voluntarios y los emprendedores** para que se comparta experiencia. Y sumado a ello, diseñaremos un modelo de **mercado virtual** a fin de promover la venta de los productos de nuestros emprendedores sociales a una mayor escala.

OTRAS ACTIVIDADES DE NETWORKING

Feria de Emprendimientos EUREKA 2020

1

The Peruvian Social Incubator junto con sus emprendedoras de Madre de Dios y Cajamarca: Mabel Captcha, Ana María Dávila y Margot Sairitupa, tuvo la oportunidad de participar en la **Feria de Emprendimientos Eureka** durante el **Segundo Congreso Internacional de Ciencias Empresariales: Transformación Digital en las Empresas**. Un evento que promueve emprendimientos sociales, startups y emprendimientos tecnológicos, así como facilita el intercambio de conocimientos, experiencias y busca profundizar las relaciones de mutuo beneficio entre emprendedores de Bolivia y de otros países como Perú. Los organizadores de este enriquecedor evento fueron [VLIRUOS](#) y la [Universidad Católica Boliviana Tarja](#) (Departamento de Ciencias Empresariales), quienes brindaron a TPSI y a nuestros emprendedores sociales la oportunidad de participar y compartir nuestras historias como empresas sociales.

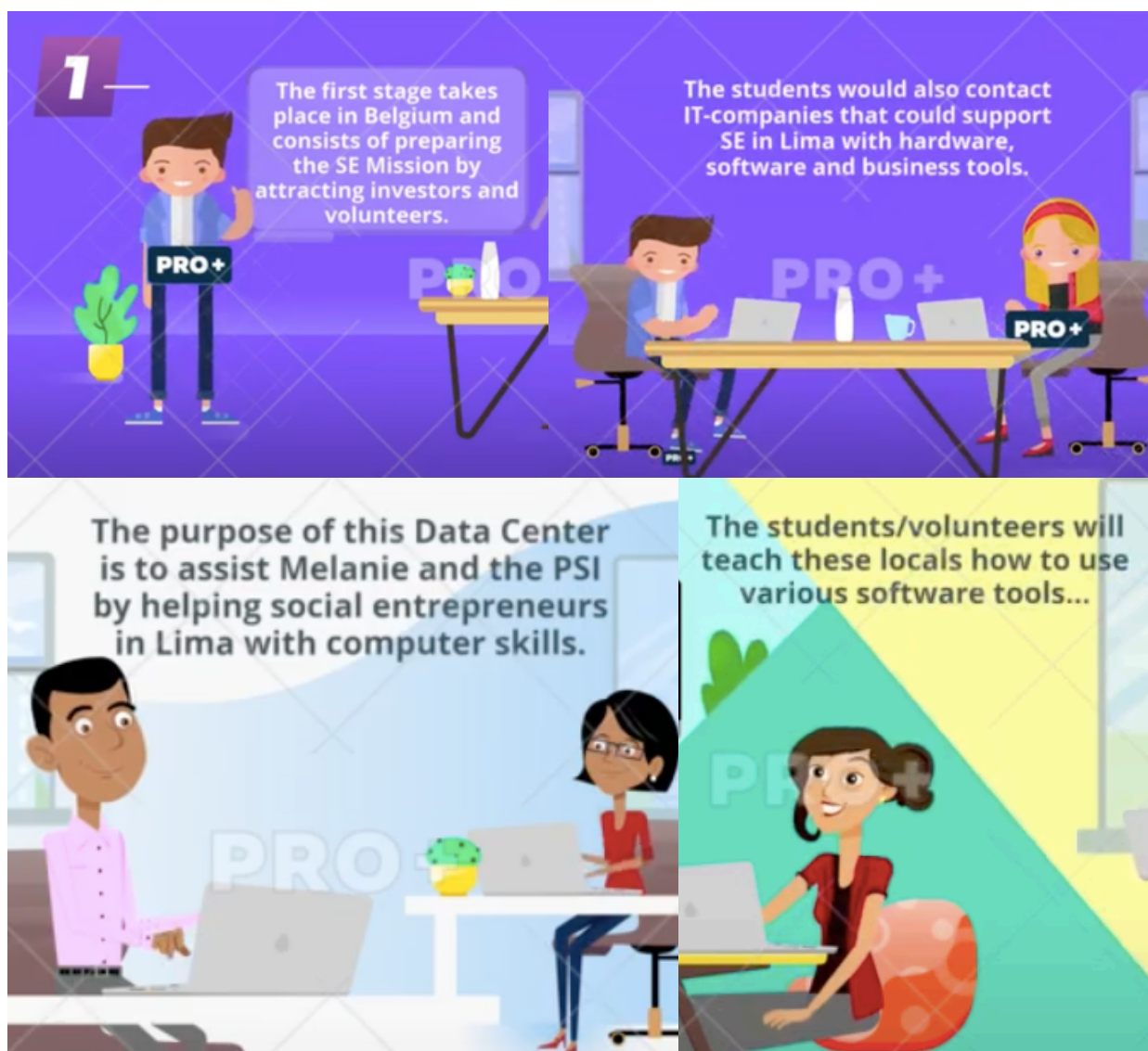


OTRAS ACTIVIDADES EN NETWORKING

The Social Enterprise Mission

2

Gracias a la cooperación que The Peruvian Social Incubator mantiene con el [Chair en Social Entrepreneurship](#) de la [VUB - Vrije Universiteit Brussel](#), sus estudiantes: Lise Goossens, Filip Praet, Maxime Van Erps, Jovi Luc Verstuyf, Jens Crokaert y Morgane Peeters, en el marco de una investigación de su **curso universitario 'Corporate Social Responsibility (CSR)'**, diseñaron una estrategia para TPSI. Luego de superar la pandemia COVID 19, esperamos ofrecerles todo nuestro apoyo a estos magníficos estudiantes para lograr hacer realidad esta propuesta, y beneficiar a más peruanos.



OTRAS ACTIVIDADES EN NETWORKING

AFD de la KU Leuven y WARA



SOCIAL INCUBATOR - PERU

The Peruvian Social Incubator is an organization that provides incubation, coaching services and support to social enterprises in Peru. They have just started and therefore still provide their services for free. The project is a collaboration with WARA, a social enterprise in Madre de Dios, a region in the jungle in the east of Peru. WARA produces exotic fruits and products, and gives something in return to the community by preserving biodiversity, and contributing to the reduction of poverty and inequality in this area. The main goal of the project will be to support WARA by searching for ways to improve, increase and promote their production process.

ACADEMICS FOR DEVELOPMENT LEUVEN **AFD**

3

Desde el 2019, The Peruvian Social Incubator ha construido una alianza con [Academics for Development \(AFD\)](#): una organización estudiantil de la [Universidad Católica de Lovaina \(KU Leuven\)](#) que fomenta el emprendimiento social en el mundo. Gracias a ello, AFD, por intermedio nuestro, incluyó a la empresa social [Wara Agroindustrias](#) (Madre de Dios - Perú) como parte de su portafolio de proyectos de '**Alto Impacto Social**' del periodo 2019-2020.

Durante el 2020 se tenía planeado que los estudiantes de la organización estudiantil AFD viajarán a Perú para ayudar a Wara con su modelo de negocio. Sin embargo, debido a la pandemia COVID 19 debió cancelarse lo planeado. Pese a ello, si bien no pudieron viajar a Perú, su apoyo lo hicieron de manera remota concluyendo con la entrega de un reporte.

El trabajo académico y la práctica inmersiva que desarrollaron sus estudiantes: Jade Lefevere, Elie Moriaux, Kobe Schoofs, Dóri Szilvási y Barbara Wonge, benefició no solo a la empresa Wara Agroindustrias, sino también a las comunidades locales de Puerto Maldonado. Los resultados de su investigación, sin duda, ayudarán a nuestro partner Wara Agroindustrias a maximizar su impacto social y económico.

FUNDING INTERNACIONAL

Acciones con nuestros Partners

MECHELEN MONDIAAL

A partir de agosto de 2020, **TPSI obtuvo la membresía del 'Mondiale Raad Mechelen'**, que es el consejo asesor para la cooperación internacional de la ciudad de Mechelen en Bélgica, integrada por alrededor de treinta (30) organizaciones miembros: núcleos locales de grandes ONGs nacionales, internacionales y más pequeñas - asociaciones con fines de lucro que apoyan o ejecutan proyectos en otros países, como escuelas, infraestructuras sanitarias, entre otros.

Estas organizaciones pueden recibir dinero de la ciudad de Mechelen si los proyectos cumplen **criterios** estrechamente vinculados a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, y si también desarrollan actividades de sensibilización en la propia ciudad. La evaluación de estos proyectos se encuentran a cargo de un jurado externo.

Debido a que los eventos, fiestas y actos públicos estaban prohibidos por la pandemia, Mondiale Raad desarrolló otras dos (2) iniciativas para concientizar sobre la cooperación internacional entre los ciudadanos belgas. La primera fue la realización de un **calendario** de cumpleaños con fotos e información de contacto de todas las organizaciones participantes en el Mondiale Raad, distribuido en 1500 copias.

Como segunda acción, Mondiale Raad desarrolló un **juego de mesa** a ser usado en las escuelas primarias de Mechelen sobre los ODS, en el cual **se mencionó a TPSI en el contexto de salvar a la biodiversidad del Amazonas**.

4DE PIJLER & PROVINCIE ANTWERPEN

TPSI Bélgica ha sido **reconocida** desde el 2020 por [4de pijler.be](https://4depijler.be), un consorcio nacional belga que busca promover los ODS, **como una iniciativa ciudadana para el desarrollo de la colaboración internacional**. Como resultado, TPSI recibió apoyo financiero de la provincia belga de Amberes ([Belgian province of Antwerp](https://belgian.province.of.antwerp)) para ejecutar las actividades en Perú planeadas en el 2020.



APRIL

“ Mens en natuur zijn belangrijker dan winst. De strijd tegen klimaatverandering vraagt een transformatie van onze economie. ”

MECHELSE ORGANISATIES LID VAN DE MONDIALE RAAD:

11.11.11 Mechelen www.11mechelen.wixsite.com/elfgroepmechelen	Mana Mfasha www.facebook.com/zoek.Mana.Mfasha
Afractie vzw www.afractie.be	Omgevingstheorie www.omgevingstheorie.com
Amnesty International www.amnesty-international.be	Oxfam Solidariteit www.oxfamsoi.be/nl
Artsen Zonder Vakantie www.azv.be	Oxfam wereldwinkel Mechelen www.oxfamwereldwinkel.be/winkels/mechelen
Broederlijk Delen www.broederlijkdelen.be/nl	Plan International België Regionale werkgroep Mechelen www.planinternational.be/nl
Collectief Kanaga vzw www.kanaga.be	Samarpan www.facebook.com/zoek.Samarpan
Cubanismo www.cubanismo.be	SISP www.sispbelgie.be
Damiaanactie www.damiaanactie.be	UNICEF Mechelen www.unicef.be/nl
GlocalImpact www.facebook.com/glocal4impact	Ingoby vzw www.voormoederenkind.org
Hulpcomité Guatemala www.dekleinmema.be	Sanankoroba www.facebook.com/sanankoroba.project
Impore vzw www.impore.be	WSM www.wsm.be
Kuntangdafero www.facebook.com/zoek.Kuntangdafero	TPSI, The Peruvian Social Incubator www.facebook.com/theperuviansocialincubator/
Kurukshetra vzw www.kurukshetra.be	Individuele leden: Jackie Denis, Paola Andrea Vallejo Patiño, Erik Tys, Cyrina Grimonprez, Alpha Diallo.
La lumière de l'Afrique www.lumiereafrique.com	
Mama Lufuma vzw www.mamalufuma.com	



Gedrukt op 100% gerecycleerd papier
Wettelijk depot: D/2020/0797/17
V.U.: Myriam Collé, Grote Markt 21, 2800 Mechelen.



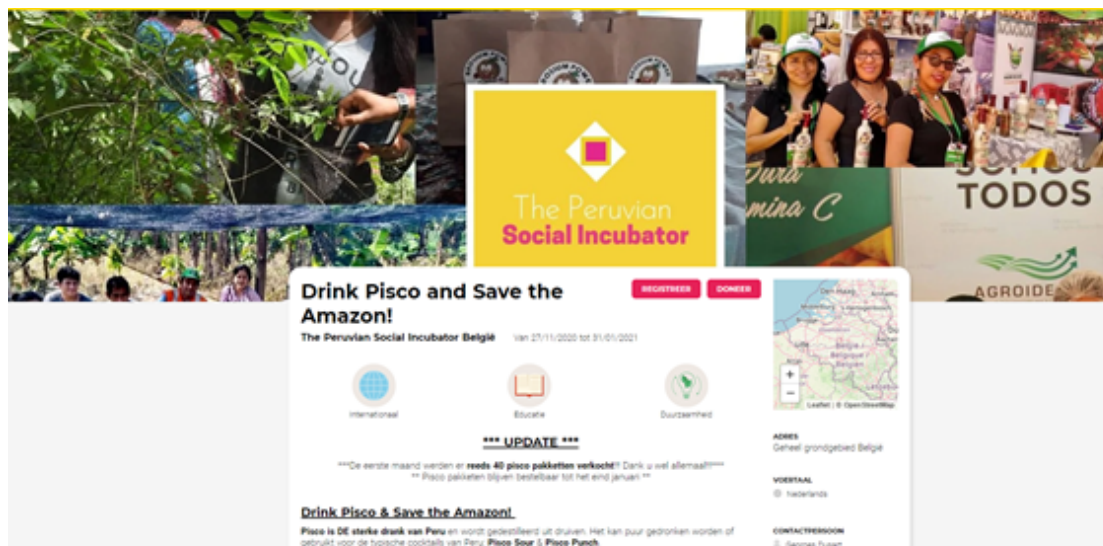
Provincie Antwerpen



Burgerinitiatieven voor Ontwikkelings-samenwerking

Hacia finales de año, **TPSI Bélgica** participó en la **campaña nacional de recaudación de fondos "Ik steun mijn goede doel"** organizada por el gobierno y los medios de comunicación nacionales belgas para apoyar a cientos de organizaciones basadas en el voluntariado y poner a su disposición un espacio web.

LANZAMOS 2 ACCIONES



ACCIÓN 1: ¡BEBE PISCO Y SALVA EL AMAZONAS!

Por 35 euros, las personas podían comprar paquetes que contenían una botella de Pisco peruano, Oxfam-Fairtradechips peruanos y Wasska Pisco Sour Limón. TPSI Bélgica logró vender 40 paquetes cuyos fondos serán destinados a las actividades a desarrollarse este 2021.

ACCIÓN 2: ¡CENE BIEN Y SALVE EL AMAZONAS!

Nuestro socios en Bélgica lograron una **alianza con [Tweddle Group](#)**, para dedicar su acción de caridad navideña anual a **TPSI Bélgica**. Un grupo de voluntarios cocinaron exquisitos platos que el personal de Tweddle pudo ordenar y ser distribuidos el 21 de diciembre. Resultó ser una acción exitosa que fue celebrada con la [grabación de un video](#) en donde nuestra organización y nuestros emprendedores agradecen los esfuerzos hechos por Tweddle en beneficio de las actividades 2021 de TPSI.



NUESTROS PARTNERS

TPSI cree en el poder de las alianzas



Provincie
Antwerpen

[Provincie
Antwerp](#)



[Mechelen
Mondiaal](#)



[Wereldraad
Kortenbergh](#)



Burgerinitiatieven
voor Ontwikkelings-
samenwerking

[4DEPijler](#)



VUB Chair
SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP
Think, create & connect

[VUB Chair Social
Entrepreneurship](#)



[Trooper](#)



[Teach
The Teachers](#)



[Academics For
Development](#)



[Belgium
Impact](#)



CENTRUM PUCP
BUSINESS SCHOOL

[Centrum PUCP Business
School](#)



VRIJE
UNIVERSITEIT
BRUSSEL

[Vrije University Brussel](#)



NUESTRA INFORMACIÓN



www.theperuviansocialincubator.com

Llámanos en:



Perú: +51 966 395 620



Bélgica: +32 (0)474 3600 28



info@theperuviansocialincubator.com

Síguenos en:



The Peruvian
Social Incubator